Abril

→ **Tech Dreams**

58 PRODUTOS HIGH TECH PARA USAR EM CASA OU NO ESCRITÓRIO



info

Para quem vive de tecnologia

EXAME

8 TRUQUES PARA SE DAR BEM NO **UBUNTU 7.10**

TV DIGITAL



OS PRIMEIROS CONVERSORES SOBREVIVEM NO INFOLAB!

Acelera, **Vista!**

17 *DICAS PARA GANHAR MAIS VELOCIDADE NO PC*

DESISTIU? VEJA O CAMINHO MAIS FÁCIL PARA VOLTAR AO WINDOWS XP

R$ 10,95
ISSN 14153270
DEZEMBRO 2007 → WWW.INFO.ABRIL.COM.BR

\+

EDIÇÃO DE FOTOS
Ganhe tempo com o Photoshop Lightroom

GADGETS
Os dispositivos pessoais vão parar no trabalho

PRÊMIO INFO
Quem deu show de inovação em 2007

PRÊMIO info

info EXAME Dezembro2007

→ TIRAGEM DA EDIÇÃO: 168 229 EXEMPLARES

NOTAS infoLAB

Nota	Avaliação
10,0	IMPECÁVEL
9,0 a 9,9	ÓTIMO
8,0 a 8,9	MUITO BOM
7,0 a 7,9	BOM
6,0 a 6,9	MÉDIO
5,0 a 5,9	REGULAR
4,0 a 4,9	FRACO
3,0 a 3,9	MUITO FRACO
2,0 a 2,9	RUIM
1,0 a 1,9	BOMBA
0,0 a 0,9	LIXO

→ Veja os critérios de avaliação da **INFO** em detalhes na web em **www.info.abril.com.br/sobre/infolab.shl**.

→ A lista das lojas onde os produtos testados podem ser encontrados está em **www.info.abril.com.br/arquivo/onde.shl**.

software nacional

Presidente e Editor: Roberto Civita
Vice-Presidentes: Jairo Mendes Leal, Mauro Calliari
Conselho Editorial: Roberto Civita (Presidente),
Thomaz Souto Corrêa (Vice-Presidente), Jose Roberto Guzzo

Diretor Secretário Editorial e de Relações Institucionais: Sidnei Basile
Diretora de Publicidade Corporativa: Thais Chede Soares B. Barreto

---

Diretor Superintendente: Alexandre Caldini
Diretora de Núcleo: Sandra Carvalho

Diretora de Redação: Débora Fortes
Redator-chefe: Maurício Grego **Diretor de Arte:** Crystian Cruz
Editor Senior: Carlos Machado
Editores: Airton Lopes, Juliano Barreto, Katia Arima, Maria Isabel Moreira e Silvia Balieiro
Estagiários: Bruno Ferrari e Marco Aurélio Zanni
Editor de Arte: Jefferson Barbato **Designers:** Catia Herreiro e Wagner Rodrigues
Colaboradores: Dagomir Marquezi e John C. Dvorak **Infolab:** Luiz Cruz (consultor de sistemas)
Estagiários: Lucas Lasso, Mary Vinha e Tiago Vitale
Gestor de Comunidades: Virgilio Sousa
Info Online: Felipe Zmoginski (editor-assistente), Bruno Romão e Renata Verdasca (webmasters) e Felipe Seixas (estagiário)

www.info.abril.com.br

Apoio Editorial: Beatriz de Cássia Mendes e Carlos Grassetti
Depto. de Documentação e Abril Press: Grace de Souza

PUBLICIDADE
Diretora de Vendas: Selma Souto **Diretor de Publicidade Regional:** Jacques Baisi Ricardo
Diretor de Publicidade Rio de Janeiro: Paulo Renato Simões **Gerente de Vendas:** Edson Melo (RJ)
Executivos de Negócio: Adriana Nazaré, Andrea Balsi, Carlos Eduardo Brust, Edvaldo Silva, Emiliano Hansenn, Francisco Barbeiro Neto, Heraldo Evans Neto, Marcela Dzeren Oréfice, Marcelo Pezzato, Renata Miolli, Sueli Fender (SP), Ailze Cunha, Leda Costa (RJ) **Coordenadores:** Douglas Costa (SP) e Christina Pessoa (RJ)

PLANEJAMENTO, CONTROLE E OPERAÇÕES
Diretor: Fabian S. Magalhães

Marketing e Circulação
Gerente de Publicações: Ricardo Fernandes **Gerente de Marketing de Projetos Especiais:** Antônia Costa
Gerentes de Eventos: Regina Bernardi e Shirley Nakasone **Coordenadora de Eventos:** Carol Fioresi **Estagiária de Marketing:** Meyke Menck
Defesa de Mídia: Maria Elena Nitschke **Comunicação com o Mercado:** Rafael Vívolo
Gerente de Circulação - Avulsas: Simone Carreira **Gerente de Circulação - Assinaturas:** Viviane Ahrens

ASSINATURAS
Diretora de Operações de Atendimento ao Consumidor: Ana Dávalos **Diretor de Vendas:** Fernando Costa

---

Em São Paulo: Redação e Correspondência: Av. das Nações Unidas, 7221, 15º andar, Pinheiros, CEP 05425-902, tel. (11) 3037-2000, fax (11) 3037-2355 **Publicidade São Paulo** www.publiabril.com.br, **Classificados** tel. 0800-7012066, Grande São Paulo tel. 3037-2700 **ESCRITÓRIOS E REPRESENTANTES DE PUBLICIDADE NO BRASIL** Central-SP. tel. (11) 3037-6564 **Bauru** Gnottos Mídia Representações Comerciais, tel. (14) 3227-0378, e-mail: gnottos@gnottosmidia.com.br **Belém** Midiasolution Belem, tel (91) 3222-2303, e-mail: ana.midiasolution@veloxmail.com.br **Belo Horizonte** Escritório tel. (31) 3282-0630, fax (31) 3282-0632 Representante Triângulo Mineiro: F&C Campos Consultoria e Assessoria Ltda. tel/fax: (16) 3620-2702, cel. (16) 8111-8159, e-mail: fmc.rep@netsite.com.br **Blumenau** M. Marchi Representações, tel. (47) 3329-3820, fax (47) 3329-6191, e-mail: mauro@mmarchiabril.com.br **Brasília** Escritório: tels. (61) 3315-7554/55/56/57, fax (61) 3315-7558; Representante: Carvalhaw Marketing Ltda., tels. (61) 3426-7342/3223-0736/3225-2946/3223-7778, fax (61) 3321-1943, e-mail: starmkt@uol.com.br **Campinas** CZ Press Com. e Representações, telefax (19) 3233-7175, e-mail: czpress@czpress.com.br **Campo Grande** Josimar Promoções Artísticas Ltda., tel. (67) 3382-2139, e-mail: karenb@josimarpromocoes.com.br **Cuiabá** Fênix Representações Comerciais, tels. (65) 9235-7446/9602-3419, e-mail: lucianooliveir@uol.com.br **Curitiba** Escritório: tel. (41) 3250-8000/8030/8040/8050/8080, fax (41) 3252-7110; Representante: Via Mídia Projetos Editoriais Mkt. e Repres. Ltda., telefax (41) 3234-1224, e-mail: viamidia@viamidiapr.com.br **Florianópolis** Interação Publicidade Ltda., tel. (48) 3232-1617, fax (48) 3232-1782, e-mail: fgorgonio@interacaoabril.com.br **Fortaleza** Midiasolution Repres. e Negoc. em Meios de Comunicação, telefax (85) 3264-3939, e-mail: simone.midiasolution@veloxmail.com.br **Goiânia** Middle West Representações Ltda., tels. (62) 3215-5158, fax (62) 3215-9007, e-mail: publicidade@middlewest.com.br **Manaus** Paper Comunicações, telefax (92) 3656-7588, e-mail: paper@internext.com.br **Maringá** Atitude de Comunicação e Representação, telefax (44) 3028-6969, e-mail: marlene@atituderep.com.br **Porto Alegre** Escritório: tel. (51) 3327-2850, fax (51) 3327-2855; Representante: Print Sul Veículos de Comunicação Ltda., telefax (51) 3328-1344/3823/4954, e-mail: ricardo@printsul.com.br; Multimeios Representações Comerciais, tel. (51) 3328-1271, e-mail: multimeiosrepco@uol.com.br **Recife** MultiRevistas Publicidade Ltda., telefax (81) 3327-1597, e-mail: multirevistas@uol.com.br **Ribeirão Preto** Gnottos Mídia Representações Comerciais, tel (16) 3911-3025, e-mail: gnottos@gnottosmidia.com.br **Rio de Janeiro** pabx: (21) 2546-8282, fax (21) 2546-8253 **Salvador** AGMN Consultoria Public. e Representação, tel. (71) 3341-4992/1765/9824/9827, fax: (71) 3341-4996, e-mail: abrilagm@uol.com.br **Vitória** ZMR – Zambra Marketing Representações, tel. (27) 3315-6952, e-mail: samuel@zambramkt.com

---

PUBLICAÇÕES DA EDITORA ABRIL Veja: Veja, Veja São Paulo, Veja Rio, Vejas Regionais **Negócios:** Exame, Exame PME, Você S/A **Núcleo Tecnologia:** Info, Info Corporate **Núcleo Informação:** Revista da Semana **Núcleo Consumo:** Boa Forma, Elle, Estilo, Manequim, Revista A **Núcleo Comportamento:** Claudia, Gloss e Nova **Núcleo Semanais de Comportamento:** Ana Maria, Faça e Venda, Sou Mais Eu!, Viva Mais! **Núcleo Bem-Estar:** Bons Fluidos, Saúde!, Vida Simples **Núcleo Jovem:** Almanaque Abril, Aventuras na História, Bizz, Capricho, Guia do Estudante, Loveteen, Mundo Estranho, Superinteressante **Núcleo Infantil:** Atividades, Disney, Recreio **Núcleo Homem:** Men's Health, Playboy, Vip **Núcleo Casa e Construção:** Arquitetura e Construção, Casa Claudia **Núcleo Celebridades:** Bravo!, Contigo!, Minha Novela, Tititi **Núcleo Motor Esportes:** Frota S/A, Placar, Quatro Rodas **Núcleo Turismo:** Guias Quatro Rodas, National Geographic, Viagem e Turismo **Fundação Victor Civita:** Nova Escola

---

INTERNATIONAL ADVERTISING SALES REPRESENTATIVES Coordinator for International Advertising: Global Advertising, Inc., 218 Olive Hill Lane, Woodside, California 94062. UNITED STATES: CMP Worldwide Media Networks, 2800 Campus Drive, San Mateo, California 94403, tel. (650) 513-4200, fax (650) 513-4482. EUROPE: HZI International, Africa House, 64-78 Kingsway, London WC2B 6AH, tel. (20) 7242-6346, fax (20) 7404-4376. JAPAN: IMI Corporation, Matsuoka Bldg. 303, 18-25, Naka 1- chome, Kunitachi, Tokyo 186-0004, tel. (03) 3225-6866, fax (03) 3225-6877. TAIWAN: Lewis Int'l Media Services Co. Ltd., Floor 11-14 no 46, Sec 2, Tun Hua South Road, Taipei, tel. (02) 707-5519, fax (02) 709-8348

INFO EXAME 262 (ISSN 1415-3270), ano 22, é uma publicação mensal da Editora Abril S.A. **Edições anteriores:** venda exclusiva em bancas, pelo preço da última edição em banca + despesa de remessa. Solicite ao seu jornaleiro. Distribuída em todo o país pela Dinap S.A. Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo **INFO EXAME** não admite publicidade redacional

---

Serviço ao Assinante: Grande São Paulo: 5087-2112 Demais localidades: 0800-775-2112 www.abrilsac.com
Para assinar: Grande São Paulo: 3347-2121 Demais localidades:0800-775-2828 www.assineabril.com.br

IMPRESSA NA DIVISÃO GRÁFICA DA EDITORA ABRIL S.A.
Av. Otaviano Alves de Lima, 4400, Freguesia do Ó, CEP 02909-900, São Paulo, SP

Presidente do Conselho de Administração: Roberto Civita
Presidente Executivo: Giancarlo Civita
Vice-Presidentes: Douglas Duran, Márcio Ogliara
www.abril.com.br



©1

DÉBORA FORTES
DIRETORA DE REDAÇÃO

OS EFEITOS DO VISTA



VISTA x XP: tira-teima de performance



©2

TÊNIS COM CHIP: na seleção do Tech Dreams

Não dá para dizer, de cara, que todo upgrade melhora a vida. Difícil encontrar um exemplo mais polêmico em 2007 do que o do próprio Windows Vista. Em muitos micros, especialmente nos menos poderosos, o aumento de recursos do sistema operacional se converteu num cenário de lentidão. E sabe quem virou o maior concorrente do Vista? O velho XP. Teve gente voltando para trás e mesmo entre os veteranos da tecnologia a migração vem sendo cautelosa. Veja os resultados de um teste realizado pela empresa de software americana Devil Mountain, usando um Core 2 Duo de 2 GHz e 1 GB de RAM. Enquanto o Vista levou mais de 80 segundos para completar um conjunto de tarefas no Office 2007, o XP com a versão beta do Service Pack 3 precisou de menos da metade do tempo, 35 segundos. Quando o futuro SP1 do Vista entrou em cena, os resultados melhoraram apenas 2%. Aqui no INFOLAB, as diferenças também foram gritantes. Um exemplo é o tempo de boot. Num PC com 1 GB de memória, o XP demorou 42 segundos para carregar contra 81 no Vista.

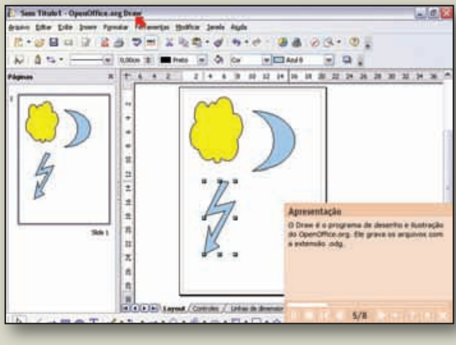
A Microsoft diz que está trabalhando em melhorias de performance, mas quem já migrou (88 milhões de licenças foram vendidas até novembro, segundo as estatísticas da empresa) não precisa ficar esperando. O editor Juliano Barreto levantou 17 dicas para acelerar o Vista no micro. Desistiu? Veja como ressuscitar o XP sem traumas. A edição da capa contou com o cérebro do nosso expert em Windows, o redator-chefe Maurício Grego.

A grife do Maurício está ainda por trás das 24 páginas do Tech Dreams, mais uma maratona de testes do INFOLAB. Selecionamos e colocamos à prova 58 gadgets e produtos de tecnologia para usar em casa ou no escritório — e, claro, aproveitar melhor as compras high tech deste fim de ano. Vai encarar um tênis com chip conectado ao iPod ou se dar de presente um notebook novo? Voe para a pág. 71.

E o que também não pode faltar em dezembro são motivos para comemorar. Para as equipes das empresas vencedoras do Prêmio **INFO**, a festa terá um motivo extra. Afinal, são os nossos maiores ativos — vocês, leitores — quem apontam as grandes inovações do ano (o meu obrigada a todo mundo que votou!). Na décima edição do prêmio, de novo, o Google arrasou. Devorou dez dos 47 troféus. No ranking, a Microsoft levou quatro e a HP, três. Em 2008 tem mais: terabytes de inovações não só na tecnologia, como na vida!

Débora Fortes

www.info.abril.com.br



Cursos INFO na web

Quer tirar proveito dos recursos do pacote de escritório gratuito OpenOffice.org? Um curso completo agora está no site da **INFO**, na seção Dicas, explicando como usar cada recurso da suíte. No primeiro pacote que estréia na web há ainda os temas Word, Linux no Desktop, Linux no Servidor e Photoshop CS2. Acesse www.info.abril.com.br/dicas para conferir os tutoriais, com telinhas e locução — tudo organizado em capítulos e otimizado para web.

As mais lidas de TI

A Claro já tem uma rede celular de terceira geração funcionando no Brasil. A notícia foi destaque da newsletter "As + lidas de TI" em novembro. Toda sexta-feira a lista com as notícias chega no seu e-mail. Na última sexta do mês, a newsletter sai em duas versões, com os destaques da semana e do mês. Assine em www.info.abril.com.br/newsletter/cadastro.



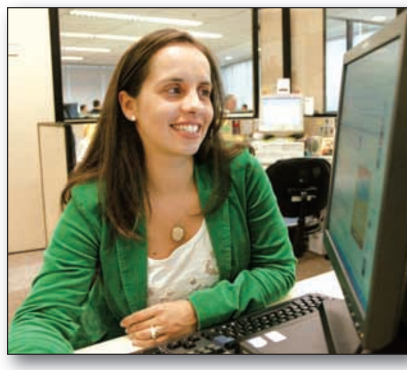


NOTÍCIAS EM PRIMEIRA MÃO

Quem assina o RSS do Plantão INFO ficou sabendo antes de todo mundo que as TVs a cabo não poderão mais cobrar ponto extra e que o Visual Studio 2008 está disponível para download. Para receber as notícias da INFO no leitor de RSS assim que elas forem ao ar, assine os feeds do site em www.info.abril.com.br/rss.

Carreira em blog

Tem gente nova blogando no site da **INFO**. A editora Silvia Balieiro agora traz as melhores dicas para quem quer dar um upgrade na carreira. Fique ligado nas tendências do mercado e conheça os atalhos para se dar bem nas diversas áreas da tecnologia da informação. Para conferir, acesse em www.info.abril.com.br/blog a página do time de blogueiros da **INFO**.

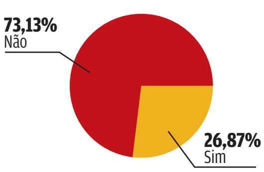


O LEITOR É O JUIZ

RESULTADO DAS ENQUETES DE **INFO ONLINE**

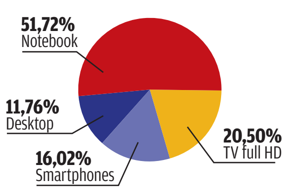
VOCÊ VAI ADERIR À TV DIGITAL AINDA ESTE ANO?

TOTAL DE VOTOS: 707



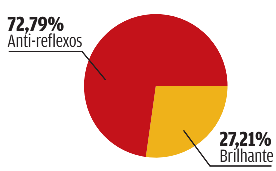
QUAL SERÁ A SUA PRÓXIMA COMPRA?

TOTAL DE VOTOS: 1 829



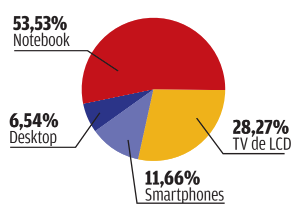
QUE TIPO DE TELA DE NOTEBOOK VOCÊ PREFERE?

TOTAL DE VOTOS: 430



QUAL PRESENTE VOCÊ DARIA A VOCÊ MESMO NESTE FIM DE ANO?

TOTAL DE VOTOS: 566



Código internet para esta edição ACELERAVISTA

Se você comprou a **INFO** nas bancas, este é o código que dá acesso ao complemento desta edição da revista na web. O código só vale durante o período em que a edição estiver nas bancas. Se você é assinante, cadastre-se no Passaporte Abril, insira seu código de assinante e tenha acesso ao que há de melhor no site da **INFO**.

ATLEITORINFO@ABRIL.COM.BR



GUIA DE SOFTWARE

Depois que o serviço de criação de formulários online FormFacil apareceu na matéria *Escritório a caminho da web* (**INFO** 261, novembro/2007) e no site da **INFO**, a quantidade de usuários aumentou consideravelmente. Hoje a maioria dos acessos é direta, mas durante muitos dias a maior parte era originada do site da **INFO**, conforme estatísticas do Google Analytics.

ANTÔNIO JUNIOR
SÓCIO DA FORMFACIL
RECIFE (PE)

O PC QUEBROU?

Sobre a coluna *Poltergeist no PC* (**INFO** 261, novembro/2007), que fala das panes no micro do colunista Dagomir Marquezi, a dica é colocar uma fonte nova, pois as voltagens de cada fio de alimentação são bem baixas. Às vezes, um capacitor ou até coisas mais corriqueiras causam alguma fuga de energia. Já tive esse problema com duas máquinas que foram resolvidos dessa forma.

PEDRO HENRIQUE QUAGLIO
RIBERÃO PRETO (SP)

Sou um computer guy e já tive o mesmo problema do técnico. Meus clientes acreditam que possa ser um campo eletromagnético ou oscilações na rede elétrica. Mas, em 99% dos casos, o que resolveu foi a troca da pasta térmica do processador, ficando o 1% restante para estabilizadores, rede elétrica ou quem sabe assombrações.

WALMYR CORREA DOS SANTOS
CURITIBA (PR)

A CARA DO INFOLAB

Fiquei aliviado ao ver a foto do laboratório da **INFO** em *O making of do INFOLAB* (**INFO** 260, novembro/2007). Minha bancada até que fica organizada perto da de vocês. Mas não é uma crítica. Quem é do ramo sabe que onde se trabalha é assim mesmo. Oficina limpinha só em box de Fórmula 1.

TIAGO BILHALVA
PORTO ALEGRE (RS)

ARQUITETURA VIRTUAL

Sobre a nota *Decorador Interativo* (**INFO** 260, novembro/2007), o FloorPlaner (www.floorplanner.com) é um site interessante para fazer plantas de casas já decoradas. Ele é muito fácil de usar, além de ser em português.

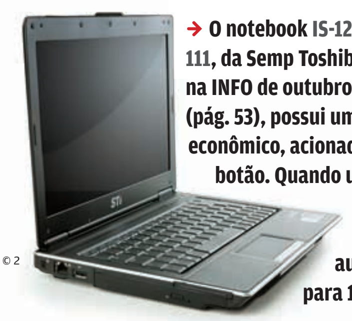
VALMIR VIEIRA OLIVEIRA
POÁ (SP)

CUIDADO AO COMPRAR NOTEBOOKS

Sobre a matéria de capa *Notebooks* (outubro/2007), comprei um modelo HP DV6445US em uma loja no Rio de Janeiro. Depois de fechar negócio, percebi que o computador veio dos Estados Unidos. Liguei na HP e descobri que não tenho o direito ao suporte nem garantia no Brasil, mesmo possuindo nota fiscal.
É importante alertar os consumidores de que, ao comprarem um equipamento, verifiquem se ele dá direito a garantia e suporte técnico dos fabricantes no Brasil.

MARCELINO QUINTANILHA
RIO DE JANEIRO (RJ)

ESCLARECIMENTO


© 2

→ O notebook IS-1253-E-2587 111, da Semp Toshiba, analisado na INFO de outubro de 2007 (pág. 53), possui um modo econômico, acionado por um botão. Quando utilizado, a duração da bateria aumenta de 63 para 105 minutos.

A BRONCA DO MÊS

PROBLEMAS COM A PINNACLE

→ Comprei um sintonizador de TV externo, o Pinnacle PCTV Pro USB. Não consigo fazer funcionar direito no meu micro com Windows XP, somente no que tem Linux Kubuntu 7.04. Entrei em contato com o suporte mas, depois que descobriram que o produto funcionava em outro PC, recomendaram que eu procurasse o suporte do Windows. Para tentar resolver o problema, abri uma chamada no suporte da empresa no dia 1º de outubro, que foi encerrada por eles independentemente dos meus protestos.

Guilherme Gomes Santos
SALVADOR (BA)

RESPOSTA DA **Pinnacle**

→ O PCTV Pro USB é totalmente compatível com o Windows XP, tanto que atualmente é usado em mais de 3 mil computadores com esse sistema. Acreditamos que o problema possa ser solucionado com a reinstalação ou atualização do Windows, já que o produto em si não apresentou defeito e funcionou corretamente em outras máquinas. Para resolver seu problema definitivamente, gostaríamos de convidá-lo a comparecer à nossa Assistência Técnica para que possamos analisar melhor o seu sistema.

Emerson Jordão
GERENTE DO SUPORTE TÉCNICO DA PINNACLE AMÉRICA LATINA

POR QUE LEIO INFO?



A **INFO** me ajuda a filtrar o grande fluxo de informações que recebo diariamente pela web. Nela enxergo uma síntese de tudo que de fato era relevante, acompanhado do que é mais importante: análise e opinião de quem entende.

Wagner Martins,
o MrManson, do blog Cocadaboa, e coordenador de virais da Agência Espalhe

OPS! ERRAMOS

→ **No texto ACELERA, VISTA!, na página 36 desta edição (dezembro/2007), o número correto de cópias do Windows Vista vendidas até novembro é 88 milhões.**

→ **Em ESCRITÓRIO A CAMINHO da web (INFO 261, novembro/2007), o link correto para o serviço PDF Converter é www.pdfconvert.com**

→ **Na seção CLIQUE FINAL (INFO 261, novembro/2007), o título correto para a nota do i-Sobot é Robô no Guinness.**

→ **Na matéria COMPROMISSOS EM ORDEM (INFO 261, novembro/2007), o texto sobre o serviço CalendarHub foi acidentalmente trocado. Este é o texto correto:**

CALENDARHUB
CALENDARHUB
www.calendarhub.com

Se simplicidade é a ordem do dia, o CalendarHub resolve bem. Sua interface não tem firulas, mas ele não fica para trás em recursos. Traz importação e exportação de dados no formato iCal, compatível com a maior parte das agendas online e do desktop. Permite a criação de elementos para publicação da agenda em um blog. E pode exibir eventos de outras pessoas, mesmo que estejam armazenados em outros serviços, se eles disponibilizarem os itens no formato iCal.

SERVIÇO ONLINE > GRATUITO > EM INGLÊS

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,2	CUSTO/BENEFÍCIO	☺

→ **Em iPHONE X ANDROID (INFO 261, novembro/2007), a Nvidia, integrante da Open Handset Alliance, é erroneamente ligada à AMD, com quem concorre.**

→ **Na nota O MAPA DOS PCs, da seção Mashup (INFO 260, novembro/2007), a localização do fabricante Epcom está incorreta. A fábrica da empresa fica em Campanha, MG.**

→ **Diferentemente do publicado em SHOW NA TELONA (INFO 260, novembro/2007), o preço do projetor Bravia VPL-AW10 é 4 499 reais.**

FALE COM A info

Redação
Comentários, sugestões e críticas sobre o conteúdo editorial da **INFO** e mensagens para o Correio Livre

E-mail: atleitorinfo@abril.com.br

Cartas: Av. das Nações Unidas, 7221 – 15º andar CEP 05425-902, São Paulo

Toda a correspondência poderá ser publicada de forma reduzida. Envie seu nome completo e o da cidade onde mora. A **INFO** não fornece quaisquer dados pessoais para terceiros.

Conselho INFO
Quer dar sua opinião sobre cada edição da revista? Inscreva-se no Conselho **INFO**, em conselhoinfo@abril.com.br.

Assinaturas
www.assineabril.com

Tel.: (11) 3347-2121 Grande São Paulo
Tel.: 0800-775-2828 Demais localidades
De segunda a sexta, das 8 às 22 horas
Sábado, das 9 às 16 horas

Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC)
www.abrilsac.com

Tel.: (11) 5087-2112 Grande São Paulo
Tel.: 0800-775-2112 Demais localidades
Fax: (11) 5087-2100
De segunda a sexta, das 8 às 22 horas

Loja INFO
Pela web: www.info.abril.com.br/loja
Por telefone: (11) 2199-8881
Por e-mail: produtos@abril.com.br

Publicidade
Para anunciar na **INFO** ligue para:
Tel.: (11) 3037-5191 São Paulo
Tel.: (21) 2546-8100 Rio de Janeiro
Tel.: (11) 3037-5759 Outras praças

www.publiabril.com.br

Permissões da INFO
Para usar selos, logos e citar qualquer avaliação editorial da **INFO**, envie um e-mail para **permissoesinfo@abril.com.br**. Nenhum material pode ser reproduzido sem autorização por escrito.

Venda de conteúdo
Para licenciar o conteúdo editorial de **INFO** em qualquer mídia, o e-mail é **atendimento@conteudoexpresso.com.br**

Para fazer reprints das páginas da revista, entre em contato com **reprint.info@abril.com.br**

ADVERTÊNCIA
→ **INFO** não aceita doações de hardware e software ou viagens de fornecedores de tecnologia

→ Os artigos assinados pelos colunistas da **INFO** não expressam necessariamente a opinião da revista

© FOTOS 1 LUIS USHIROBIRA 2 MARCELO KURA

zap!



© 1

TENDÊNCIAS, IDÉIAS E ATITUDES



© 2



© 3



© 4

© FOTOS 1 LUIS USHIROBIRA 2 DIVULGAÇÃO 3 LUIS USHIROBIRA 4 MARCELO KURA

10 PRESENTES TECH PARA O NATAL



NOTEBOOK XPS M1330 DA DELL › 6 976 REAIS

TV DE LCD TIME MACHINE 2 32LB9RTB DA LG › 4 099 REAIS

SMARTPHONE S711 DA HTC › 899 REAIS

PLANO DE 30 DIAS DE ACESSO DO SPEEDY WI-FI › 44,90 REAIS

ASSINATURA DE UM ANO DO PLANO PRO DO FLICKR › 49,90 REAIS (1)

PEN DRIVE DE 8 GB ELITE JETFLASH DA TRANSCEND › 649 REAIS

RECEPTOR DE ÁUDIO E RÁDIOS ONLINE POR WI-FI SOUNDBRIDGE M1001 DA PINNACLE/ROKU › 479 REAIS

MOBILE MEMORY KIT 2 GB DA SANDISK › 172 REAIS

MP3 PLAYER iPOD TOUCH DA APPLE › 1 299 REAIS

MINITABLET N800 DA NOKIA › 1 499 REAIS

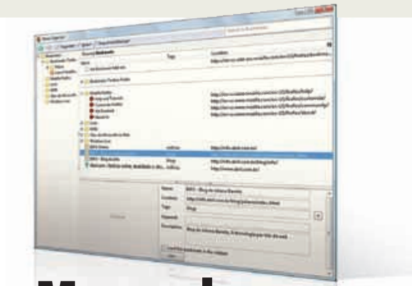
(1) PREÇO CONVERTIDO PELO DÓLAR A 2 REAIS

TV DIGITAL A CABO

Agora que a TV digital aberta começa a mostrar a cara, as redes de TV paga também resolveram se mexer. A NET está anunciando um novo decodificador que serve tanto para TV digital aberta como para o serviço por assinatura. Quem aderir terá acesso ao canal Globosat HD, que exibirá programas de esportes, música e filmes em alta definição. A inscrição vai custar 799 reais.



DECODIFICADOR DA NET: TV digital via cabo



Morra de inveja, IE!

Saiu o primeiro beta do Firefox 3, e a Fundação Mozilla caprichou (baixe e confira em www.info.abril.com.br/download/4704.shtml). O navegador passou por reformas internas para aprimorar a renderização de imagens e o consumo de memória, entre outras melhorias do código. Além disso, o Firefox 3 adicionou funções que o rival Internet Explorer 7, da Microsoft, não tem. Veja algumas:

- **serviços online compatíveis podem ser usados sem conexão**
- **integração com antivírus e filtragem de conteúdo nocivo**
- **nova organização dos Favoritos, com direito a backup dos links**
- **botão para salvar as abas abertas antes de fechar o browser**
- **gerenciador de downloads com campo de buscas e botão para reiniciar transferências**



28% dos PCs vendidos pela Dell no Brasil hoje já são notebooks

FONTE: DELL

E-BOOK, O RETORNO

O leitor de e-books Kindle, da Amazon, se conecta via rede de telefonia 3G para baixar conteúdo e exibe propaganda para reduzir o custo do download de livros, revistas e jornais. Será que ele vai fazer sucesso ou entrará para a lista de antecessores que naufragaram nessa tarefa?



KINDLE (2007)
TELA DE 600 POR 800 PIXELS, 283 GRAMAS, 185 MB DE ESPAÇO E LINKS PARA BLOGS E SITES POPULARES
$ 399



HANDERA H330 (2001)
TELA DE 240 POR 320 PIXELS, 153 GRAMAS, 20 MB DE ESPAÇO, COMPATÍVEL COM CARTÕES SD E COMPACTFLASH, COM MICROFONE PARA GRAVAÇÕES
$ 350



SONY LIBRIÉ (2004)
TELA DE 600 POR 800 PIXELS, 300 GRAMAS, 10 MB DE ESPAÇO INTERNO, PORTA USB 2.0 PARA TRANSFERÊNCIAS
$ 368



EBOOKMAN EBM-911 (1999)
TELA DE 200 POR 240 PIXELS, 210 GRAMAS, 8 MB DE ESPAÇO, COMPATÍVEL COM OUTLOOK **$ 229**



GEMSTAR REB 1200 (2001)
TELA DE 480 POR 640 PIXELS, 900 GRAMAS, COM MODEM DE 56 KBPS E ENTRADA PARA CARTÃO COMPACTFLASH **$ 699**



Menos pingüins na área

Parece que o sucesso da distribuição Ubuntu começa a provocar efeitos colaterais no mundo Linux. O criador do Kurumin, Carlos Morimoto, afirmou que pensa em terminar ou mudar o foco da distribuição nacional. E isso não ocorre só no Brasil. Um estudo do blogueiro linuxista Steve Lake mostrou que centenas de outras versões do sistema livre podem ser descontinuadas. Segundo Lake, das mais de 500 distribuições estudadas, só 350 podem ser consideradas ativas.



Vinho 2.0

O boom das redes sociais, quem diria, já chegou até aos enólogos. Pelo menos cinco sites especializados em vinhos estão no ar. O Snooth (www.snooth.com), por exemplo, acaba de receber uma injeção de capital de 1 milhão de dólares para impulsionar o serviço, que reúne informações de mais de 500 mil rótulos. Os participantes escrevem e lêem resenhas, organizam listas de favoritos e compartilham informações com outros membros. Será que vem uma nova bolha por aí? Confira alguns endereços:

ADEGGA (www.adegga.com)
TASTEVINE (www.tastevine.com)
VINORATI (www.vinorati.com)
WINELOG (www.winelog.net)

LEMBRA DE MIM?

Qual é o paradeiro de algumas das ex-celebridades do mundo da tecnologia:



PIERRE OMIDYAR
ex-programador, criou o site de leilões eBay em 1995.
O QUE FAZ HOJE: além de continuar como chairman da companhia, mantém a entidade Omidyar Network, que investe em projetos de software de código aberto.



MARC ANDREESSEN
co-fundador da Netscape, vendeu a empresa em 1998 para a AOL.
O QUE FAZ HOJE: no início do ano ele criou o Ning, um site que permite montar redes sociais personalizadas.



BOB METCALFE
co-inventor do padrão Ethernet, anunciado em 1974.
O QUE FAZ HOJE: desde 2006 Metcalfe é sócio do grupo de investimentos Polaris Venture Partners.



GUSTAVO VIBERTI
criou o site brasileiro de buscas Cadê? em 1995, hoje Yahoo! Cadê?.
O QUE FAZ HOJE: Após vender o buscador para a Starmedia, em 1999, Viberti investe em algumas empresas de internet e é um dos sócios da Conteúdo Online.



SABEER BHATIA
um dos criadores do Hotmail em 1996, vendido à Microsoft por US$ 400 milhões um ano depois.
O QUE FAZ HOJE: em novembro de 2007 anunciou o Live Documents, uma suíte de aplicativos de escritório online.

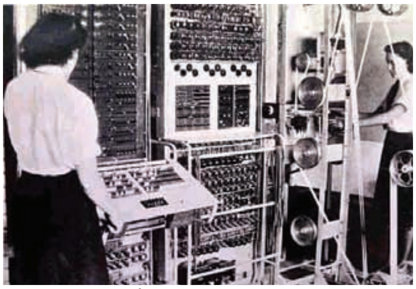


STEPHAN GARY WOZNIAK
fundou a Apple Inc. junto com Steve Jobs em 1976.
O QUE FAZ HOJE: no ano passado, criou a Acquicor Technology, especializada na aquisição e desenvolvimento de pequenas empresas de tecnologia.

Google Pack X Windows Live

Compare os recursos dos pacotes gratuitos para a web 2.0 da Microsoft e do Google:

	GOOGLE PACK	WINDOWS LIVE
Endereço	http://pack.google.com	www.windowslive.com.br
Barra de ferramentas	Barra para IE e Firefox	Toolbar
Segurança	Norton Security Scan e Spyware Doctor	OneCare Proteção para a Família
Imagens	Picasa	Galeria de Fotos
Escritório	StarOffice	*
Desktop	Google Desktop	*
Leitor de PDF	Adobe Reader	*
Player	RealPlayer	*
Edição de blogs	*	Writer
Gerenciador de e-mail	*	Mail
Comunicador	Skype	Messenger



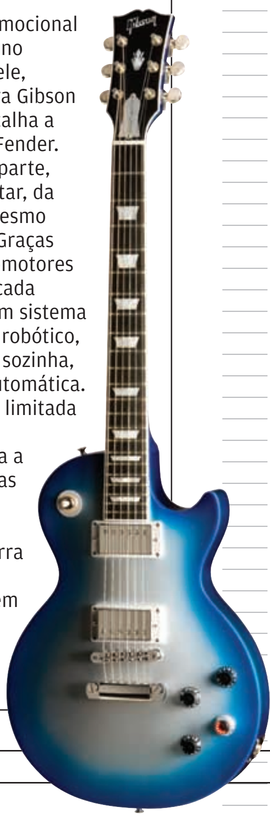
COLOSSUS: bisavô dos computadores atuais

A VOLTA DO COLOSSUS

Construído na Inglaterra em 1943 para decodificar as mensagens criptografadas dos inimigos durante a Segunda Guerra Mundial, o Colossus retornou à ativa. Ou melhor, sua réplica foi produzida pelo Museu Nacional da Computação do Reino Unido e colocada em funcionamento no mês passado, depois de 14 anos de reconstrução. Num concurso promovido pelo museu, o alemão Joachim Schueth foi capaz de superar, de longe, a máquina antiga: em 46 segundos conseguiu decifrar mensagens de teste, contra 215 minutos gastos pelo Colossus. E Schueth nem precisou de tanto: rodou um software caseiro em um computador com processador de 1,4 GHz.

Os acordes da guitarra-robô

O vídeo promocional fez sucesso no YouTube. Nele, uma guitarra Gibson irada estraçalha a arqui-rival Fender. Exageros à parte, a Robot Guitar, da Gibson, é mesmo inovadora. Graças a seis micromotores – um para cada corda – e um sistema de controle robótico, ela se afina sozinha, de forma automática. Uma edição limitada da Robot Guitar chega a algumas lojas no dia 7 de dezembro. Mas a guitarra só estará disponível em quantidade em 2008.



DOWNLOADS

PROGRAMAS MAIS BAIXADOS NO SITE DA **INFO***



DESKSPACE 1.5: sucessor do Yod'm 3D

1. **Controle Financeiro Pessoal**
   PLANEJAMENTO FINANCEIRO PARA EXCEL 2007
   24 263 DOWNLOADS
   www.info.abril.com.br/download/4756.shtml
2. **Modelo de Currículo Profissional para Word**
   MODELO DE CURRÍCULO
   14 204 DOWNLOADS
   www.info.abril.com.br/download/3613.shtml
3. **AVG Antivirus Free 7.5**
   ANTIVÍRUS
   8 040 DOWNLOADS
   www.info.abril.com.br/download/1210.shtml
4. **Google Earth 4.2**
   EXPLORE O PLANETA E OS ASTROS PELO PC
   7 332 DOWNLOADS
   http://info.abril.com.br/download/4261.shtml
5. **Exl-Plan Free**
   KIT PARA ELABORAR UM PLANO DE NEGÓCIOS
   6 154 DOWNLOADS
   http://info.abril.com.br/download/1455.shtml
6. **Deskspace 1.5**
   EFEITO 3D DE CUBO NO WINDOWS
   4 185 DOWNLOADS
   www.info.abril.com.br/download/4828.shtml
7. **VDownloader 0.61**
   FERRAMENTA PARA BAIXAR VÍDEOS EM FLASH
   4 100 DOWNLOADS
   www.info.abril.com.br/download/4639.shtml
8. **DVD Shrink 3.2**
   BACKUP DE DVD
   3 225 DOWNLOADS
   www.info.abril.com.br/download/3995.shtml
9. **Fasterfox 2.0**
   AGILIZA A NAVEGAÇÃO NO FIREFOX
   3 186 DOWNLOADS
   http://info.abril.com.br/download/4589.shtml
10. **Ad-aware SE Personal 1.06**
    VARRE O HD EM BUSCA DE SPYWARE
    2 344 DOWNLOADS
    http://info.abril.com.br/download/3406.shtml

*RANKING DE NOVEMBRO. NÚMERO DE DOWNLOADS ENTRE 30/10 E 29/11

Os chips vão para o cérebro

Para o cientista **Ray Kurzweil**, implantes vão expandir a inteligência humana



KURZWEIL: as máquinas vão ganhar de nós

O inventor americano Ray Kurzweil foi responsável por inovações em áreas tão diversas como reconhecimento óptico de caracteres e instrumentos musicais eletrônicos. Hoje, sua especialidade é prever o futuro. Durante uma recente visita ao Brasil, Kurzweil falou à INFO sobre a evolução da inteligência artificial.

INFO Quando os computadores serão mais inteligentes que as pessoas?
KURZWEIL Minha previsão é que, em 2029, os computadores vão passar no teste de Turing. Nesse teste, um avaliador conversa com uma máquina e com uma pessoa, sem vê-los. Se o avaliador não consegue distinguir a pessoa do computador, é porque ambos estão no mesmo patamar.

Isso é suficiente para o computador ser considerado mais inteligente?
Os computadores já são superiores aos humanos em alguns aspectos. O fato é que eles se comunicam por impulsos elétricos, enquanto nosso cérebro usa sinais químicos. E a eletrônica é um milhão de vezes mais rápida. Em 2029, os computadores serão capazes de fazer qualquer coisa que os humanos fazem, e vão combinar isso com aqueles aspectos em que eles já são superiores.

Como os dispositivos de inteligência artificial vão interagir com as pessoas?
A perspectiva mais interessante é usar essa tecnologia para aperfeiçoar nosso corpo. Por volta de 2030, poderemos instalar nanodispositivos dentro do cérebro, criando uma inteligência híbrida. Implantes cerebrais já são usados em pessoas que têm doenças sérias. Mas isso requer cirurgia. Eles só serão empregados amplamente quando puderem ser instalados sem cirurgia. Os nano-implantes deverão viajar pela corrente sangüínea. Para isso, terão de ter o tamanho das células sangüíneas. Já existe uma primeira geração de dispositivos do tamanho de células sangüíneas. Estão sendo usados em experimentos.

Haverá andróides como os dos filmes de ficção científica?
Sim. Assim que tivermos inteligência artificial de nível humano, vamos ter robôs que vão agir como pessoas. E também vamos ter seres virtuais, que existirão apenas em universos de realidade virtual. É mais ou menos como no Second Life, mas daqui a 25 anos a realidade virtual estará tão perfeita que terá jeito de realidade real. Haverá seres virtuais que não terão alguém biológico por trás. Vão funcionar de forma autônoma, com base em inteligência artificial.

O que vai acontecer com os computadores pessoais?
Vão ficar cada vez menores. Na próxima década passarão a ser embutidos em peças de roupa ou na fivela de um cinto, talvez. Não será necessário olhar para uma tela convencional. Haverá opções como grandes telas na parede, dispositivos de mão e óculos que vão projetar as imagens na retina. Com o tempo, esses óculos poderão ser usados para criar uma realidade virtual de imersão total.

BRUNO FERRARI

TESTE INFOLAB

TABLET PARA NAVEGAR

O **N800**, da Nokia, une acesso à web, comunicação e entretenimento

WEBCAM

A engenhosa webcam VGA fica escondida no corpo do aparelho. É preciso pressioná-la para que ela saia do tablet. O mais bacana é a possibilidade de girá-la 360 graus. A câmera vai bem para fazer video-conferências, mas não conte com ela para fotografar.

TOUCH SCREEN

O aparelho tem 14 centímetros de comprimento por 7,5 centímetros de altura. A tela de 4,1 polegadas tem resolução de 800 por 480 pixels. Com a canetinha, dá para digitar num pequeno teclado virtual Qwerty ou desenhar as letras à moda do Grafitti, da Palm. Para quem prefere usar os dedos, há opção de aumentar o teclado para facilitar a digitação.

APLICATIVOS

O tablet roda uma distribuição móvel do Linux. Vem com aplicativos de e-mail, mensagens, visualizador de PDF, videoconferência e leitor de RSS. Também possui visualizador de fotos e vídeos, tocador de MP3 e um programa nativo de mapas. A cópia de arquivos é feita por Bluetooth ou cabo USB. Faltou algum leitor de arquivos do Office.



NAVEGAÇÃO

O N800 vem com o navegador Opera e acessa a web pela rede Wi-Fi. A experiência de navegação no browser do tablet é bem superior à da sua versão para celulares e smartphones, o Opera Mini. Para digitar os endereços é só clicar com a caneta nas caixas de texto que o teclado Qwerty aparece. A tela generosa permite visualizar fotos e vídeos na web com conforto.



ÁUDIO

O fone que vem com o tablet é bom para fazer ligações por VoIP. Mas a qualidade do áudio deixa a desejar ao ouvir música em MP3. O tablet possui dois alto-falantes externos, mas o som também não é dos melhores. Para guardar os arquivos, o tablet vem com dois slots para cartões SD. Um deles é ocupado com um cartão de 128 MB. O aparelho suporta até 4 GB — 2 GB em cada slot.

→ N800 NOKIA

ADORAMOS
A INTERFACE E A TELA DE 4,1 POLEGADAS

DETESTAMOS
O SOM FRAQUINHO E A AUSÊNCIA DE UM VISUALIZADOR PARA ARQUIVOS DO OFFICE

CONFIGURAÇÃO	8,0
QUALIDADE DE SOM	7,0
FORMATOS	9,0
SOFTWARE	8,0
TELA E CONTROLES	9,0
CONEXÃO	8,5
DESIGN	9,0
BATERIA	9,0
PREÇO (R$)[1]	1 499

AVALIAÇÃO TÉCNICA[1] **8,5** CUSTO/BENEFÍCIO **7,6**

(1) MÉDIA PONDERADA CONSIDERANDO OS SEGUINTES ITENS E RESPECTIVOS PESOS: CONFIGURAÇÃO (20%), QUALIDADE DE SOM (5%), FORMATOS (5%), SOFTWARE (20%), TELA E CONTROLES (10%), CONEXÃO (10%), DESIGN (20%) E BATERIA (10%)

→ Veja mais produtos em www.info.abril.com.br/produtos

Golaços pela webTV



AJTV: canal mostra jogos do São Paulo pela internet

Torcedores de futebol assistem partidas ao vivo pela internet – e no canal do seu time

MARCO AURÉLIO ZANNI

Max de Lara, 40, mora em Portugal há quatro anos, mas não deixa de acompanhar as novelas brasileiras e os jogos do seu time do coração, o Flamengo. Tudo isso sem gastar um tostão. Longe do Brasil, ele usa o SopCast (www.info.abril.com.br/download/5053.shtml), um programa para assistir e transmitir áudio e vídeo em tempo real com tecnologia P2P. Com uma conexão de 8 Mbps, o consultor de viagens Lara só precisa escolher um canal e compartilhar a transmissão, trocando dados com milhares de pessoas. Quanto mais gente estiver assistindo, melhor a qualidade do streaming. Mas, se alguns espectadores usam conexão lenta, acabam atrapalhando todos os outros. "É uma das poucas formas de ver futebol brasileiro fora do país, mas se os canais de SopCast não restringem o acesso, travam tanto que chega a ser irritante", afirma Max.

Essa demanda fez torcedores de vários times criarem emissoras para passar jogos ao vivo pela internet. O Flamengo, por exemplo, tem o CeloCRF, o Corinthians tem a Tv C®ringão e o Atlético Mineiro, a Galo Web TV. Em geral, os canais possuem duas versões — uma aberta e outra para usuários VIP, com internet de pelo menos 1 Mbps, que pagam cerca de 10 reais por mês para ter mais qualidade nos vídeos.

Para transmitir as partidas, é preciso ter uma placa de captura e usar o Windows Media Encoder para converter o sinal da TV. Depois, basta criar um canal no SopCast para distribuir as imagens. Para os VIPs, o vídeo passa antes por um servidor de streaming contratado. Um computador se conecta a ele e envia os

dados para o SopCast com um link de upload de, no mínimo, 600 Kbps. De lá, o vídeo é transmitido com uma taxa de 128 a 320 Kbps.

Um dos baratos dos canais de webTV é a personalização da narração. O tom politicamente correto das transmissões televisivas dá lugar ao clima de arquibancada. É o que acontece na AJTV, a televisão online do São Paulo, que usa o software WinCart (www.info.abril.com.br/download/5054.shtml) para incluir os comentários. “Quando o juiz erra, xingo de vagabundo, e quando o jogador arruma o calção, digo que ele deu uma ‘estilingada’ na cueca. Em que outro lugar tem isso?”, diverte-se A.J., 28, responsável pela webTV.

O comerciante Jhony, de 30 anos, é um dos 50 assinantes da AJTV e está entre os 2 mil espectadores que fazem questão de ver os jogos do tricolor pela internet, mesmo quando eles passam em TV aberta. “O A.J. quebra o protocolo. Ele fala o que dá na telha e sempre a favor do nosso time”, diz. A Tv C®ringão ainda não tem um público tão fiel. “Quando os jogos passam na TV aberta, no máximo 100 pessoas ficam conectadas”, conta Leonardo, de 30 anos, que é dono da webTV e pensa em oferecer narração própria. Mas sua prioridade é dobrar os atuais 600 Kbps de upload. “A coisa está crescendo muito, daqui a pouco congestiona. Em dia de clássico, a audiência chega a 5 mil pessoas.”

Apesar de movidas pela paixão e sem fins lucrativos, as webTVs de torcedores teoricamente prejudicam os clubes. Segundo Elton Simões, diretor do pacote Premiere Futebol Clube, do SporTV, elas diminuem o potencial de arrecadação dos times com o pay-per-view. Os responsáveis pelas webTVs se defendem. “Oitenta por cento dos nossos espectadores não têm como assinar canais de futebol brasileiro porque moram no exterior”, diz Leonardo, da Tv C®ringão. A Globosat já enviou um e-mail para AJTV pedindo o fim das transmissões.

JULIANO BARRETO



© 1

O golpe dos distraídos

Digite www.iphonne.com no navegador, com dois “enes” mesmo. Você verá um site pra lá de suspeito, que não tem nada a ver com a Apple. Ele é um dos cerca de 8 mil endereços com erros de digitação na palavra iPhone que tentam lucrar com links patrocinados ou enganar usuários distraídos. De acordo a McAfee, as intenções de quem registra domínios “errados” são preocupantes. Analisando 1,9 milhão de variações de URLs populares, o estudo concluiu que as crianças são os alvos preferenciais, e que as iscas mais usadas para espalhar software nocivo são falsos sites de jogos, de companhias aéreas e de notícias.

As 700 falhas do Firefox

Antes de ser anunciada no começo do ano que vem, a próxima versão do Firefox precisará corrigir cerca de 700 falhas consideradas comprometedoras. O número foi divulgado pela própria equipe de desenvolvimento, que relativizou o tamanho da encrenca. “Nós já consertamos mais de 11 mil bugs do Firefox 3, e agora estamos discutindo como lidar com os 700 que faltam”, disse Asa Dotzler, da Mozilla Foundation.

A musa dos vermes

Britney Spears, aos 26 anos, já não tem mais o mesmo prestígio de outros tempos nas paradas de sucessos, mas a cantora continua servindo como inspiração para criadores de worms. A Sophos relata que, desde fevereiro de 2002, não se passa um mês sem que uma praga virtual faça referência a Britney. Em novembro, não foi diferente. A empresa detectou o trojan Pushdo-Gen, que se espalha com a promessa de mostrar cenas de nudez da artista. Será que hoje alguém ainda quer mesmo ver?



© 2

Bug de 5 anos

Uma falha do Windows, que já deveria ter sido corrigida por updates de cinco anos atrás, ainda está presente no XP e no Vista. A descoberta foi anunciada em uma conferência hacker na Nova Zelândia, que mostrou que 160 mil máquinas do país estavam vulneráveis a ataques que exploram um defeito no mecanismo Web Proxy Autodiscovery (WPAD), usado pelo Internet Explorer.



QuickTime vulnerável

Um vídeo em streaming pode abrir as portas da sua máquina para invasores graças a um bug nas versões 7.2 e 7.3 do tocador da Apple. A vulnerabilidade está no protocolo Real-Time Streaming e afeta PCs com Windows XP e Vista.

Download da China

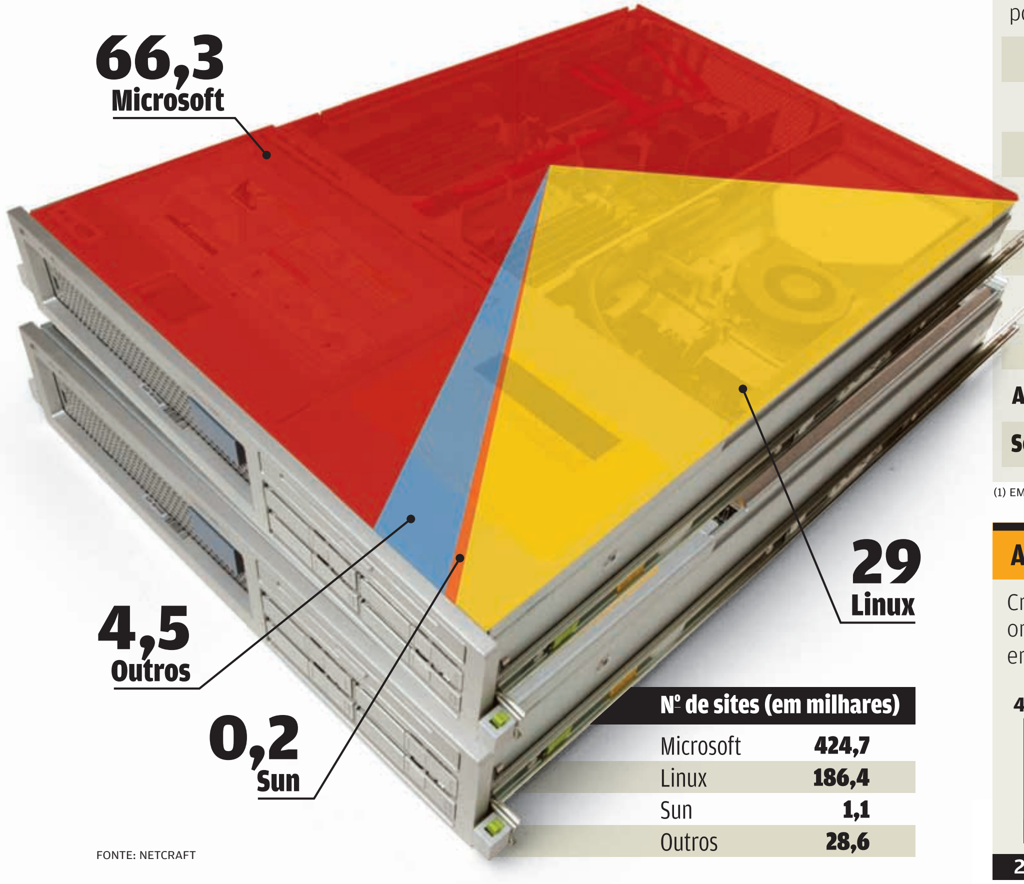
Para ser exibido na China, *Lust, Caution*, a nova obra do diretor Ang Lee, teve cenas removidas. Curiosos, os chineses correram para baixar cópias ilegais do filme e se deram mal. De acordo com números da Beijing Rising, 15% dos arquivos com o filme “sem censura” trazem programas de invasão escondidos.

© 1 ILUSTRAÇÃO SAMUEL CASAL 2 FOTO AP

BRUNO FERRARI

Brasileiros preferem o IIS

Quais são as plataformas mais utilizadas em servidores web no Brasil



Nº de sites (em milhares)	
Microsoft	424,7
Linux	186,4
Sun	1,1
Outros	28,6

FONTE: NETCRAFT

CAMPEÃS DE RECLAMAÇÕES

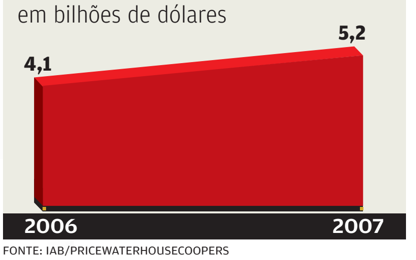
Veja quantas reclamações cada operadora móvel recebeu na Anatel – por grupo de 1 000 assinantes(1)

Operadora	Reclamações
Oi	0,41
TIM	0,39
Brasil Telecom	0,35
Telemig celular	0,25
CTBC	0,24
Vivo	0,23
Claro	0,14
Amazônia Celular	0,08
Sercomtel Celular	0,05

(1) EM SETEMBRO DE 2007 FONTE: ANATEL

ANÚNCIOS ONLINE EM ALTA

Crescimento da receita de anúncios online nos últimos doze meses – em bilhões de dólares



FONTE: IAB/PRICEWATERHOUSECOOPERS

TOP 5 DOS SUPERCOMPUTADORES

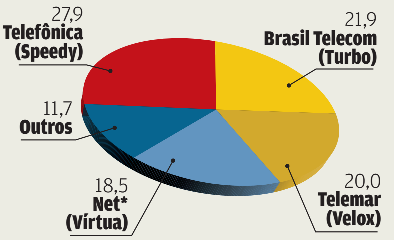
Veja a lista dos cinco computadores mais potentes do mundo no mês de novembro

COMPUTADOR	PROCESSAMENTO (TFLOPS)	SITE	PAÍS
BlueGene/L IBM	478,2	Lawrence Livermore National Laboratory	EUA
Jugene IBM	167,3	Jülich Research Centre	Alemanha
SGI Altix ICE 8200 SGI	126,9	New Mexico Computing Applications Center	EUA
Cluster Platform 3000 BL460c 3 GHz HP	117,9	Computational Research Laboratories	Índia
Cluster Platform 3000 BL460c 2,66 GHz HP	102,8	Government Agency	Suécia

FONTE: TOP500.ORG

O MAPA DA BANDA LARGA

O país fechou setembro com 6,95 milhões de assinantes de banda larga. Veja a participação das operadoras – em %:



*INCLUI VIVAX FONTE: TELECO

70,5% das mensagens que circularam na internet em outubro eram spam

FONTE: SYMANTEC



© 1

A HORA DAS REDES SOCIAIS

ESPAÇOS COMO O MYSPACE E O FACEBOOK SÃO A TENDÊNCIA DO MOMENTO

Se algo está fora de controle nos Estados Unidos é o incrível fenômeno das redes sociais. Sua origem é ligeiramente obscura, mas a tendência já se manifestava desde os dias dos BBS, no final dos anos 80. A versão atual do fenômeno tem dois formatos. Um é o Twitter, um sistema de bate-papo também conhecido como microblogging. O outro é representado por iniciativas mais formais como LinkedIn, Friendster, MySpace e Facebook. Os esquemas do microblogging são interessantes porque correspondem a uma sala de bate-papo móvel que não exige respostas em tempo real. Seu valor é questionável. Mas as redes formais é que vêm conquistando mais atenção.

No Brasil, o orkut, rede pertencente ao Google, é um desses sistemas formais. Foi criado para competir com o Friendster, depois que os donos deste se recusaram a vender a empresa ao Google. O orkut foi popular nos EUA durante cerca de um ano, depois morreu e floresceu na América do Sul. As razões para isso são obviamente culturais, mas não sei dizer o que fez o orkut se dar bem num lugar e não em outro. Eis por que as redes sociais são tão interessantes. Ninguém sabe como se tornam tão populares de forma tão rápida. Deixo o tema aos acadêmicos.



© 2

O que sei é que as redes sociais são a tendência do momento. Tudo que se faz hoje requer um componente de rede social. Ouço dizer que a próxima atualização para o software do Xbox 360, da Microsoft, vai trazer embutido um esquema de rede social. E estou falando de um console de jogo! Quanto melhor o esquema, mais fácil de usar. E quanto mais fácil ele é, torna-se mais provável que alguém o use em lugar de outro. Desse modo, as redes sociais apresentam uma paisagem similar à dos blogs: cheio de sites ruins – e abandonados. As pessoas não gostam de permanecer em ambientes que lembram cidades fantasmas. O termo redes sociais é novo, mas o fenômeno em si é apenas a continuação de uma tendência de vinte ou trinta anos atrás. Isso significa que o que temos hoje vai se repetir em algo completamente novo mais à frente. Todas as invenções nessa área têm o potencial de produzir muito dinheiro para seus criadores e promotores. Ah, se eu tivesse uma idéia...

Mudemos de canal. A Microsoft, ao que parece, pretende cada vez mais trabalhar fora dos EUA. Enquanto escrevo, ela está no processo de contratar mil engenheiros chineses, na China. Para quê? Mais interessante é a notícia de que a empresa, para competir com a Google, vai construir um imenso data center na Sibéria. Aposto que ela fará isso para economizar nos custos de refrigeração. Vejo também um ganho adicional: se os empregados desobedecerem o chefe nos EUA, a empresa poderá ameaçar mandá-los para a Sibéria.

> A próxima atualização do console Xbox 360, da Microsoft, pode trazer embutido um esquema de rede social

Tudo que a Microsoft faz hoje soa como reação ao que a Google está fazendo. Por isso muitos já pensam que a Google está começando a fazer coisas só para confundir a Microsoft. A Google declarou que vai investir pesado em energias alternativas. A empresa vem desenvolvendo idéias mais ou menos vagas que têm a ver com o maciço consumo de energia de seus monstruosos data centers. Mesmo que ela faça algo com energia solar ou eólica (como suspeito), tudo não passa de uma jogada publicitária. Mas a Microsoft, mais uma vez, será forçada a seguir o líder e fazer qualquer coisa similar. ⊗

© FOTOS 1 ALEXANDRE BATTIBUGLI 2 MARCELO KURA



© 1

O GOOGLE QUE SE CUIDE

BUSCADORES MENORES OFERECEM RESPOSTAS MAIS ESPECÍFICAS E PERSONALIZADAS

O Google já era. Já era? Vamos com calma. Essa é a companhia mais valorizada do mundo. Eu continuo sendo pessoalmente um entusiasta de seus muitos serviços. O Google continua reinando na web 2.0 com seu correio, seus serviços de escritório, seus mapas, seus blogs... E aí a gente quase esquece que o Google começou como um simples mas muito eficiente sistema de buscas na internet. Sabemos o resultado disso. Hoje não fazemos buscas na rede. Damos um Google. Pois se o Google não se cuidar, passaremos a inventar novas expressões. Apesar de todo seu crescimento, continua a procurar as coisas mais ou menos do mesmo jeito. Às vezes acha. Às vezes nos confunde. Uma nova geração de serviços de busca foi capa recente da revista *Newsweek*. Alguns desses serviços eu nem imaginava que existiam. Resolvi fazer um test-search. Cheguei a eles, é claro, via Google...

→ **Quintura** (www.quintura.com)
Você busca uma palavra. O nome procurado surge como uma nuvem, cercada por outras palavras-nuvens relacionadas a ela. Basta apontar o mouse para uma dessas variações, que novas combinações surgirão. É um conceito de procura gráfica, intuitiva. Você vaga de nuvem em nuvem até achar exatamente o que quer. A idéia é muito boa. Mas ainda trava bastante.

→ **Hakia** (www.hakia.com)
Ele organiza sua busca em forma de pastas. A busca chega organizadinha: notícias separadas por perfil, biografia, discografia, filmografia, imagens, vídeos, blogs, entrevistas, mitos, sites, contatos. Perto dessa organização, a busca do Google é um caos.

→ **Powerset** (www.powerset.com)
Ainda não está operando plenamente. Mas aceita inscrições via e-mail de quem quer saber novidades sobre o lançamento do novo serviço e de quem quer trabalhar nos seus escritórios em São Francisco, na Califórnia. Eles falam em usar uma tecnologia de linguagem natural, mas não deixam claro o que isso significa. De qualquer jeito, não é para já.

→ **Lexxe** (www.lexxe.com)
Também promete linguagem natural, e explica um pouco melhor. A idéia é que o programa reconheça pesquisas tipo Google e responda a buscas específicas. Deve aceitar perguntas iniciadas com “como”, “quando”, “por que”, “onde” etc.

→ **Mahalo** (www.mahalo.com)
A homepage parece uma versão do Yahoo! organizada por diretórios, com tema havaiano e fotos bem escolhidas. Eu parecia estar lendo uma publicação popular, colorida e atraente. Mas é um site voltado para o público americano. Teclei “Varig” e o Mahalo não conseguiu nada. Me mandou para o Google!



> O Google continua a procurar as coisas mais ou menos do mesmo jeito. Às vezes acha. Às vezes nos confunde

→ **ChaCha** (www.chacha.com)
Este é realmente original. A diferença? Atendimento personalizado. Testei o serviço perguntando o paradeiro de um músico obscuro de rock, Doug Ingle, sumido desde 1997. Fui atendido por chat por uma certa Dorenda, que educadamente pediu que esperasse. Não conseguiu encontrar. Passou para a atendente Brenda, que pesquisou e me passou alguns sites sobre o tal músico. Continuo sem saber por onde anda Doug Ingle, mas o Chacha mostrou uma possibilidade promissora para o futuro.



© 1

O NOVO PODER DO ZÉ MANÉ

AS VENDAS DE TECNOLOGIA PARA OS CIDADÃOS COMUNS EXPLODEM

Willie Sutton, uma lenda do século 20 no mundo do crime de Nova York, ficou famoso pela elegância do guarda-roupa e uma única frase. Quando lhe perguntavam por que assaltava bancos, respondia o óbvio: “É lá que o dinheiro está”. Durante muitos anos, o mesmo argumento foi invocado pelos players do mundo da tecnologia para explicar seu foco nas grandes empresas. “É lá que o dinheiro está.” Hoje não é mais assim. O dinheiro que move a indústria da tecnologia vem de toda parte, com raízes espalhadas tanto em altos negócios quanto no universo multifacetado das pessoas comuns que usam tecnologia — os 100 milhões que carregam iPods, os 88 milhões de usuários de Windows Vista, os 3,9 bilhões de assinantes de telefone... O Google se tornou a empresa mais poderosa e influente do mundo, com valor de mercado de 211 bilhões de dólares em Wall Street, abastecendo o mundo corporativo ou atraindo os corações e mentes da massa de 1 bilhão de internautas?

Não se trata, evidentemente, de um caso isolado. Quando se pensa num modelo de comércio do futuro, o primeiro nome que vem à mente pode ser Wal-Mart ou Amazon — não importa. O certo é que são dois benchmarks do comércio B2C — isto é, voltado para o consumidor final. Mesmo quem só quer saber de vender para empresas se curva diante do arrastão digital dos cidadãos comuns. Vamos examinar um grande ícone da tecnologia — a IBM, com seus monumentais 96 bilhões de dólares de vendas de TI por ano. Em quem a Big Blue se inspira, atualmente, para apontar as tendências tecnológicas? Na web 2.0, com os internautas mantendo as rédeas dos rumos da informação e da internet, através de seus wikis, blogs, mashups, sites de realidade virtual...

No Brasil, as vendas de tecnologia para o povão surpreendem. A empresa curitibana Positivo se tornou a maior fabricante de computadores do país inundando as lojas com suas máquinas ultra-econômicas para a classe C. Agarrou uma fatia de 13% do mercado brasileiro, bem maior que o share local dos dois líderes mundiais de PCs, a HP e a Dell. Enquanto tentou sobreviver abastecendo o governo com seus desktops espartanos, a Positivo não era sequer um cisco no mundo dos negócios. Dos 11 milhões de computadores vendidos no Brasil por ano, hoje, quase metade vai para as casas das pessoas, não para os escritórios das empresas. Na esteira desse consumo efervescente de computadores, a indústria se renova com marcas que alguns meses atrás pouquíssima gente conhecia: Microboard, Megaware, Preview, Kennex, Epcom... E a veteraníssima Itautec? Depois de esnobar o varejo por um bom período, está mandando ver nas lojas com notebooks de relação custo/benefício muito atraentes para o cidadão comum. Até a Dell, uma empresa absolutamente focada no mundo corporativo, resolveu cair nos braços do povo: negocia aqui com várias redes varejistas como levar suas máquinas para o varejão mais acessível,



© 2

> Dos 11 milhões de PCs comprados no Brasil este ano, quase metade foi para residências

depois de uma experiência de vários meses nas Wal-Marts verde-amarelas. A HP, que sempre teve um pé no mundo dos negócios e outro na casa do consumidor, joga nas lojas produtos cada vez mais econômicos — de impressoras de 150 reais a notebooks que não custam sequer 1 500. O arrastão popular levou inclusive a Philips a estrear no país com notebooks — produto que a empresa vende em pouquíssimos lugares do mundo. Moral da história: era uma vez uma indústria high tech previsível e de regras estáveis, moldada dos pés à cabeça pelo ambiente das grandes empresas.

Acelera,

Vista!

JULIANO BARRETO

38 DICAS
42 UPGRADE
43 VOLTAR PRO XP

O WINDOWS VISTA SE MULTIPLICA COM OS NOVOS PCs, MAS IRRITA PELA LENTIDÃO. VEJA COMO ACELERÁ-LO

Apesar de o sistema operacional Windows Vista já estar no mercado há quase um ano, ele ainda está longe de ser uma unanimidade. Um estudo da Forrester Research, feito nos Estados Unidos e na Europa, mostrou que 84% das empresas têm o Windows XP como plataforma padrão em micros. O surpreendente é que esse número cresceu. Em 2006 era 67%. O motivo é que as empresas, ao comprar novos PCs, preferem o sistema antigo. E, segundo a Forrester, só 30% delas têm planos para migrar para o Vista até o final de 2008. A própria Microsoft fortaleceu o XP prolongando o licenciamento do sistema até junho do ano que vem. O plano anterior era vendê-lo só até janeiro.

Entre os usuários individuais, porém, o XP nem sempre é uma opção. Quase todos os micros à venda hoje vêm com o Vista. Em máquinas mais poderosas, o resultado pode até ser bom. Mas, em muitos micros, a lentidão tende a incomodar. No INFOLAB, dois PCs com 1 GB e com 2 GB de memória, ambos com processador de dois núcleos, foram analisados usando o Windows Vista e o XP. No PC com 1 GB de memória, o tempo de boot foi de 42 segundos com o XP e 81 segundos com o Vista. No micro com 2 GB a situação melhora, mas o Vista continua pesadão. Deu a partida em 77 segundos, contra 66 do XP (*veja o quadro* Mais Memória Ajuda).

À lentidão, somam-se problemas de compatibilidade com aplicativos e equipamentos mais antigos. "O nível de segurança do Vista é maior, e isso acaba por prejudicar o desempenho dos programas que não se adaptaram ao seu código", diz Alexandre Leite, gerente-geral do Windows Vista no Brasil. De acordo com a Microsoft, uma série de padrões de desenvolvimento deve ser observada na criação dos aplicativos. Mas essas recomendações, liberadas há mais de um ano, não são seguidas por todos os produtores de software e de hardware.

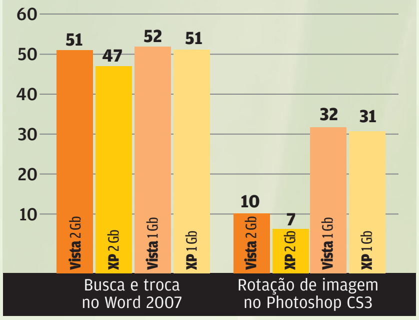
Apesar das dificuldades, não há dúvida de que o novo sistema está pegando. A Microsoft já jogou no mercado mais de 60 milhões de cópias do Vista, a imensa maioria delas colocadas em máquinas novas, nas fábricas. Constatou uma alta no preço de suas ações que não acontecia desde 2001. Uma parcela muito grande dos desktops e notebooks vendidos neste fim de ano estarão equipados com o Vista. Um problema óbvio é que muitos desses micros novos usam placas de vídeo integradas e têm capacidade de memória insuficiente. São configurações que estão longe do ideal para rodar a interface Aero.

O primeiro Service Pack do Vista, previsto para o início de 2008, não deve resolver o problema da lentidão. O pacote reunirá atualizações de segurança e correções de bugs. Pode resolver problemas específicos de velocidade em certas operações, mas, no INFOLAB, a versão beta do Vista SP1 testada não interferiu substancialmente no desempenho do micro.

Para quem comprou um PC com Vista e se sente insatisfeito com sua performance, há três soluções possíveis. A primeira é fazer ajustes no sistema, desativando recursos desnecessários para ganhar velocidade. Como isso nem sempre resolve o problema, a segunda opção é fazer um upgrade no hardware, instalando mais memória ou uma placa de vídeo potente. A terceira opção é a mais radical: livrar-se do Vista e instalar o XP. Nas próximas páginas damos dicas para essas três alternativas, todas testadas pelo INFOLAB.

MAIS MEMÓRIA AJUDA

Mas não elimina a vantagem do XP em velocidade

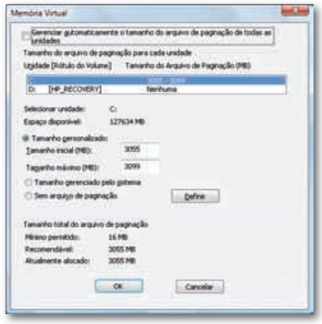


17 DICAS PARA AGILIZAR O PC

Ganhe rapidez com ajustes simples no Windows Vista

Quer dar uma acelerada no seu PC com Windows Vista? Estas dicas podem ajudar. Elas não fazem milagres, é claro. Em muitos casos, só fazendo um upgrade no hardware ou comprando um computador novo. Mas, com pequenos ajustes, é possível tirar um pouco mais da máquina. Desabilitando serviços desnecessários do sistema e enxugando a interface, o INFOLAB conseguiu poupar até 20 segundos do tempo de partida. Ajustes de configurações na memória virtual e no HD ajudaram a agilizar tarefas com arquivos. Numa máquina com 1 GB de memória, por exemplo, o tempo para compactar 870 MB num arquivo RAR passou de 7 minutos e 36 segundos para 6 minutos e 45 segundos, um ganho de 11%. O resultado varia confome os aplicativos usados e a configuração do micro. Antes de começar, convém criar um ponto de restauração no sistema para poder voltar atrás caso alguma coisa dê errado. Para isso, clique com o botão direito em Computador, escolha Propriedades, acione a guia Proteção do Sistema e clique no botão Criar.

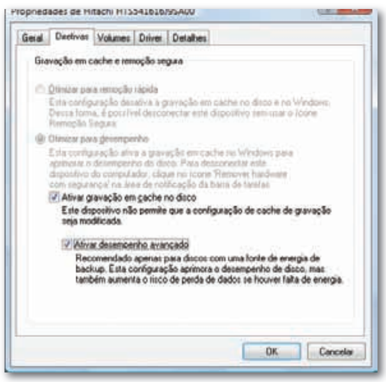
1 O HD dá uma mãozinha

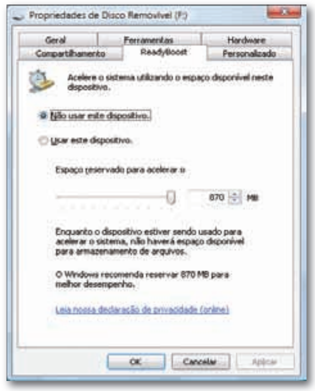


Quando a memória está toda ocupada, o sistema passa a usar o HD como memória virtual, armazenando dados temporários nele. Na configuração padrão do Vista, o espaço destinado a essa tarefa é menor do que deveria. Mas você pode corrigir isso. No **Painel de Controle**, acesse o item **Sistema** e clique na opção **Configurações Avançadas do Sistema**. Na janela que aparece, vá até a aba **Avançado** e clique no botão **Configurações**, no item **Desempenho**. Outra janela se abrirá. Novamente, vá à aba **Avançado** e clique, agora, no botão **Alterar**. Nessa janela, desmarque a opção de gerenciamento automático da memória virtual. Depois, escolha o local no qual a memória cache será armazenada. Se você tiver dois HDs no micro, escolha o drive mais veloz. Há uma indicação de tamanho recomendado. Use-a como base para ajustar o espaço para o novo arquivo de paginação.

2 Força no cache

Uma forma de agilizar um pouco o acesso ao disco é ativar a opção de desempenho avançado do HD. Abra o **Gerenciador de Dispositivos** (digite Dispositivos na barra de busca do menu Iniciar e clique na opção correspondente acima). Depois clique com o botão direito do mouse sobre o item que representa o HD e escolha **Propriedades**. Na janela que aparece, dentro da aba Diretivas, marque as opções **Ativar Gravação em Cache no Disco** e **Ativar Desempenho Avançado**. Seguindo esse mesmo procedimento, você pode acelerar também o acesso a drives externos com conexão USB.



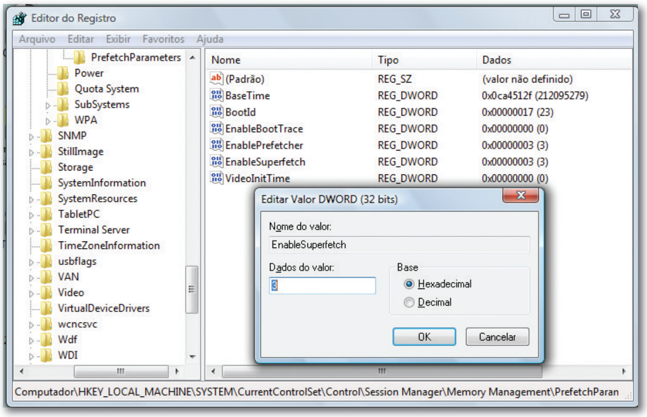


3 Calma com o ReadyBoost

Se você tem um drive USB com mais de 1 GB, não gaste ele todo com o ReadyBoost do Vista. O recurso de memória cache em dispositivo externo suporta arquivos de até 4 GB. Mas o INFOLAB verificou que ele depende mais da velocidade de leitura do que da capacidade do drive ou cartão de memória. Reservar cerca de 600 MB já é suficiente. Nos testes do INFOLAB com drives mais espaçosos o ReadyBoost não apresentou melhora significativa no tempo de boot e nem no carregamento de programas. A pequena melhora proporcionada pelo recurso, aliás, só foi perceptível em máquinas com 1 GB de memória ou menos.

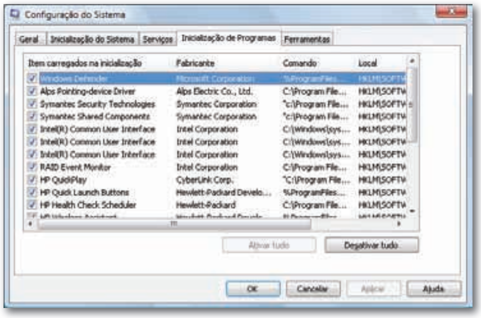
4 Pré-carga pode atrapalhar

Por baixo do pano, o Vista roda um mecanismo chamado SuperFetch. Ele monitora os programas mais usados, armazena seus dados e tenta fazê-los iniciar mais rápido. Na prática, é difícil notar os benefícios do SuperFetch. Como ele consome recursos da máquina, dependendo da configuração do hardware, desativá-lo pode até melhorar a situação. Se quiser tentar, acione o editor do Registro (digite Regedit no campo de busca do menu Iniciar) e navegue até a chave **HKEY_LOCAL_MACHINE\SYSTEM\CurrentControlSet\Control\SessionManager\MemoryManagement\Prefetch Parameters.** Para desabilitar o recurso, mude o valor do item **Enable SuperFetch** para 0.



7 Faxina na partida

Para não desperdiçar recursos do micro, convém evitar que programas desnecessários sejam carregados durante a partida. Digite msconfig na barra de buscas do Vista, clique nesse item e vá até a aba **Inicialização de Programas.** Você verá uma lista com todos os programas que são carregados com o Windows. Desmarque os itens desnecessários. O iTunes e o Acrobat Reader são dois exemplos de programas que podem ser desabilitados sem problemas.



Atalho para os privilégios 5



Você precisa rodar algum programa com privilégios de administrador? Uma maneira rápida de fazer isso é selecionar o arquivo e teclar **Ctrl+Shift+Enter**, em vez de apenas **Enter**.

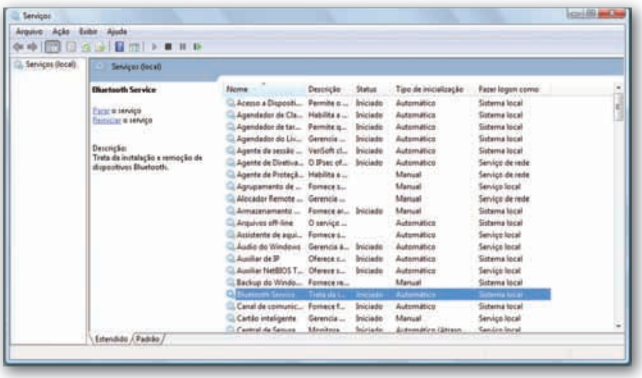
6 Rota ao gerenciador

Alguma coisa travou no seu micro? Numa situação assim, muita gente tecla **Ctrl+Alt+Del** e, depois, vai clicando até abrir o Gerenciador de Tarefas para fechar o programa problemático. Mas há um caminho mais rápido. Use a combinação **Ctrl+Shift+Esc** para ir diretamente à lista de aplicativos carregados.

Fora, serviços inúteis! 8

Outra forma de agilizar o uso do Vista é desativar serviços inúteis que o sistema carrega por padrão. Digite Serviços no buscador do menu Iniciar para acessar o gerenciador. Procure itens que não estão sendo usados, como Bluetooth e Fax. Clique duas vezes sobre o item, e escolha o tipo de inicialização, que pode ser manual, automático ou desativado. É preciso avaliar cada item para saber se ele pode ser desativado ou não. Na dúvida, é melhor não mexer. Estes são alguns serviços que podem ser desabilitados em muitos micros:

- **Serviço de Entrada de Tablet PC**
- **KTMRM para coordenador de transações**
- **Serviço de Relatório de Erros**
- **Cartão Inteligente**
- **Propagação de certificado**
- **Fax**
- **Bluetooth**
- **Disco Virtual**
- **Gateway de Camada de Aplicativo**
- **Windows CardSpace**



9 Um chato a menos



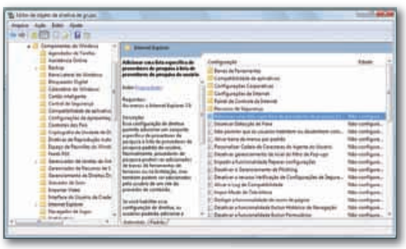
O controle de usuários do Vista (UAC, ou User Account Control) pede confirmação quando alguma configuração importante é alterada. Isso reforça a segurança mas incomoda usuários experientes, além de consumir recursos do sistema. Para desativar essa verificação, digite “contas” na busca do menu Iniciar. Acesse a janela Contas de Usuários e clique sobre o link Ativar ou desativar o Controle de Conta de Usuário. Na tela que aparecerá, desmarque o item que ativa o UAC, clique em OK e reinicie a máquina.

10 Visual básico

Os efeitos visuais da interface gráfica Aero exigem bastante do processador. Desligá-los pode trazer algum ganho de velocidade, especialmente nos micros mais fraquinhos. No INFOLAB, o ganho variou de praticamente zero no caso de operações básicas no editor de textos Word até 8% quando se rodam macros em VBA no Excel. Em média o micro fica 4% mais rápido sem os efeitos. Para desabilitá-los, clique com o botão direito em **Computador** e escolha **Propriedades**. No canto inferior esquerdo da janela, clique em **Desempenho** e, em seguida, acione o link **Ajustar Efeitos Visuais**, que aparece mais acima.

11 Chega de incômodos

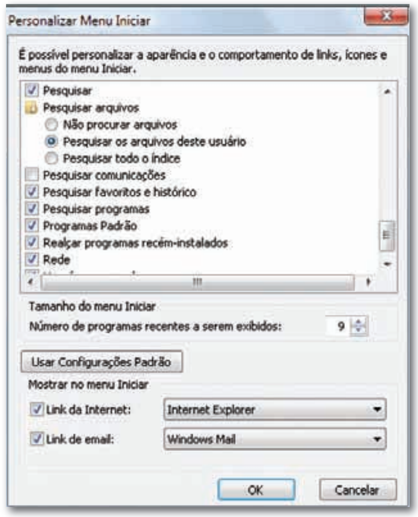
Em algumas situações, o Windows Media Player, o Internet Explorer e o Windows Update podem emitir avisos incômodos. Podemos evitar isso com ajustes nas diretivas de grupo. Para isso, digite **GPEdit.msc** no campo de busca do Iniciar e clique no item correspondente. No Gerenciador de Diretivas de Grupo, navegue até Componentes do Windows, do diretório **Modelos Administrativos**. Dê um clique duplo sobre os itens **Media Player**, **Internet Explorer e Windows Update** e escolha se quer ativar ou desativar suas ações.



Desligamento rápido 12



É possível acelerar o desligamento do micro ajustando o Registro. Para isso, digite Regedit no campo de busca do Iniciar e clique no item correspondente. No editor do Registro, navegue até **HKEY_LOCAL_MACHINE\SYSTEM\CurrentControlSet\Control**. Altere o valor do item WaitToKillServiceTimeout. Essa chave define o tempo que o sistema espera, em milissegundos, para encerrar processos. O valor padrão é 20 000. Troque para 1 000. Quando usar essa dica, tenha o cuidado de salvar os arquivos antes de desligar o micro, já que os aplicativos serão fechados com rapidez.



13 Acelere nas pesquisas

Se você usa constantemente a busca do Windows, pode agilizar as pesquisas desativando a procura de e-mails e de tipos de arquivos que não interessam. Clique com o botão direito sobre o ícone do menu **Iniciar** e escolha **Propriedades**. Depois, clique no botão **Personalizar** e, na lista de opções que aparece na parte superior, desmarque **Pesquisar Comunicações**. Para personalizar detalhadamente o buscador do Vista, vá até o **Painel de Controle** e clique em **Opções de Indexação**. Ao clicar no botão **Modificar**, você pode definir quais pastas serão pesquisadas. Clicando em **Avançado**, você pode escolher quais tipos de arquivo serão indexados ou não.

Ajuste no boot 14

Em muitos micros, é possível agilizar a partida ajustando as configurações da BIOS. Para isso, entre no sistema de configuração teclando Del durante a partida do micro (dependendo do modelo da placa-mãe, tente F2 ou F10). Navegue pelos menus, usando as setas, até encontrar a opção que define a prioridade das unidades de armazenamento para o carregamento do sistema. Altere a ordem de modo que o HD que contém o sistema seja o primeiro da fila. Caso contrário, a máquina perderá alguns segundos buscando o Windows em drives ópticos. Outro ajuste que pode poupar alguns segundos é zerar o tempo de exibição das opções de configuração. Navegue pelos menus até encontrar essa opção. Em PCs com BIOS da Phoenix, por exemplo, o item a ser zerado é F10 and F12 Delay.

15 Dê energia ao notebook



Quando instalado em portáteis, o Vista usa um ajuste para poupar energia, só que isso amarra o desempenho do sistema. Você pode calibrar esse recurso para ganhar velocidade, sacrificando a duração da carga da bateria. No **Painel de Controle**, dentro do item **Hardware e Sons**, você encontra as **Opções de Energia**. Nessa tela, escolha o perfil **Alto Desempenho**. E, claro, não se esqueça de ligar o micro à tomada quando for rodar um jogo ou um aplicativo exigente.

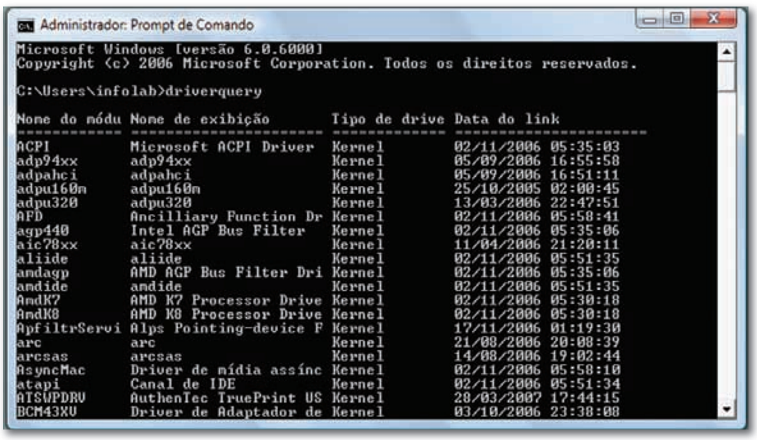
16 MP3 mais rápido

Se o Windows Media Player é seu programa padrão para reproduzir música, você pode agilizar o carregamento dele usando uma versão básica do aplicativo. Para isso, no Media Player, clique na setinha que fica abaixo do botão **Em Execução** e escolha **Mais Opções**. Na janela que aparece, vá até a aba Player. O último item entre as opções é **Iniciar o Mini Player para Nomes de Arquivo com Este Texto**. Substitua o formato padrão, que só abre mensagens de voz enviadas por e-mail, por ".mp3".



17 Drivers afinados

A placa de vídeo influi bastante no desempenho dos efeitos gráficos do Vista. Para ter certeza de que ela funciona a plena capacidade, procure instalar as versões mais novas dos drivers de vídeo. No site da ATI (ati.amd.com/support/driver.html) ou da Nvidia (www.nvidia. com/page/drivers.html), dependendo da sua placa de vídeo, procure o driver mais recente para ela. Para saber a versão dos drivers instalados no seu micro, acesse a linha de comando (digite "cmd" no campo de busca do menu Iniciar) e digite driverquery.



TWEAK FÁCIL

Programas para acelerar o Vista sem esforço



TWEAKVISTA

STARDOCK

www.info.abril.com.br/download/4894.shtml

Com interface intuitiva, o TweakVista reúne controles fáceis para encerrar serviços inúteis com base em perfis de uso, como jogos e economia máxima de memória. A ferramenta também analisa a velocidade de acesso à memória e o desempenho gráfico do PC. Há, ainda, ajustes rápidos para aprimorar o acesso à internet, atualizar drivers e acompanhar os gastos com energia.

SHAREWARE > 19,95 DÓLARES > 4 MB > EM INGLÊS

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,5** | CUSTO/BENEFÍCIO **6,5**



VISTA MANAGER

YAMICSOFT

www.info.abril.com.br/download/4851.shtml

O Vista Manager oferece ajustes simples como alternativa ao editor de Diretivas de Grupo do Windows, o GPEdit.msc. Basta arrastar uma barra para escolher entre melhor desempenho ou efeitos visuais mais elaborados. A ferramenta também limpa, corrige e compacta o Registro do Windows. Ele ainda busca arquivos repetidos no HD e gerencia DLLs. Nos testes do INFOLAB, os ajustes do Vista Manager pouparam 11 segundos do tempo de boot. A máquina, com 2 GB de memória, levava 79 segundos para carregar o sistema. Depois da faxina, passou a gastar 68.

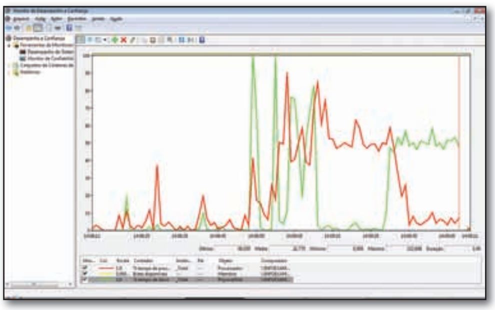
SHAREWARE > 39,95 DÓLARES > EM INGLÊS > 5,1 MB

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,8** | CUSTO/BENEFÍCIO **6,0**

UPGRADE INTELIGENTE

APRENDA A DETERMINAR QUAIS COMPONENTES PRECISAM DE UPGRADE NO PC

Embora os ajustes por sofware possam trazer algum ganho de desempenho, muitos micros acabam precisando de um upgrade de hardware para rodar bem o Windows Vista. Para avaliar cada componente do PC e decidir se algum deles precisa ser trocado, vamos usar o Monitor de Desempenho e Confiança. Essa ferramenta do Vista pode ser encontrada digitando a palavra “monitor” no campo de busca do menu Iniciar. Você pode deixar o programa rodando enquanto usa o micro normalmente. Assim, é possível ver como o computador se comporta com aplicativos reais em uso. No Monitor de Desempenho e Confiança, clique no item Desempenho do Sistema para ver o gráfico principal. Depois, use o ícone com o sinal de mais (+) para adicionar contadores que vão mostrar outras informações (na janela Adicionar Contadores, convém assinalar a opção Mostrar Descrição). A seguir, algumas dicas de como usar esses contadores.



MAIS MEMÓRIA

Falta de memória é a causa mais comum de problemas de desempenho em micros de fabricação recente. O contador Páginas/s do menu Memória mostra a taxa de transferência de dados da memória física para a virtual. Um número superior a 20 páginas por segundo indica que falta memória física. Se o problema for só esse, a solução é instalar novos pentes de memória. Se não houver conectores livres, o caminho é trocar os pentes existentes por outros de maior capacidade. Em geral, 2 GB são suficientes para o Vista. Mas há aplicativos, como os de edição de fotos e vídeo em alta resolução, que podem exigir mais.

SAÚDE DO HD

Nos contadores do grupo Logical Disk, confira o item % Tempo de Disco. Ele indica o tempo em que o HD, por estar ocupado, não aceita novos pedidos de gravação ou leitura de dados. Se o valor médio for superior a 60%, o HD está lento demais. Verifique se o disco não está muito fragmentado (digite “desfragmentador” no campo de busca do menu Iniciar e acione o utilitário correspondente). Em alguns casos, trocar o HD por outro mais rápido pode ajudar. Os modelos mais comuns em micros atuais são de 7 200 RPM, já que os de 10 000 e 15 000 RPM destinam-se principalmente aos servidores.



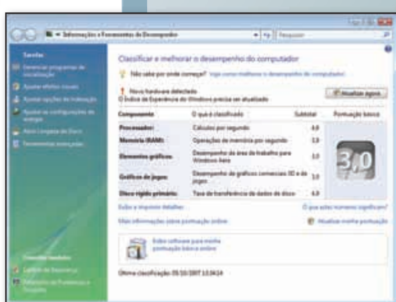


FORÇA NO PROCESSADOR

No menu Processador (exibido depois que se pressiona o botão com o sinal de mais) há um grupo de contadores para monitorar o chip. Confira o percentual de uso. Se ele ficar muito tempo acima de 80%, é sinal de que você precisa de um processador mais poderoso. Como a troca desse chip geralmente exige a substituição também da placa-mãe, convém avaliar se não é melhor comprar um micro novo.

GÁS PARA O VÍDEO

O Índice de Experiência, do Windows Vista também pode indicar pontos fracos do micro. Para vê-lo, basta clicar com o botão direito em Computador, escolher Propriedades e clicar no link correspondente. Notas baixas em Gráficos, por exemplo, apontam a necessidade de uma nova placa de vídeo. O INFOLAB instalou uma Radeon HD 2400 XT, com 256 MB de memória, num PC que tinha circuito de vídeo embutido. O Índice de Experiência subiu de 1,0 para 4,5. No teste 3DMark06, a pontuação foi de 293 para 2 167, o que torna o micro apto a rodar a maioria dos jogos 3D. Essa placa custa cerca de 400 reais.



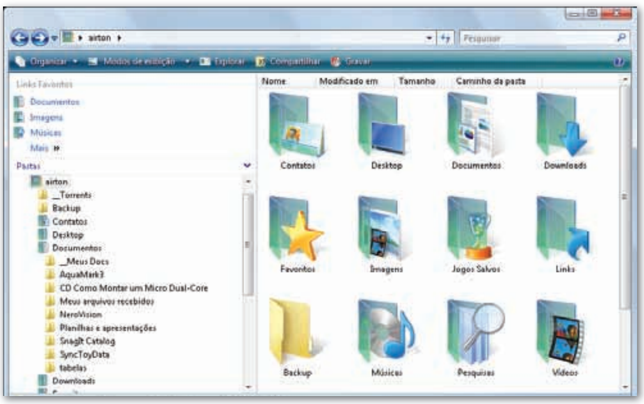
DE VOLTA AO XP

CANSOU DO VISTA? MANDE-O PARA O ESPAÇO E TRAGA O XP DE VOLTA

Você comprou um micro com Windows Vista, não agüenta mais a lentidão do sistema e também não está disposto a gastar dinheiro com upgrades? Talvez seja o caso de apelar para uma solução radical: eliminar o Vista e instalar o Windows XP no micro. Esse caminho também é uma opção para empresas e profissionais que usam aplicativos incompatíveis com o Vista. Mas não é uma boa idéia tentar instalar o XP por cima do Vista. O procedimento mais seguro é fazer um backup dos seus arquivos, formatar o disco, instalar o XP e copiar novamente os documentos para o micro. Vejamos um passo a passo.

1 ARQUIVOS A SALVO

O primeiro passo para se livrar do Vista é copiar seus arquivos para um local seguro. Dependendo do volume de dados, você pode gravá-los em um ou mais DVDs. Mas o mais simples é usar um HD externo para isso. Na configuração padrão, o Vista guarda documentos, imagens, músicas e vídeos dentro do diretório Users. Para cada usuário é criada uma pasta principal. Nesse local estão até os arquivos da Área de Trabalho. Convém, portanto, copiar todo o conteúdo da pasta do usuário para a unidade de backup. Salve também as preferências dos aplicativos do diretório Dados de Aplicativos. Se você usa o Windows Mail, vale, ainda, copiar as mensagens e contatos. Para tanto, no Mail, acesse o menu Arquivo, clique em Exportar. Escolha, em seguida, se quer fazer backup dos e-mails ou dos contatos.



2 AJUSTE NA BIOS

Depois de copiar seus arquivos para a unidade de backup, é hora de instalar o XP. Certifique-se de que o micro está configurado para permitir o boot pelo CD. Se não estiver, tecle Del durante a partida (em alguns micros, a tecla pode ser F2 ou F8) para entrar na configuração da BIOS. Nela, navegue pelos menus com as teclas de setas até encontrar o item onde é ajustada a ordem em que os drives são lidos para carregamento do sistema. Altere a seqüência para que a unidade de CD fique em primeiro na fila. Salve a nova configuração (na maioria dos PCs, isso é feito com F10) e aguarde até que a inicialização seja concluída.

3 ENFIM, O XP

Vamos dar a partida no micro com o CD de instalação do XP no drive. Logo na primeira tela, você deverá escolher em qual partição o Windows XP será instalado. Se seu micro só tiver uma partição no HD, basta teclar Enter. O próximo passo é formatar a partição. Feito isso, o instalador do XP começará a copiar os arquivos do sistema para o HD e, depois, fará o computador reiniciar. No próximo boot, já vai aparecer a interface gráfica. Basta, então, seguir as instruções para concluir a instalação.

4 ARQUIVOS DE VOLTA

Terminada a instalação do Windows XP, você já pode copiar seus arquivos de volta para o micro. Se você tinha instalado algum aplicativo no Vista, será necessário instalá-lo novamente no XP, é claro. É também possível que algum dispositivo — como a placa de som, por exemplo — não esteja funcionando bem por falta do driver correspondente. Nesse caso, se um CD de drivers foi fornecido com o micro, use-o para instalar o programa. Se não, procure pelo driver no site do fabricante do PC ou no do fabricante do dispositivo com problemas.

DIREITO DE DOWNGRADE

Se você comprou um micro com Windows Vista, procure o fabricante e informe-se sobre o downgrade para o XP. Dependendo da política da empresa, a troca pode ser feita via suporte técnico ou encaminhada à Microsoft. Essa opção está disponível sem custo adicional para PCs com as edições Business e Ultimate do Vista. Quem comprou a máquina com uma das versões básicas do Vista precisará adquirir uma licença zero-quilômetro do XP.

Os inovadores de 2007

CONHEÇA OS VENCEDORES DO PRÊMIO INFO EM 47 CATEGORIAS

Quem foram os grandes inovadores de 2007? Qualquer que seja a resposta, a Apple, com seu iPhone, e o Google não poderiam faltar nessa lista. Esses foram dois dos nomes consagrados pelos leitores no Prêmio **INFO**, em suas 47 categorias. O iPhone foi o vencedor na categoria Fenômeno do Ano, com mais da metade dos votos. Já o Google manteve sua tradição de se sair muito bem na premiação. Tricampeã com louvor na categoria Empresa do Ano, a companhia conquistou dez prêmios na edição 2007. De cada cinco categorias, o Google foi o vencedor em uma. Outros destaques foram a Microsoft, com quatro troféus, e a HP, com três. A eleição foi o resultado dos votos dos leitores da **INFO**, que escolheram entre as 141 indicações feitas pelos jornalistas e técnicos da revista. Os leitores votaram pela internet ou usando o formulário que foi encartado na **INFO** de outubro. Confira, a seguir, os vencedores.

DESTAQUES

SITE DO ANO

Brasileiro gosta de internet. Com uma média de 23 horas e 28 minutos por mês em frente ao computador, ficamos adiante de países como Estados Unidos e Austrália, segundo o Ibope NetRatings. Para satisfazer tanta demanda por informação, nada como um site genuinamente brasileiro. Filhote do Globo.com, o **G1** bateu Digg e Musicovery e levou o prêmio de Site do Ano de 2007.

INDICADOS	
Digg Digg	27%
G1 Globo.com	53%
Musicovery Musicovery	20%



© 1

TECNOLOGIA DO ANO

A categoria Tecnologia do Ano teve a disputa mais apertada do Prêmio **INFO**, com os três candidados ultrapassando 30% dos votos. No fim, o primeiro lugar ficou com o **GPS**. 2007 foi o ano em que essa tecnologia saiu definitivamente dos laboratórios para as ruas. Segundo dados do IDC, o número de aparelhos de localização portáteis no mercado cresceu 93% entre 2006 e 2007.

INDICADOS	
Ajax	32%
GPS	34%
Virtualização	33%

PROFISSIONAL DE TI DO ANO

À frente de um orçamento anual de cerca de 2 bilhões de reais, **Alexandre de Barros**, diretor executivo de tecnologia do Itaú, comanda a infra-estrutura de TI usada pelos 21 milhões de clientes do banco. Em 2007, um dos seus principais projetos foi a implantação do sistema de business intelligence. A ferramenta gera cerca de 6 200 relatórios diários, que podem ser consultados por meio de smartphones BlackBerry.

INDICADOS	
Alexandre de Barros Itaú	46%
Hélio Silva GM	32%
Marcelo Camêlo Hering	23%

© FOTOS 1 MARCELO KURA 2 LUIS USHIROBIRA



© 1

FENÔMENO DO ANO

Em 2007, o **iPhone**, da Apple, atingiu a impressionante marca de 1 milhão de unidades vendidas em apenas 74 dias. Entre outros atrativos, o iPhone conta com design revolucionário, principalmente devido à tela multitoques. No lado negativo, o aparelho gerou polêmica por suas restrições de uso. Em 2008 um dos desafios da Apple será ampliar a variedade de aplicativos do iPhone. A empresa já anunciou um kit de desenvolvimento para fevereiro.

INDICADOS	
iPhone Apple	**54%**
Second Life Linden Lab	**14%**
Web 2.0	**32%**

EMPRESA DO ANO

Nem o iPhone da Apple foi capaz de derrubar o **Google** como a melhor empresa de 2007. Ao longo do ano, a companhia da dupla Brin e Page adquiriu dezenas de startups da web 2.0 como Jaiku, Panoramio e Jotspot. Dinheiro em caixa não falta. No terceiro trimestre fiscal de 2007 a empresa obteve receita de 4,2 bilhões de dólares, 57% mais que no mesmo período de 2006.

INDICADOS	
Apple	**18%**
Google	**47%**
Positivo	**35%**

CEO DO ANO

Em agosto de 2007, a Positivo Informática superou a Dell em vendas de PCs e assumiu o segundo lugar na América Latina, atrás apenas da HP. Suas vendas cresceram 91,6% em 12 meses, segundo o Gartner Group. Foi o diretor executivo **Hélio Rotenberg** quem sugeriu, em 1989, que o grupo Positivo entrasse no mercado de informática.

INDICADOS	
Hélio Rotenberg Positivo Informática	**72%**
João Cox Neto Claro	**17%**
Laércio Cosentino Totvs	**12%**

EMPREENDEDOR DO ANO

A web 2.0 brasileira está longe de possuir os recursos para investimento disponíveis nos Estados Unidos. Mas isso não foi obstáculo para **Renato Shirakashi**, que, com seu sócio Diego Monteiro, resolveu apostar nas redes sociais. Em 2004, os dois fundaram a Via6, comunidade focada em relações profissionais que já conta com mais de 200 mil usuários.

INDICADOS	
Alessandro Barbosa Lima e.life	**34%**
Guilherme Coelho ZeroUm Digital	**31%**
Renato Shirakashi Via6	**35%**

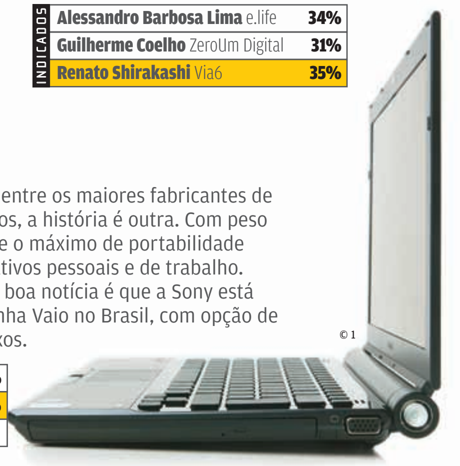
BLOG

O português é apenas o quinto idioma da blogosfera mundial, segundo o site Technorati. Com 2% de participação, nossa língua empata com o francês e o russo, ficando longe dos líderes inglês (36%) e japonês (37%). No quesito qualidade, no entanto, os blogs em português não devem nada aos de outros países. Prova disso são as doses diárias de humor ácido do **Kibe Loco**, o escolhido como blog do ano. As tiradas de Antonio Tabet, responsável pelo site, não se limitam ao texto. O Kibe Loco também é atualizado com "photoshopadas" hilárias e vídeos.

INDICADOS	
Engadget Weblogs	**23%**
Fake Steve Jobs Daniel Lyons	**28%**
Kibe Loko Antonio Tabet	**49%**

HARDWARE DO ANO

Com 5% do mercado mundial, a Sony não está entre os maiores fabricantes de notebooks. Mas, na qualidade dos equipamentos, a história é outra. Com peso de apenas 1,2 kg, o **Vaio VGN-TX215NA** oferece o máximo de portabilidade com desempenho para rodar muito bem aplicativos pessoais e de trabalho. Leva o Prêmio **INFO** como Hardware do Ano. A boa notícia é que a Sony está iniciando a fabricação de alguns modelos da linha Vaio no Brasil, com opção de drive Blu-ray e a promessa de preços mais baixos.

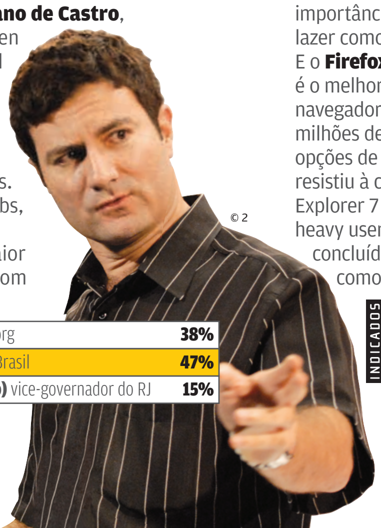


© 1

INDICADOS	
Drive combo Blu-ray e HD DVD GGW-H10N LG	**34%**
Notebook Vaio VGN-TZ15AN/B Sony	**37%**
Player iPod touch Apple	**29%**

PERSONALIDADE INFO DO ANO

O Second Life foi um dos fenômenos globais de 2007. No Brasil, o rosto mais vísível do metaverso foi o de **Emiliano de Castro**, diretor de marketing da Kaizen Games, empresa responsável pela versão brasuca do SL. Inaugurada em abril de 2007, a edição brasileira do SL conta com mais de 480 mil usuários cadastrados. Segundo dados da Linden Labs, criadora do Second Life, os brasileiros são a segunda maior comunidade do metaverso, com 8,5% do total de usuários.



© 2

INDICADOS	
Cláudio Ferraira Filho BrOffice.org	**38%**
Emiliano de Castro Second Life Brasil	**47%**
Luiz Fernando de Souza (Pezão) vice-governador do RJ	**15%**

SOFTWARE DO ANO

Com a cresente adoção de serviços da web 2.0 em vez de aplicativos de desktop, o browser ganha importância tanto em atividades de lazer como em tarefas profissionais. E o **Firefox**, da Fundação Mozilla, é o melhor deles. Em 2007 o navegador bateu a marca dos 400 milhões de downloads. Com muitas opções de personalização, o Firefox resistiu à concorrência do Internet Explorer 7 e continua preferido entre heavy users. O versão 3.0 deve ser concluída em 2008 e trará novidades como o suporte a microformatos.

INDICADOS	
Firefox Mozila Foundation	**57%**
uTorrent BitTorrent	**20%**
VMware EMC	**23%**

SERVIÇO DO ANO

Combinando rapidez e facilidade de uso, o **Google Docs** é a aposta bem-sucedida do Google na disputa pelo acirrado mercado de aplicativos online de escritório. Em 2007 o pacote ganhou um editor de apresentações e maior integração com o Gmail. Em 2008 o serviço deve apostar nos dispositivos móveis para ganhar terreno em relação a concorrentes como Zoho e Thinkfree. O lançamento da plataforma de desenvolvimento para portáteis Android deve aprimorar a integração do serviço a smartphones.

INDICADOS	
Google Docs Google	**61%**
Joost Joost	**27%**
Yahoo! Go 2.0 Yahoo!	**12%**

INTERNET

PORTAL

Um dos nomes mais tradicionais da internet brasileira, com aproximadamente 1,6 milhão de assinantes, o **UOL** foi o preferido dos leitores da **INFO** na categoria Portal. Em 2007, uma das apostas do portal foi o comércio eletrônico. O UOL lançou o TodaOferta, site de compra e venda de mercadorias similar ao Mercado Livre. Outras iniciativas de destaque foram a seção de widgets e a versão localizada do excelente site de conhecimentos gerais HowStuffWorks.

INDICADOS	
iG	18%
Terra	38%
UOL	**44%**

WIDGETS

Com boa variedade de widgets tanto para desktop quanto para a web, a plataforma **Google Gadgets**, do Google, cresce graças à comunidade de desenvolvedores. O Google disponibiliza uma API para a criação de aplicativos para sua plataforma. Lançado em março de 2007, o Google Desktop 5 aprimorou o suporte aos miniaplicativos e adotou um visual parecido com o do Windows Vista. Na web, os programinhas do Google Gadgets são usados no iGoogle.

INDICADOS	
Barra Lateral do Vista Microsoft	40%
Google Gadgets Google	**45%**
Yahoo! Widgets Yahoo!	14%



RSS

Quando adicionaram um leitor de RSS ao seu navegador, os desenvolvedores do **Firefox**, da fundação Mozilla, resolveram deixar a sigla RSS de lado. Em seu lugar, apostaram numa comparação com o recurso de favoritos. A função Live Bookmarks do Firefox trata os feeds como favoritos de um tipo especial. Os leitores da **INFO** aprovaram. Deram ao Firefox o primeiro lugar nessa categoria. Um recurso interessante do Live Bookmarks é permitir a abertura de todos os itens de um canal de uma só vez, em abas separadas.

INDICADOS	
Feedburner Google	11%
Google Reader Google	44%
RSS do Firefox Mozila Foundation	**45%**

ESCRITÓRIO ONLINE

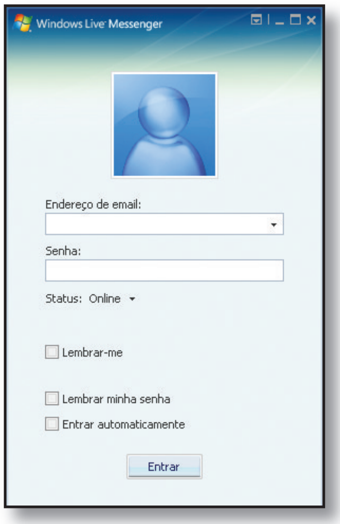
O **Google Docs**, do Google, escolhido como o Serviço do Ano, também levou fácil o prêmio na categoria Escritório Online. Com 81% da preferência dos leitores da **INFO**, ele deixou para trás o serviço brasileiro Aprex e os aplicativos da Zoho. Um dos pontos fortes do Google Docs é o recurso de compartilhamento. As planilhas, por exemplo, permitem que vários usuários editem informações ao mesmo tempo pela web.

INDICADOS	
Aprex ZeroUm Digital	13%
Google Docs Google	**81%**
Zoho AdventNet	5%

PÁGINAS PERSONALIZADAS

Campeão entre os serviços de páginas personalizadas, o **iGoogle** pega carona nos demais sites do Google. Serve como ponto de partida para gerenciar os e-mails no Gmail e encontrar um local no Google Maps, entre outras atividades. Ao longo de 2007 a iGoogle ganhou novos recursos de personalização, como o fundo de tela que muda de acordo com o horário. Entre os gadgets mais populares da página estão a busca na Wikipedia e os feeds de notícias do Google News.

INDICADOS	
iGoogle Google	**63%**
Meu Yahoo! Yahoo!	27%
Netvibes Netvibes	10%



COMUNICADOR

A versão mais recente do **Windows Live Messenger** (antes MSN Messenger), da Microsoft, traz atalhos que facilitam a publicação de fotos e a atualização de perfis no Spaces, o serviço de blogs e comunidades da companhia. Leva o Prêmio **INFO** como Comunicador com 63% dos votos. A versão 9, ainda em desenvolvimento, deverá permitir bate-papo com áudio e vídeo entre várias pessoas.

INDICADOS	
Meebo.com Meebo	8%
Windows Live Messenger Microsoft	**63%**
Skype Skype	29%



REDES DE RELACIONAMENTO

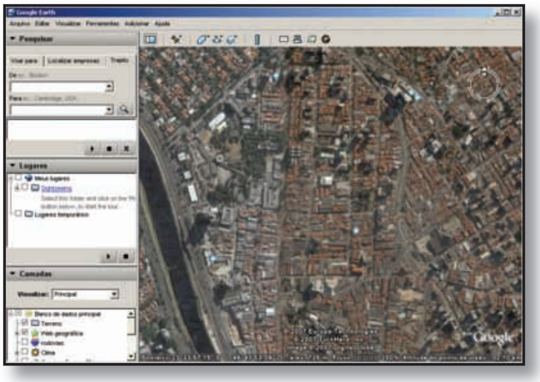
O **orkut**, do Google, é praticamente sinônimo de rede social no Brasil. Nele, 53% dos usuários são brasileiros, o que faz do país a maior comunidade do site. No final de 2007 o orkut ganhou um visual mais no estilo da web 2.0, com transparências e bordas arredondadas, além de alguns recursos presentes em outras redes sociais, como feeds RSS das atualizações de amigos. O orkut é um dos participantes da OpenSocial, plataforma aberta de desenvolvimento de aplicações para redes sociais do Gooogle.

INDICADOS	
LinkedIn LinkedIn	11%
MySpace MySpace	16%
orkut Google	**73%**

MÚSICA

As páginas longas, em alguns casos com visual berrante, dividem opiniões. Mas é fato que o **MySpace**, da MySpace (agora pertencente à News Corporation), é um sucesso de público. E boa parte disso se deve à aposta do site na música. Com mais de 100 milhões de usuários, o MySpace serve de vitrine para bandas consagradas e para quem está começando. O grupo inglês *Arctic Monkeys*, por exemplo, divulgou seu trabalho lá e chegou a vender 100 mil cópias num só dia. Em outubro de 2007, o MySpace ganhou sua versão brasileira.

INDICADOS	
iMusica iMusica	35%
Musicovery Musicovery	24%
MySpace MySpace	41%



MAPAS

As novidades da versão mais recente do **Google Earth**, do Google, não estão na Terra, mas no espaço. São 100 milhões de estrelas e dois milhões de constelações, que fazem parte do novo módulo Sky. Tudo isso é complementado pelos detalhadíssimos mapas e fotos aéreas do planeta Terra e pelas informações criadas pela comunidade de usuários. Com 80% dos votos, o aplicativo teve uma das votações mais expressivas do Prêmio **INFO**.

INDICADOS	
Apontador Webraska	14%
Google Earth Google	80%
Virtual Earth Microsoft	6%

COMÉRCIO ELETRÔNICO

Com receita bruta de 495,5 milhões de reais nos nove primeiros meses de 2007, o grupo **Saraiva** é uma das maiores empresas do Brasil no mercado de livrarias e editoração. A operação online da empresa vai bastante além dos livros. O site Saraiva.com.br vende também eletroeletrônicos, produtos de informática e brinquedos, entre outros artigos.

INDICADOS	
Fast Shop	29%
Kalunga	22%
Saraiva	49%

FOTOS ONLINE

O **Picasa Web Albums** ainda é um dos poucos produtos do Google com uma fatia pequena do mercado. O serviço nem aparece entre os cinco sites de fotos mais populares dos Estados Unidos. Lá, o Photobucket é líder disparado, enquanto o Flickr, do Yahoo!, tem um alcance maior em outros países, segundo um estudo da empresa Hitwise. Mas o serviço do Google tem a preferência dos leitores da **INFO**. A favor dele, conta o ótimo editor de imagens gratuito Picasa, que se integra ao site para compartilhamento das fotos.

INDICADOS	
Flickr Yahoo!	33%
Photobucket Photobucket	12%
Picasa Google	55%



SERVIÇO FINANCEIRO

Para os clientes do **Banco do Brasil**, usar o home banking por meio do PC é apenas uma opção. Pioneiro na área de mobilidade, o banco disponibilizou, no início de 2007, um aplicativo em Java que facilita transações bancárias por meio do celular. Entre as operações possíveis estão consulta de saldo, pagamento de contas e transferência. O mobile banking do BB conta com cerca de 400 mil clientes cadastrados.

INDICADOS	
Banco do Brasil	41%
Bovespa	21%
Itaú	38%

VÍDEO

Sucesso mundial desde 2005, o **YouTube**, do Google, se mantém como o primeiro nome quando se pensa em vídeo na internet. Segundo a Nielsen NetRatings, o site teve um crescimento de visitas de 66% entre agosto de 2006 e agosto de 2007, permanecendo como o serviço de vídeo mais popular dos Estados Unidos. O número de visitantes únicos em agosto de 2007 foi de 34 milhões, o dobro do segundo colocado, o MySpace Video.

INDICADOS	
Jaman Jaman	4%
Joost Joost	19%
YouTube Brasil Google	77%





SMARTPHONE

A América do Norte é o pilar de sustentação da linha de smartphones BlackBerry, desenvolvida pela RIM. Naquele continente, a empresa possui uma fatia de cerca de 32% do mercado, de acordo com a Canalys. Nos outros continentes, a participação da empresa não chega a 5%. Mesmo assim, os leitores reconhecem a qualidade do **BlackBerry Curve 8300**, escolhido vencedor nessa categoria.

INDICADOS	
BlackBerry Curve 8300 RIM	48%
MotoQ GSM Motorola	42%
S621 HTC	10%



DESKTOP

A HP é líder mundial em vendas de PCs, com 19,3% do mercado, segundo o IDC. A empresa chegou depois de suas concorrentes no mercado de máquinas com media center. Mas a espera valeu a pena. Um dos destaques do **Pavilion m8060br**, campeão nessa categoria, é o segundo HD, que fica num estojo com conexão USB e pode ser removido facilmente. Para completar, o computador vem com controle remoto e conjunto de mouse e teclado sem fio.

INDICADOS	
Dimension E520 Dell	38%
MegaHome MQ Series Megaware	22%
Pavilion m8060br HP	40%

IMPRESSÃO

O multifuncional **Photosmart C7180**, da HP, ficou em primeiro lugar entre os equipamentos de impressão. Excelente qualidade na impressão de fotos e ótimo desempenho geral são os destaques desse modelo. Recentemente, a empresa anunciou uma nova estratégia no desenvolvimento de impressoras, com o objetivo de facilitar a impressão de conteúdo da web. Segundo a HP, 48% de todo o material impresso por usuários domésticos é de páginas da web.

INDICADOS	
CLX-3160FN Samsung	11%
Photosmart C7180 HP	65%
Stylus Pro 3800 Epson	24%





SERVIDOR

A Dell é apenas a quarta colocada no mercado de servidores. Teve 1,5 bilhão de dólares em receita bruta mundial no segundo quadrimestre de 2007, segundo o IDC. Mas os concorrentes devem abrir o olho. A empresa cresceu 20% em relação ao mesmo período do ano passado, uma taxa maior do que a de seus concorrentes IBM, HP e Sun. O modelo **PowerEdge 2950**, da Dell, leva o Prêmio **INFO** nessa categoria.

INDICADOS	
Blade 6000 Sun	28%
PowerEdge 2950 Dell	46%
X3400 IBM	26%



NOTEBOOK

O **Vaio VGN-TZ15NA**, da Sony, vencedor na categoria Hardware do Ano, leva também o prêmio na categoria Notebook. Esse minúsculo micro portátil arrasou nos testes do INFOLAB no quesito duração da bateria. Foram 200 minutos com uso intensivo da capacidade de processamento. Esse valor é quase o triplo da média de outros notebooks ultracompactos. O laptop vem com webcam e leitor biométrico.

INDICADOS	
C1 Express Dual LG	12%
Pavilion dv2260br HP	25%
Vaio VGN-TZ15AN/B Sony	63%



CÂMERA DIGITAL

Apesar das previsões contrárias, o mercado de câmeras digitais continua aquecido. Segundo o IDC, somente nos Estados Unidos foram vendidas 8,7 milhões no terceiro semestre de 2007, um aumento de 22% em relação ao trimestre anterior. A japonesa Canon confirmou sua liderança nesse mercado, com uma fatia de 23%, 5% acima da segunda colocada, a Sony. O Prêmio **INFO** vai para a **PowerShot G7**, da Canon, câmera compacta com funções avançadas.

INDICADOS	
D40X Nikon	28%
Lumix DMC-FX100 Panasonic	28%
PowerShot G7 Canon	45%



© 1

TV

Somente entre julho e setembro de 2007 foram produzidos 23,7 milhões de painéis para TVs LCD, um crescimento de 59% em relação ao mesmo período do ano passado, segundo o DisplaySearch. Com uma fatia de 23,3%, a Samsung é líder desse mercado e acertou em cheio com o modelo **Tulip LN52M81B**. Nos testes do INFOLAB, ele exibiu imagens detalhadíssimas de DVDs Blu-ray e HD DVD. A qualidade se manteve excelente mesmo para quem estava a menos de meio metro da tela.

INDICADOS	
Full HD 47LY3RF LG	**31%**
Full HD 47PFL432D/37 Philips	**28%**
Full HD Tulip LN52M81B Samsung	**42%**



© 1

PROCESSADOR

O **Core 2 Quad**, da Intel, teve mais da metade dos votos entre os processadores. Esse chip tem velocidade de 1 066 MHz no barramento frontal e clock de até 2,4 GHz. Foi o processador que inaugurou a arquitetura de quatro núcleos nos PCs. A Intel registrou uma receita bruta de 10,1 bilhões de dólares no período entre setembro de 2006 e setembro de 2007. Esse valor representa um crescimento anual de 15%.

INDICADOS	
Cell IBM	**12%**
Core 2 Duo Intel	**35%**
Core 2 Quad Intel	**54%**



© 2

CONSOLES

Na disputa com o Wii, da Nintendo, e o Xbox 360, da Microsoft, pelo mercado de videogames, o **Playstation 3** ainda está atrás. Em setembro de 2007, apenas 121 mil unidades do console da Sony foram vendidas no mundo, contra 366 mil do Xbox 360 e 519 mil do Wii, segundo dados do NPD Group. Para tentar recuperar o fôlego, a Sony lançou em novembro uma versão com HD de 40 GB e preço reduzido. Para os leitores da **INFO**, porém, o PS3 já é o campeão.

INDICADOS	
PS3 Sony	**46%**
Wii Nintendo	**32%**
Xbox 360 Microsoft	**24%**

MONITOR

Em novembro deste ano, a Samsung ultrapassou a líder Dell pela primeira vez em cinco anos no mercado de monitores LCD, segundo dados do instituto DisplaySearch. Com 14,4% do mercado, a empresa coreana teve como um de seus destaques o monitor **SyncMaster 940UX**. O produto conecta-se ao PC pela porta USB, dispensando a placa de vídeo. O SyncMaster 940UX trabalha com um processador de vídeo interno.

INDICADOS	
190CW Philips	**15%**
L226WT LG	**39%**
SyncMaster 940UX Samsung	**47%**



© 1

EQUIPAMENTO DE REDE

Com uma fatia de 23,8% do mercado, a D-Link é líder em equipamentos de rede para consumidores domésticos e pequenas e médias empresas, segundo a In-Stat. A D-Link saiu na frente na produção de equipamentos da geração pré-n e fabricou mais de 500 mil produtos com esse padrão somente no primeiro semestre de 2007. O roteador com rede sem fio **DIR-635 RangeBooster N650**, um dos primeiros pré-n a chegar ao Brasil, fica com o Prêmio **INFO** entre os equipamentos para redes.

INDICADOS	
DIR-635 RangeBooster N650 D-Link	**50%**
RangeMax WPN824 Netgear	**21%**
WAG54GP2 Linksys	**29%**

ARMAZENAMENTO PESSOAL

Em junho de 2007 a Samsung começou a distribuir seu primeiro HD híbrido, com memória flash embutida. Em outubro, foi a vez da Seagate. Esses lançamentos mostram que a memória flash encontra cada vez mais aplicações. Uma das empresas que estão aproveitando esse momento é a Transcend. Ela aumentou sua produção em 95% entre outubro de 2006 e outubro de 2007. Seu flash drive **Jet Flash 2A**, de 16 GB, foi apontado pelos leitores como o grande destaque do ano nessa categoria.

INDICADOS	
Drive combo Blu-ray e HD DVD GGW-H10N LG	**40%**
MyBook Pro Western Digital	**13%**
Pen Drive de 16 GB JetFlash 2A Transcend	**47%**



© 1

ARMAZENAMENTO PARA EMPRESA

Entre setembro de 2006 e setembro de 2007, o mercado de sistemas de armazenamento para empresas movimentou a impressionante soma de 6,1 bilhões de dólares, segundo o IDC. A HP é líder desse mercado, com uma fatia de 20,6% e vendas de 1,2 bilhão de dólares no período. Seu servidor de arquivos **Proliant DL320s** conquistou a preferência dos leitores da **INFO** nessa categoria.

INDICADOS	
Linksys NSS6000 Cisco	**34%**
Proliant DL320S HP	**36%**
StorCenter Iomega	**30%**

SOFTWARE

CMS

O **Xoops**, da Xoops Foundation, se destaca entre as dezenas de CMSs disponíveis na web principalmente pela grande quantidade de módulos. Somente no site oficial há cerca de 300 deles, incluindo opções para implementação de chats, questionários e recursos de comércio eletrônico. O visual dos sites montados com o Xoops pode ser modificado facilmente com o uso de temas.

INDICADOS	
Drupal Drupal.org	28%
Joomla! Joomla! Team	36%
Xoops Xoops Foundation	37%



© 1

SISTEMA OPERACIONAL PARA SMARTPHONE

Quarto colocado em número de cópias instaladas, o **Windows Mobile**, da Microsoft, possui apenas 6% do mercado mundial, de acordo com a Canalys. Fica atrás do Symbian OS (72%), do Linux (12%) e do BlackBerry (8%). Preferido pelos leitores da **INFO**, o sistema operacional da Microsoft ganhou, neste ano, uma versão com interface gráfica aprimorada.

INDICADOS	
BlackBerry OS RIM	27%
Symbian OS Symbian	26%
Windows Mobile 6 Microsoft	47%

PRODUTIVIDADE

No terceiro trimestre de 2007, a Microsoft obteve receita bruta de 13,7 bilhões de dólares. Esse valor corresponde a um acréscimo de 27% em relação ao mesmo período do ano passado e ao maior crescimento anual de vendas desde 1999. Boa parte desse desempenho pode ser creditada ao **Office 2007**. Essa versão marcou a primeira repaginada na interface desde o Office 97. Os leitores da **INFO** aprovaram.

INDICADOS	
Creative Suite 3 Adobe	24%
Yahoo! Mail Beta Yahoo!	19%
Office 2007 Microsoft	56%

DESENVOLVIMENTO

Presente em mais de 25 milhões de sites, segundo dados da Netcraft, o PHP é uma das linguagens de script mais populares da internet. A Borland é a primeira empresa de grande tradição a investir nessa linguagem com o **Delphi for PHP**, campeão entre as ferramentas de desenvolvimento. O software traz muitas das convenções de interface do Delphi e facilita a criação de aplicações próximas do que se tem no desktop.

INDICADOS	
Delphi for PHP Borland	53%
Flex 2 Adobe	26%
Silverlight Microsoft	21%

VIRTUALIZAÇÃO

O programa de virtualização **Virtual PC 2007**, da Microsoft, derrotou o consagrado VMware, da EMC, além do Xen, que agora pertence à Citrix, no Prêmio **INFO**. O Virtual PC é apreciado pelos programadores, que podem usá-lo para testar aplicativos em diferentes versões do Windows.

INDICADOS	
Virtual PC Microsoft	47%
VMware EMC	41%
Xen XenSource	12%

BUSINESS INTELLIGENCE

Quando se trata de soluções para grandes empresas, poucas companhias têm a importância da SAP. Segundo o Gartner, a empresa é líder mundial em CRM, com 25,7% do mercado; em ERP, com 27%; e em supply chain com 19,7%. Um dos carros-chefe da SAP é o **Netweaver**. Com funções de business intelligence e servidor de aplicações, entre outras, ele é o campeão nessa categoria.

INDICADOS	
BusinessObjects XI Business Objects	36%
Cognos 8 BL Cognos	18%
SAP NetWeaver BI SAP	46%

COMUNICAÇÕES



© 2

OPERADORA DE CELULAR

O Brasil fechou o mês de setembro com 112,7 milhões de celulares habilitados, segundo dados da Anatel. E a **Claro**, campeã entre as operadoras no Prêmio **INFO**, vem ganhando espaço. Em setembro, a empresa tinha 24,82% do mercado, contra 23,13% um ano antes. A Claro já anunciou que, em 2008, pretende manter a sua agressiva política de subsídios com aparelhos de tecnologia 3G.

INDICADOS	
Claro	38%
Oi	27%
Vivo	34%

SERVIÇOS MÓVEIS

Somente no terceiro trimestre de 2007 foram vendidos 285 milhões de celulares em todo o mundo, segundo a Strategy Analytics. De olho nesse mercado, as empresas da internet vêm aprimorando sua oferta de serviços online. E o pacote **Google Mobile**, do Google, é um dos mais populares. Enxuto e fácil de navegar, oferece consulta ao Gmail, busca, notícias e calendário.

INDICADOS	
Apontador Webraska	22%
Google Mobile Google	66%
Yahoo! Go 2.0 Yahoo!	12%



SERVIÇOS DE OPERADORAS

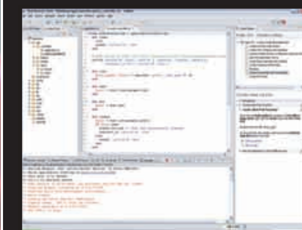
A venda de músicas online começa a decolar. No primeiro semestre de 2007 foram vendidos 417,3 milhões de faixas nos Estados Unidos, 49% mais que no mesmo período de 2006, de acordo com a Nielsen. No Brasil, a **TIM Music Store**, campeã nessa categoria, oferece faixas que vão de U2 a Lulu Santos.

INDICADOS	
Claro Videomaker Claro	29%
Push to Alarm Nextel	20%
Tim Music Store Tim	51%

TI

→ INOVAÇÃO E PRODUTIVIDADE NO TRABALHO









© FOTOS FOTOS LUIS USHIROBIRA

GADGETS NO TRABALHO

OS PRODUTOS DE TECNOLOGIA PESSOAL VIRAM UM RECURSO PARA AUMENTAR A PRODUTIVIDADE NO ESCRITÓRIO

ROSA SPOSITO

Dentro do hospital, a caminho da clínica ou de casa, o médico oncologista Auro Del Giglio está sempre conferindo — e respondendo — os seus e-mails. Há quatro meses, ele comprou um BlackBerry Curve, com serviço da Vivo, que tem usado para manter sua caixa postal em dia — e também como segundo celular. Além disso, quando precisa consultar informações médicas, ou mesmo o prontuário do paciente, Giglio saca o seu Palm Tungsten, que adquiriu já há cinco anos.

Coordenador do programa integrado de oncologia do Hospital Israelita Albert Einstein, Giglio faz parte da legião de usuários que têm colocado seus dispositivos pessoais — smartphones, memory keys, PDAs e notebooks, principalmente — a serviço do aumento da produtividade no trabalho. Só com o BlackBerry, ele calcula que tem conseguido economizar de uma hora a uma hora e meia do seu tempo por dia. “Minha caixa postal está sempre vazia, porque de qualquer lugar checo meus e-mails”, diz.

Além dos pacientes internados no Einstein, Giglio também atende na Clínica de Oncologia e Hematologia (CLIOH), em São Paulo, e dá aulas na Faculdade de Medicina do ABC, em Santo André. Seu sonho de consumo, no momento, é um smartphone Palm Treo, com o qual pretende aposentar o Tungsten e, de quebra, o celular. “A combinação ideal é o BlackBerry, para e-mail, e o Treo, por causa da consulta a informações médicas”, afirma.

A queda dos preços desses dispositivos pessoais, aliada à necessidade de mobilidade, tem feito muita gente investir o próprio salário na compra de um smartphone, um notebook



GIGLIO, DO ALBERT EINSTEIN: BlackBerry para e-mails e Treo para consulta a informações médicas



CARVALHO, DA HIDROPIG: notebook próprio para acessar e-mails dos clientes e falar com a família pelo Skype, durante as viagens

ou um simples pen drive, para poder carregar seus arquivos no bolso. E, ao descobrir a comodidade que esses dispositivos trazem para o seu dia-a-dia, é natural que os usuários queiram levá-los para o trabalho. Por que ficar até tarde na empresa preparando um relatório ou projeto, se basta transferi-lo para o notebook — ou o pen drive — para terminar o trabalho em casa? Além do mais, possuir um dispositivo móvel pode contar pontos na hora de disputar uma vaga de emprego. É o que mostram diversos anúncios publicados em jornais e na internet que exigem, por exemplo, carro e laptop próprios para vagas como supervisor de rede de lojas.

70%
dos americanos que têm ou querem comprar um iPhone pretendem usá-lo também no trabalho
FONTE: IDC

iPhone no trabalho?

Na busca por mais produtividade, a tecnologia pessoal vem se confundindo com as ferramentas corporativas. Essa tendência foi confirmada por uma pesquisa de opinião realizada pela IDC em setembro, nos Estados Unidos, com usuários de iPhone — considerado um gadget pessoal. A enquete revelou que cerca de 70% das pessoas que já possuem ou pretendem adquirir um iPhone têm planos de usá-lo tanto para entretenimento como no trabalho. As principais aplicações mencionadas são o gerenciamento de informações pessoais (contatos, agenda etc.) e o acesso à intranet e aos e-mails corporativos.

Segundo a IDC, o resultado dessa pesquisa vai de encontro à tendência de uso cada vez mais intenso de dispositivos móveis convergentes para atender os dois tipos de necessidades dos seus donos, especialmente os que trabalham fora do escritório: pessoais e de negócios. É o caso de Bruno Queiroz de Carvalho, gerente de planejamento da Hidropig, empresa de São Bernardo do Campo, na Grande São Paulo, que presta serviços de limpeza e manutenção de dutos para grandes clientes como a Petrobras. Há cerca de um mês, ele comprou um notebook HP, modelo Compaq Presario V6230, principalmente para levar nas suas viagens — muitas delas para o exterior. "Precisava de uma ferramenta de trabalho e também de comunicação com minha família, com a própria empresa e com a escola técnica onde dou aula", explica.

Ele conta que, durante suas viagens, costumava se comunicar via celular ou rádio Nextel. Mas enfrentava dois problemas: as limitações de cobertura das redes móveis e as altas tarifas

PERIGO NO PEN DRIVE

Um memory key aparentemente inocente pode ser uma ferramenta perigosa. Para dar uma idéia do perigo, a americana Laura Chappell, especialista em segurança, fez um teste: espalhou 125 pen drives no estacionamento de uma empresa. Cada um tinha um programinha simples, só para indicar se havia sido conectado a um micro. Resultado: 124 foram usados, sem nenhum cuidado com segurança.



das chamadas pelo celular. "Com o notebook, troquei tudo pelo Skype e pelo MSN e ainda posso acessar e-mails, preparar uma proposta para um cliente ou as aulas para meus alunos."

Terror para a segurança

Do lado das empresas, o problema é que o uso indiscriminado de dispositivos pessoais no trabalho traz uma série de ameaças à segurança das redes. "É o terror dos gestores de TI", afirma Ricardo Bachert, presidente da Panda Security no Brasil. Para começar, fica mais fácil extrair informações de dentro da empresa. "Um tocador de MP3, como o iPod, é um HD onde dá para gravar tranqüilamente 1 GB de dados", diz.

Há ainda uma nova porta de entrada de vírus na rede corporativa. Esse tipo de risco ocorre, por exemplo, quando o usuário grava um arquivo no pen drive, para terminar o trabalho em casa, e depois traz de volta para a empresa. "Se o computador da casa dele for usado pelos filhos para acessar sites de jogos ou outros que possam esconder um malware, pode estar infectado", diz Bachert. E, se a rede da empresa não estiver devidamente protegida, ao transferir o arquivo do pen drive para ela, o usuário acaba provocando a sua contaminação.

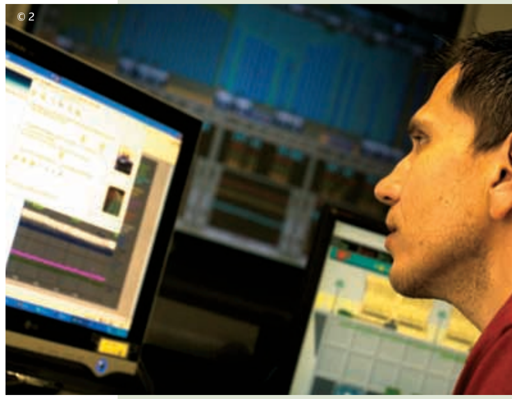
As facilidades para se adquirir novas tecnologias de uso pessoal tornam essa situação cada vez mais comum. "Existem casos de usuários que compram o access point wireless no exterior, levam para o escritório para poder usar o notebook de qualquer lugar da empresa e, em geral, a área de TI nem fica sabendo", conta Alberto Bastos, diretor de tecnologia da Módulo, que é especializada em segurança da informação.

Boa parte desses usuários tem boas intenções: só quer aumentar a eficiência e a produtividade no trabalho. "O problema é que muitas vezes ele expõe a rede corporativa, conectando-se sem proteção à internet, que está cheia de ameaças", afirma Marcos Prado, gerente de desenvolvimento de canais da Websense para a América Latina.

Ponto de equilíbrio

Gerenciar o número cada vez maior de dispositivos pessoais que se plugam às redes corporativas sem controle virou um desafio para a área de TI das empresas. Segundo a IDC, esse novo universo está tornando as redes mais complexas e exigindo investimentos adicionais em segurança de acesso. Mas apenas proibir o uso de tecnologia pessoal no trabalho não resolve o problema. "É preciso ter um equilíbrio entre as necessidades de negócio e de produtividade e a proteção das informações da empresa", diz Bastos, da Módulo. Em outras palavras: não se pode permitir nem proibir tudo. Até porque quanto mais alto é o grau de segurança, mais baixa é a produtividade.

A saída para chegar ao equilíbrio depende de cada caso. O Hospital Albert Einstein, por exemplo, tem uma política de confidencialidade das informações sobre o paciente, que passa por um termo de compromisso assinado pelos médicos. "Por outro lado, é importante que as informações estejam disponíveis para o médico poder dar um bom atendimento", diz Henrique Nunes, diretor geral do Albert Einstein. Mas só os envolvidos no atendimento do paciente têm acesso às informações do banco de dados. E todos os acessos são monitorados.



MÜLLER, DA TRIUNFO: sem o orkut, mais produtividade

MSN SIM, ORKUT NÃO

Na Petroquímica Triunfo, no Rio Grande do Sul, o uso do MSN, da Microsoft, é liberado para todas as 250 pessoas que trabalham lá. Só não é permitido trocar arquivos via MSN. O bloqueio é feito por uma solução da Websense, que também impede o acesso a sites não relacionados ao trabalho ou à produtividade pessoal. Para o engenheiro de processos Claudio Luis Müller, que trabalha na área de produção, o MSN é hoje a principal forma de comunicação com outros funcionários e, também, com pessoas de fora da empresa – que está a 70 km de Porto Alegre. Até há um ano, quando a Triunfo permitia o livre acesso à internet, Müller era assíduo freqüentador do orkut. "Quando a empresa bloqueou o site, minha produtividade aumentou", admite.



Na mira da FNAC

O CIO Marco Aurélio Moschella dá a munição para as vendas de fim de ano

CIBELE GANDOLPHO

A operação de guerra da Fnac para atender a demanda de fim de ano está montada. Quase 400 mil itens, entre livros, CDs, DVDs e produtos de tecnologia estarão à venda nas sete lojas físicas e uma virtual que a rede francesa tem no Brasil. Para dar conta da logística, a área de TI da Fnac tem na retaguarda um sistema de gestão robusto, desenvolvido pela própria subsidiária brasileira. Na linha de frente, dentro das lojas, a tecnologia também mostra a sua cara, para atrair o consumidor e facilitar suas compras. No comando dos bits está Marco Aurélio Moschella, 42 anos, diretor de organização, sistemas e informações da Fnac Brasil. Ele trabalha na área de TI da empresa desde 1996, quando ainda era Ática Shopping Cultural — que foi comprada pela Fnac em 1999. Veja o que Moschella disse à INFO.

MOSCHELLA: TI para monitorar as vendas do catálogo de 400 mil produtos

INFO Como a tecnologia ajuda diretamente o consumidor que compra na Fnac?

MARCO AURÉLIO MOSCHELLA Nas lojas oferecemos 40 aparelhos para ele ouvir música, 12 displays para assistir a trechos de DVDs, 70 equipamentos de leitura de preços, além de 20 monitores LCD nos caixas. A loja do MorumbiShopping, que é a mais recente, tem desde equipamentos de pré-venda aos de consulta de preços de última geração, com rede sem fio preparada para suportar os padrões 802.11a, b e g. Temos ainda um datacenter próprio e moderno, com duplicação em todos os pontos críticos para evitar riscos.

A idéia de exibir trechos de DVD nas lojas é um recurso na mesma linha do sistema de CDs?

Sim. Implementamos o Info Music há cinco anos e hoje ele oferece 700 mil faixas de música, que o cliente pode ouvir antes de comprar o CD. Há um ano, acrescentamos o sistema Info DVD, que permite ao consumidor assistir ao trailer de um filme ou show numa tela touch screen. Na loja do MorumbiShopping já temos 7 mil trailers de DVD cadastrados.

Como a loja virtual se preparou para as vendas de Natal?

No ano passado modernizamos a loja virtual, que é considerada a oitava unidade da Fnac no Brasil. Hoje ela fatura tanto quanto uma loja física. Em 2006, as vendas pela internet cresceram quatro vezes em relação a 2005 e, neste ano, devem aumentar duas vezes. A previsão é fechar 2007 com cerca de 600 mil pedidos atendidos, num total de mais de um milhão de produtos. Para o ano que vem, temos a expectativa de crescer mais duas vezes. Toda a logística está preparada para atender a demanda de Natal, tanto na loja virtual como nas físicas. Ao todo, esperamos vender 30% mais do que no Natal do ano passado.

Como o sistema de gestão ajuda a administrar tudo isso?

Quando desenvolvemos o ERP Challenger, há nove anos, ele só fazia o cadastro e controlava os pedidos e o recebimento de produtos. Hoje, o sistema também emite nota fiscal, controla o giro do estoque, a depreciação dos produtos, o recebimento e a expedição, faz a gestão de clientes e fornecedores e ainda calcula a pontuação do cartão de fidelidade dos clientes, entre outras coisas.

Agora, esse sistema está ganhando uma nova versão. O que ela vai trazer?

O sistema de gestão atual é online, mas não em tempo real. Com a migração, as informações ficarão disponíveis imediatamente para os fornecedores, funcionários e clientes. Além disso, hoje apenas alguns fornecedores têm acesso ao ERP. A idéia é torná-lo disponível para todos no ano que vem. Do ponto de vista técnico, estamos trocando a plataforma de desenvolvimento Visual Basic pela .Net, ambas da Microsoft. Pretendemos ter toda a migração pronta no final do primeiro semestre de 2008.

O que mudará na administração da Fnac com as informações em tempo real?

Para saber as margens de vendas do balanço, por exemplo, hoje eu preciso esperar um dia. Com a versão Web Challenger, terei esse relatório imediatamente e os resultados poderão ser transmitidos para a França no mesmo dia. Outro exemplo: assim que vendermos um produto, o sistema já vai calcular os impostos, a margem de lucro, a margem objetiva e se estamos no caminho certo — ou se precisamos tomar algum tipo de medida para melhorar as vendas. Com isso, será possível começar uma promoção e saber, no mesmo dia, se as vendas estão indo bem. Se os produtos se esgotarem, poderemos solicitar a reposição ao fornecedor no mesmo instante, para que não faltem itens nas lojas. Hoje é preciso esperar o fim do dia para pedir um produto que está faltando.

Quanto a Fnac gasta na área de TI?

Só posso dizer que meu orçamento para TI é o equivalente a 20% do custo da abertura de uma nova loja.

E para dar conta de tudo isso, qual é o tamanho da sua equipe de TI?

Temos nove profissionais que cuidam do sistema ERP e mais cinco responsáveis pela loja virtual. Além disso, outros seis atuam na área de infra-estrutura, sistema operacional, segurança da informação, rede e hardware.

Django dá dinheiro?

O mercado já valoriza os profissionais que dominam essa ferramenta

CIBELE GANDOLPHO



OLIVEIRA: emprego na Poli Júnior foi conquistado com a ajuda do Django

> **DJANGO**
> Plataforma para desenvolvimento de aplicativos online baseada na linguagem Python

Os conhecimentos sobre **Django** deram uma força importante para Allan Douglas de Oliveira, 23 anos, conseguir seu emprego atual na Poli Júnior, da Escola Politécnica da USP, em São Paulo. Marinho Brandão, 26 anos, de Goiânia, praticamente dobrou sua renda — que saltou de 1 850 para 3 500 reais em novembro — com os trabalhos extras de desenvolvimento que pôde fazer usando o Django.

Esses são só dois exemplos da diferença que o Django já começa a fazer na carreira profissional — e no bolso — dos desenvolvedores que adotaram essa ferramenta. “No mercado de trabalho o Django já vem dando um diferencial ao currículo”, afirma Allan Oliveira. Na Poli Júnior, ele coordena uma equipe de oito desenvolvedores que ele mesmo treinou em Django.

“É muito grande o interesse das empresas por profissionais que trabalham com Django”, confirma Marinho Brandão. Ele conheceu a ferramenta em 2005 e até criou uma comunidade no Google, chamada Django Brasil — http://groups.google.com/group/django-brasil —, que tem quase 250 membros. “A principal vantagem da ferramenta é a agilidade, que torna viáveis projetos que antes ficavam engavetados”, diz. Brandão usa o Django nos trabalhos extras que faz para várias empresas — e que ajudam a engordar sua renda. Em 2008, ele planeja trocar o emprego fixo por um escritório próprio, dedicado a prestar serviços em Django.

RÁPIDO NO DESENVOLVIMENTO

José Pereira, 25 anos, também conseguiu um emprego novo no início deste ano, depois que se especializou em Django. Antes, ele trabalhava como desenvolvedor iniciante numa empresa de Recife, Pernambuco. “Hoje, ganho três vezes mais”, conta.

Já Andrews Medina, 22 anos, que mora em Rondonópolis, no Mato Grosso, dobrou sua renda mensal — de 1 200 para 2 400 reais — desde que aderiu ao Django. “Agora faço em uma semana o que antes levava um mês”, diz Medina.

Essa agilidade é uma mão na roda para quem trabalha como free lancer. É o caso de Guilherme Mesquita Gondim, 22 anos, de Formiga, Minas Gerais. Administrador de sistemas GNU/Linux, ele queria uma receita extra, mas tinha pouco tempo para desenvolver projetos como free lancer. “Com o Django, consegui a agilidade e a flexibilidade de que precisava”, afirma Gondim.

Christiano Anderson, 28 anos, de São Paulo, também encontrou no Django uma opção para desenvolvimento rápido. Há dois anos ele foi chamado para um desafio: ajudar a criar, no menor tempo possível, um site de buscas de imóveis. Foi Anderson quem apresentou as vantagens do Django à equipe de desenvolvimento. “A implementação de novas funcionalidades é rápida e o reaproveitamento de código é muito grande”, diz. Resultado: a empresa teve o site no prazo que queria e ele ganhou um emprego novo. Hoje, Anderson só trabalha na plataforma Django.

TONI CAVALHEIRO

Web 2.0 é com o 3rdRail

A ferramenta da Borland CodeGear agiliza a criação de aplicativos online

Talvez a principal diferença entre um framework de desenvolvimento gratuito e um comercial seja a amigabilidade. Enquanto alguns produtos pagos oferecem uma interface completa, que estimula a reutilização de código-fonte, os programas gratuitos, em geral, dependem de editores em modo texto e deixam a organização da aplicação a cargo do programador. O 3rdRail, da divisão Code Gear da Borland, é um ambiente de desenvolvimento completo para o framework Ruby on Rails. O INFOLAB verificou que ele pode melhorar a produtividade e ainda ajuda a organizar o aplicativo de modo a facilitar sua manutenção.

INSTALAÇÃO

Instalar o Ruby on Rails nem sempre é uma tarefa simples. Mas o 3rdRail resolve o problema com louvor. Logo que o instalador é iniciado, surgem opções para instalar o 3rdRail, o Ruby on Rails, o InterBase 2007 ou o MySQL Server 5. Basta ir clicando em Next para ter o ambiente instalado e funcionando sem complicação. Um dos raros pontos falhos encontrados pelo INFOLAB está na associação entre a interface e os interpretadores de código, que exigiu configuração manual.

BANCOS DE DADOS

Como já ocorre com o Ruby on Rails, o 3rdRail funciona com os principais bancos de dados do mercado. Sempre que se cria um modelo que requer campos e validações no banco de dados, o 3rdRail faz a conexão e define as tabelas e campos necessários. No INFOLAB, esse recurso funcionou muito bem com o InterBase, da Borland. Também funcionou com o MySQL, mas isso exigiu a instalação de uma biblioteca adicional.

PROJETOS PRONTOS

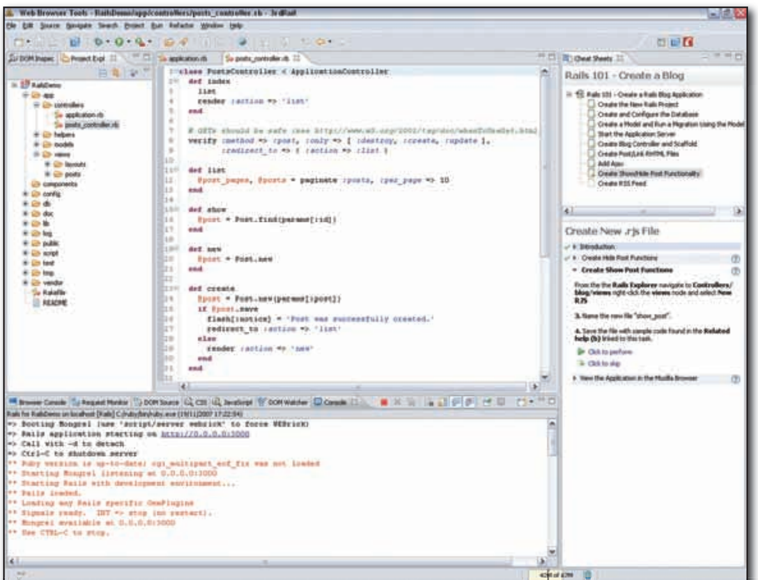
Uma grande vantagem do 3rdRail é que ele traz modelos prontos que o programador pode usar para iniciar um projeto. Além disso, o pacote inclui acessórios para os projetos existentes, incluindo os controles de versões CVS e SVN. O uso é facilitado pela ótima documentação, que inclui vídeos explicativos (em inglês) e tutoriais.

ORGANIZAÇÃO

No lado esquerdo da tela do 3rdRail, o gerenciador de projeto dá uma visão geral do que acontece. Bastam alguns cliques para incluir um novo controle, por exemplo. O mesmo vale para todos os outros componentes da aplicação, como modelos, visualizações e layouts. O 3rdRail não oferece um ambiente visual como o do Visual Studio .NET. Mas, para ver como o aplicativo está ficando, basta clicar em Run.

CÓDIGO-FONTE

O 3rdRail inclui um editor de código-fonte com o prático recurso de autocompletar. Quando o programador começa a escrever um comando que exige um fechamento de código, como um comando Class, por exemplo, o editor automaticamente coloca o End no local adequado. ⊗



3rdRAIL: a tela principal fornece uma visão completa do projeto

TESTE INFO LAB

3rdRAIL	
FABRICANTE	Borland CodeGear
O QUE É	Ambiente de desenvolvimento para Ruby on Rails
PRÓ	Além de automatizar tarefas, organiza o aplicativo, facilitando a manutenção
CONTRA	Faltam recursos para design de interfaces
INSTALAÇÃO E CONFIGURAÇÃO	8,5
	A instalação é simples e pode incluir Ruby on Rails e MySQL ou Interbase
PROGRAMAÇÃO	7,0
	Tem um editor de código bastante prático
CRIAÇÃO DE INTERFACES	6,0
	Faltam recursos visuais para design
DOCUMENTAÇÃO E AJUDA	9,0
	Inclui ótimos tutoriais
PREÇO (R$)(1)	540
AVALIAÇÃO TÉCNICA(2)	7,6
CUSTO/BENEFÍCIO	7,0

(1) PREÇO CONVERTIDO PELA TAXA DE 1,80 REAL POR DÓLAR (2) MÉDIA PONDERADA CONSIDERANDO OS SEGUINTES ITENS E RESPECTIVOS PESOS: INSTALAÇÃO E CONFIGURAÇÃO (15%), PROGRAMAÇÃO (35%), DESIGN DE INTERFACES (20%) E DOCUMENTAÇÃO E AJUDA (30%)

ROSA SPOSITO

Aplicativos virtuais

O Citrix Access Essentials distribui os aplicativos para PCs e até smartphones

Acesso a aplicativos do Windows em PCs com Linux? Pois essa é uma das vantagens do Access Essentials 2.0, da Citrix, software de virtualização de aplicações para empresas de pequeno e médio porte. O conceito é o mesmo de outras soluções desse tipo — inclusive da própria Citrix — usadas por grandes corporações. Os aplicativos instalados num servidor podem ser acessados de outras máquinas, chamadas de clientes, até mesmo de fora do prédio da empresa. Testado pelo INFOLAB, o software mostrou-se bastante eficaz.

WINDOWS E LINUX

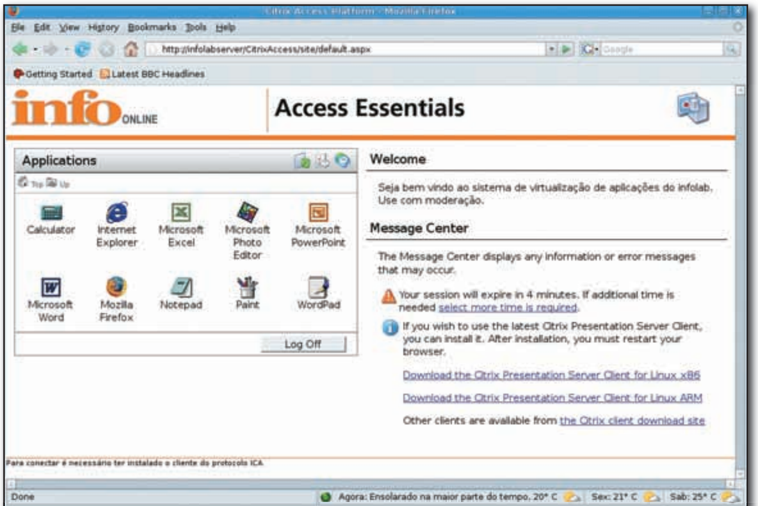
As principais diferenças entre o Access Essentials e produtos similares estão na forma de comercialização (ele é vendido em pacotes de licenças para cinco usuários), na instalação e no gerenciamento mais simples. O software da Citrix exige um servidor com Windows Server 2003. No INFOLAB, ele foi instalado num computador PowerEdge 860, da Dell, com processador Intel Xeon Quad-Core e 4 GB de memória, que deu conta de cinco clientes com folga. Os micros dos usuários não precisam ser poderosos nem ter sistema Windows para acessar os aplicativos do servidor. Nos testes do INFOLAB, um PC com Linux Ubuntu rodou perfeitamente os aplicativos do pacote Microsoft Office.

INSTALAÇÃO SIMPLES

A instalação do Access Essentials é simples. O software funciona integrado ao Internet Information Server (IIS) do Windows e dispõe de assistentes que facilitam o trabalho do administrador. Pelo servidor, ele ativa as licenças, define os aplicativos que ficarão disponíveis para cada usuário e faz as configurações necessárias.

MICROS CLIENTES

Nos micros dos usuários é preciso instalar um módulo cliente. Ele estabelece a comunicação com o servidor, por meio do protocolo ICA, proprietário da Citrix. O ICA é compatível com as principais plataformas do mercado, o que permite acessar as aplicações praticamente de qualquer computador — e até de dispositivos como smartphones com Windows PocketPC ou Symbian. No INFOLAB, foram usados como clientes PCs com Windows XP, Vista e Linux Ubuntu. Um recurso interessante — e que facilita o suporte — é o de shadowing, que permite visualizar e controlar a distância o micro do usuário.



ACCESS ESSENTIALS: aplicativos do servidor disponíveis para os usuários de PCs clientes

ACCESS ESSENTIALS 2.0	
FABRICANTE	Citrix
O QUE É	Software de virtualização para acesso remoto
PRÓ	Permite o acesso a aplicativos do Windows em outras plataformas
CONTRA	Só roda em servidor Windows
COMPATIBILIDADE	7,8
→ SERVIDOR	Windows Server 2003
→ CLIENTES	Windows, Macintosh, Java, Symbian OS, Linux, Unix
INSTALAÇÃO	8,0
	Assistentes facilitam a configuração inicial
FACILIDADE DE USO	8,0
	O acesso do cliente é feito por meio do browser
GERENCIAMENTO	9,5
	Administração via web, com bons recursos para suporte a distância
PREÇO (R$)(1)	2 728 (PARA 5 LICENÇAS)
AVALIAÇÃO TÉCNICA(2)	8,4
CUSTO/BENEFÍCIO	7,4

(1) PREÇO CONVERTIDO PELA TAXA DE 1,76 REAIS POR DÓLAR
(2) MÉDIA PONDERADA CONSIDERANDO OS SEGUINTES ITENS E RESPECTIVOS PESOS: COMPATIBILIDADE (20%), INSTALAÇÃO (30%), FACILIDADE DE USO (20%) E GERENCIAMENTO (30%)

ACESSO NO UBUNTU

A instalação do módulo cliente do Access Essentials em PCs com Linux não é propriamente complicada, mas requer conhecimentos do sistema. No INFOLAB, foi preciso instalar uma biblioteca adicional, chamada libmotif3, para que o micro com Linux Ubuntu pudesse acessar as aplicações do servidor.

Tech Dreams

Smartphones
que põem a web no seu bolso

TVs
com telonas de alta definição



Avaliados pelo laboratório da info

Equipamentos para se divertir, estudar e trabalhar melhor

Notebooks
leves e poderosos

CÂMERAS DIGITAIS
HOME THEATERS
NAVEGADORES GPS
REDES SEM FIO
FILMADORAS



Tá tudo na mão!

OS SMARTPHONES LEVAM O ESCRITÓRIO PARA DENTRO DO BOLSO

COM UMA ÚNICA MÃO É FÁCIL PILOTAR UM SMARTPHONE, MAS FALTAM dedos para enumerar todos os dispositivos que esse aparelhinho vem substituindo. Além de telefonar e trabalhar como micro de mão, funções básicas herdadas de seus ancestrais celular e handheld, os smartphones cumprem o papel de câmera fotográfica, player de música e de vídeo, gravador de voz, GPS, telefone VoIP, videogame... É por isso que a procura pelos telefones inteligentes só aumenta. Com o crescimento de 30% ao ano, as vendas de smartphones deverão superar as de notebooks em 2012. A previsão é da empresa de pesquisas In-Stat. No Brasil, o boom dos smartphones deve se acelerar ainda mais com a chegada das redes celulares de terceira geração, que trazem uma experiência de internet muito mais rápida. As chamadas redes 3G trazem conexões velozes o suficiente para a transmissão de vídeo sem soluços e o download de arquivos em segundos, mas ainda engatinham no Brasil. A primeira rede desse tipo a entrar em operação comercial foi a da operadora Claro, no fim de novembro, inicialmente nas cidades de Recife, Fortaleza, Porto Alegre e no Distrito Federal. Em dezembro está prevista a estréia em São Paulo e no Rio. Por enquanto ainda é difícil encontrar modelos preparados para aproveitar todo o potencial das redes 3G, cujas velocidades reais devem ficar em 1,3 Mbps. Mas não faltam nas lojas equipamentos com recursos para agradar os mais diversos tipos de usuário, do profissional ao que procura pura diversão. Veja, a seguir, quatro opções de smartphones GSM.

AIRTON LOPES



Teclado de verdade

À primeira vista, o **S711**, da HTC, parece um simples telefone. Mas basta deslizar a frente do S711 para a esquerda para que apareça um teclado completo, prontinho para ser usado com as duas mãos. É sob medida para quem usa o smartphone como ferramenta de trabalho — tem tamanho de celular, mas com teclado QWERTY, semelhante ao usado nos PCs. Nele, a movimentação do cursor pela tela é feita por meio de teclas direcionais, acionadas pelo polegar direito. A tela de 2,4 polegadas, medida satisfatória para editar textos e planilhas e exibir apresentações, acompanha a transformação e assume o modo horizontal. No software, o smartphone traz como destaque o pacote de escritório Office Mobile, uma versão míni do Office, da Microsoft. Com o S711 conectado por Wi-Fi ou pela rede celular, dá para navegar na internet e, por exemplo, bater papo pelo Messenger, que fica facílimo de usar com o teclado QWERTY. Pena que o modelo não tenha suporte a redes 3G. Outro item que faria o S711 ainda mais irresistível seria uma tela sensível ao toque. Nos testes, a bateria agüentou 536 minutos, um bom índice.

$ 899 REAIS[1]

- **AVALIAÇÃO TÉCNICA** 8,2
- **CUSTO/BENEFÍCIO** 7,2

(1) PREÇOS VÁLIDOS PARA PLANOS PÓS-PAGOS DE 100 MINUTOS (OU O EQUIVALENTE MAIS PRÓXIMO)

VoIP no smartphone

Com os smartphones incorporando cada vez mais funções, chega a ser raro encontrar um modelo que se destaque por seus recursos de voz. Uma dessas exceções é o **E65**, da Nokia, compatível com 3G. Além de uma ótima qualidade de voz nas ligações e a possibilidade de iniciar chamadas em conferência com o toque de um botão, ele vem preparado para falar por VoIP. Conectado à internet por Wi-Fi, o aparelho realizou chamadas por VoIP para telefones fixos e celulares, usando o serviço Vono, e mostrou ser uma ótima opção para ligações de longa distância. O modelo oferece recursos interessantes para empresas, como ligações por Push to Talk (similar aos sistemas de rádio tipo Nextel) e integração ao PABX da empresa. A ironia é que, com tantos recursos de voz, a duração da bateria do E65 em chamadas esteja longe das melhores. Resistiu apenas 400 minutos. O E65 até consegue editar documentos, mas desde que o usuário faça a atualização (paga) do programa Quick Office e encare a digitação no teclado de celular. Caso contrário, o máximo que conseguirá será visualizar arquivos do Office e PDFs.

$ 570 REAIS[1]

- **AVALIAÇÃO TÉCNICA** 7,8
- **CUSTO/BENEFÍCIO** 7,7



Mapas na tela

Como todos os smartphones com a grife BlackBerry, o destaque do **BLACKBERRY 8800**, da RIM, são os recursos de e-mail. Mas o modelo também chama a atenção pelo fôlego da bateria. Ela deixou o aparelho em operação durante mais de 10 horas seguidas em chamada, uma excelente marca. O teclado é confortável, mas, infelizmente, o usuário não consegue aproveitá-lo para editar arquivos de texto, planilhas e apresentações. O máximo que ele consegue é visualizar os documentos. A principal novidade do modelo é a presença do GPS. Só que o recurso tem seu uso limitado pela falta de serviços adequados para explorar todo o seu potencial. Enquanto as operadoras não oferecem serviços de mapas para o BlackBerry, o melhor é instalar o Google Maps. Com ele, foi possível localizar endereços, traçar rotas e ver fotos de satélite dos locais. Porém, diferentemente dos aparelhos de GPS para automóveis, o BlackBerry 8800 com o Google Maps não calcula rotas em tempo real. Isto é, ele indica um caminho, mas não é capaz de alterá-lo caso o usuário saia da rota originalmente traçada.

$ 1 199 REAIS[1]

- **AVALIAÇÃO TÉCNICA** 7,1
- **CUSTO/BENEFÍCIO** 6,1

Além do e-mail

Aos poucos, a RIM, fabricante dos BlackBerry, vai se rendendo aos fatos: por melhor que sejam as funções de e-mail dos seus aparelhos, é preciso equipá-los com outros recursos para que eles encarem a concorrência de frente. O **BLACKBERRY CURVE 8310 TITANIUM** é um de seus modelos mais completos, com câmera de 2 MP, player de som e vídeo e GPS. Ok, não é um arsenal de recursos matador, mas é um avanço em relação aos antecessores. Na verdade, o maior diferencial do BlackBerry Curve 8310 Titanium é a facilidade de manuseio. Com apenas uma mão, o usuário opera o dispositivo — inclusive para digitar textos, pois o tecladinho é ótimo. Além disso, a trackball facilita tremendamente a movimentação do cursor e a seleção de itens exibidos na tela. Pena que o modelo não permita a edição de arquivos de texto, planilhas e apresentações, apenas a visualização. O GPS é bacana, mas também tem seu uso limitado pela falta de serviços para explorar todos os recursos esperados de um navegador, como a atualização de rotas em tempo real. A primeira operadora a oferecer um desses serviços será a TIM. A bateria do modelo está na média e durou 520 minutos.

$ 899 REAIS

- **AVALIAÇÃO TÉCNICA** 7,5
- **CUSTO/BENEFÍCIO** 6,7

(1) PREÇOS VÁLIDOS PARA PLANOS PÓS-PAGOS DE 100 MINUTOS (OU O EQUIVALENTE MAIS PRÓXIMO)

AIRTON LOPES



Adeus, desktop!

É DIFÍCIL RESISTIR AOS RECURSOS E AO DESIGN DA NOVA SAFRA DE NOTEBOOKS

POUCO IMPORTA SE É PARA TRABALHAR OU SIMPLESMENTE se entregar à diversão. Nunca houve tantas opções de modelos de notebooks no Brasil, para todos os gostos e bolsos. Dos laptops levíssimos, feitos para viajar, aos poderosos, à altura dos computadores de mesa, a nova safra não economiza nos recursos. Além de configurações parrudas, traz itens como webcams integradas, úteis nas videoconferências e bate-papos pela internet; leitor de impressões digitais, para dar um upgrade na segurança; e saída de vídeo HDMI, ideal para rodar vídeos com qualidade máxima. Por fora, o design virou um item prioritário, e o acabamento impressiona.

Os brasileiros respondem à oferta com compras aquecidas. No terceiro trimestre deste ano foram vendidos 514 mil laptops no país, um crescimento de 216% em relação ao mesmo período de 2006. Enquanto isso, o aumento da venda de desktops foi de apenas 5%. Os números são da Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica, a Abinee. No volume total de unidades comercializadas, o computador de mesa (5 806 000 unidades, contra 1 158 000 notebooks) ainda lidera com folga, mas a tendência é clara: cada vez mais as pessoas pretendem ter, como sua próxima máquina, um laptop. A seguir você confere cinco opções e, de quebra, o iMac, da Apple, o micro de mesa que não lembra em nada um desktop convencional.

© FOTOS MARCELO KURA

Substituto de PC

Com um acabamento estiloso, o **R500**, da LG, não fica devendo nada em desempenho. A configuração reforçada — chip Core 2 Duo T7250 (2 GHz), 2 GB de RAM, HD de 160 GB e placa de vídeo GeForce 8600GS — recebe aplausos até do próprio Windows Vista, da Microsoft. A nota 4,8 obtida no Índice de Experiência do Vista, que avalia a capacidade dos principais componentes da máquina, só é encontrada em desktops superavançados. O modelo roda sem cerimônia aplicativos pesados e vídeo em alta definição, que pode ser transmitido para TVs com a melhor qualidade possível usando a saída HDMI. A bateria manteve o R500 funcionando no seu modo de alto desempenho por 84 minutos, uma marca satisfatória para um modelo de seu porte. A qualidade do áudio é boa com som estéreo. Mas com DVDs as vozes ficam baixas em meio aos demais elementos da cena.

$ 6 999 REAIS • AVALIAÇÃO TÉCNICA 8,3 • CUSTO/BENEFÍCIO 7,2



Controle remoto

O design do Pavilion **dv2270br**, da HP, se destaca pelas linhas arredondadas e os controles de volume e de reprodução sensíveis ao toque. Outro atrativo é o controle remoto, que fica encaixado no corpo do laptop e serve para comandar a reprodução de filmes e músicas na tela de 14,1 polegadas. O dv2270br também está preparado para tarefas mais sérias, trazendo até um leitor de impressões digitais para restringir o acesso a documentos importantes. A rede Wi-Fi no padrão 802.11n, a mais veloz disponível hoje, impressionou nos testes. Graças a ela, a velocidade medida na transferência de arquivos pela rede sem fio chegou a 58 Mbps. Do lado da bateria, dá para trabalhar por 64 minutos fora da tomada. Os pontos fracos são o processador mais lento (um Core 2 Duo T5250 de 1,5 GHz) que o de outros equipamentos de sua categoria e a falta de uma saída HDMI.

$ 4 699 REAIS • AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,8 • CUSTO/BENEFÍCIO 7,7

Vídeo reforçado

Com uma configuração bem respeitável, o **F3Sc**, da Asus, é uma boa alternativa para quem busca um portátil para uso profissional com preço abaixo de 4 mil reais. Vem com processador Core 2 Duo T7250 (2 GHz), 1 GB de RAM e HD de 120 GB. Um diferencial do F3Sc em relação aos demais notebooks que tentam fisgar este tipo de usuário é a presença de uma placa de vídeo dedicada, uma GeForce 8400G. Com isso, o seu desempenho com gráficos é muito superior ao de todos os notebooks na sua faixa de preço. O modelo tem tela de 15,4 polegadas, possui Bluetooth e quatro portas USB 2.0 bem distribuídas ao redor do corpo. A bateria durou 60 minutos. Como o F3Sc é vendido sem sistema operacional, o usuário terá que desembolsar uma grana extra pelo sistema e instalá-lo por conta própria.

$ 3 499 REAIS • AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,7 • CUSTO/BENEFÍCIO 7,4





Feito para viajar

Apesar de pequeno e leve (tem tela de 11,1 polegadas e pesa apenas 1,8 quilo), o **Vaio VGN-SZ670AN**, da Sony, tem configuração de gente grande, com direito a placa de vídeo dedicada, uma GeForce 8400GS. Outra vantagem é a boa autonomia da bateria durante o trabalho longe da tomada — 98 minutos.

$ 7 499 REAIS
• AVALIAÇÃO TÉCNICA 8,5
• CUSTO/BENEFÍCIO 7,1



Design de babar

Graças ao design genial, fica impossível pensar no **iMac**, da Apple, como um simples desktop. Ainda mais porque, além de belo, ele traz na CPU embutida na traseira do LCD de 20 polegadas uma configuração poderosa. O iMac, claro, vem com o sistema operacional da Apple, o Mac OS X, mas dá para instalar um Windows. A única chatice do iMac é que o teclado segue o padrão americano.

$ 4 999 REAIS
• AVALIAÇÃO TÉCNICA 8,5
• CUSTO/BENEFÍCIO 7,9

Opção econômica

Processador de topo de linha não é privilégio de notebook caro. O econômico **W566U**, da Gigabyte, possui um chip Core 2 Duo T7500 (2,2 GHz), que vem acompanhado de 1 GB de memória RAM e um disco rígido de 120 GB. Ou seja, é um conjunto e tanto por 3 400 reais. Mas, como o modelo é vendido com um sistema operacional Linux, o Ubuntu, é bom o usuário reservar uma verba adicional para a aquisição de outro sistema operacional se quiser trabalhar no Windows Vista. Com o portátil fechado, o design do W566U chama a atenção pela tampa pintada de preto metálico e com acabamento brilhante. Mas ele perde o encanto quando a tampa é aberta e fica à mostra o gabinete prateado, com detalhe em plástico preto na área sobre o teclado e o touchpad com botões duros. A tela é de 15,4 polegadas. Apesar do bom número de portas USB 2.0 (quatro), o W566U fica devendo o Bluetooth. Nos testes, a bateria agüentou 61 minutos.

$ 3 400 REAIS • AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,5 • CUSTO/BENEFÍCIO 7,3

MAURÍCIO GREGO

Internet para a turma

TRÊS ROTEADORES PARA COMPARTILHAR A INTERNET NA REDE SEM FIO

A NOVA GERAÇÃO DE REDES SEM FIO, CONHECIDA PELA sigla 802.11n, traz maior alcance e transferência de dados mais veloz entre os micros. A boa notícia é que os equipamentos que seguem esse padrão, antes bastante caros, estão chegando a um patamar de preços atraente. Testamos dois dos novos modelos que vão chegar às lojas neste fim de ano, e mais um dispositivo portátil, perfeito para montar rapidamente uma rede fora de casa ou do escritório.



Rede no bolso

O minúsculo roteador **DWL-G730AP**, da D-Link, é perfeito para levar em viagens. Pode servir para compartilhar o acesso à internet entre vários micros ou smartphones. Um firewall embutido protege os micros de ataques da internet. O dispositivo vem num prático estojo para transporte. Seu principal ponto negativo é que a conexão sem fio, no padrão 802.11g, não é das mais velozes.

$ 299 REAIS
- AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,6
- CUSTO/BENEFÍCIO 7,5

Conexão veloz

Comunicação super-rápida na rede sem fio é a especialidade do roteador **TEW-632BRP**, da TRENDnet. O aparelho compartilha uma única conexão com a internet entre os micros, que podem ser ligados a ele por meio de cabos ou pela rede Wi-Fi, sem fio. O dispositivo tem vários recursos para garantir a segurança, incluindo um firewall, que evita ataques vindos da internet, e criptografia, para que os dados não sejam interceptados no caminho.

$ 346 REAIS
- AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,7
- CUSTO/BENEFÍCIO 7,8

Os dados vão longe

O versátil roteador **TL-WR841N**, da TP-Link, destaca-se pelo ótimo alcance do seu sinal de rádio. Mesmo a 30 metros de distância, num ambiente de escritório com divisórias, ainda foi possível captar o sinal e conectar-se à rede sem problemas. O aparelho tem um conjunto completo de recursos de segurança. Como outros dispositivos desse tipo, ele aceita até quatro conexões locais cabeadas, além da rede sem fio. A chegada às lojas no Brasil está prevista para janeiro.

$ 360 REAIS
- AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,6
- CUSTO/BENEFÍCIO 7,7



© FOTOS MARCELO KURA

AIRTON LOPES



Paredões de plasma

AS IMAGENS COM RESOLUÇÃO FULL HD ARRASAM NAS TELONAS DE 60 E 65 POLEGADAS

UMA DAS PROMESSAS DA TÃO AGUARDADA TV DIGITAL SÃO AS IMAGENS EM altíssima resolução, disponíveis até então apenas em players de Blu-ray e HD DVD ou no PC. Só que para desfrutar ao máximo deste verdadeiro nirvana do vídeo é preciso ter um conversor de TV digital compatível, programas transmitidos com resolução máxima e, claro, uma TV à altura — no caso, com a tecnologia full HD. Melhor ainda se o aparelho possuir uma tela gigante, como os modelos de plasma de 60 e 65 polegadas testados nesta edição, a 60PY3RF, da LG, e a Viera TH-65PZ750U, da Panasonic.

As telas enormes são a grande vantagem do plasma em relação ao LCD, a outra tecnologia disponível para TVs full HD e que domina o mercado de TVs com telas finas de até 52 polegadas. Também existem TVs de LCD com telas acima de 60 polegadas, mas os preços desses aparelhos são indecentes. Não que os modelos de plasma sejam baratos, mas os 19 999 reais e 24 900 reais das TVs de plasma testadas ficam humildes diante dos 152 mil reais da Bravia KDL-70XBR3, da Sony, a maior LCD full HD vendida no Brasil, com 70 polegadas.

Em termos de qualidade de imagem, o páreo é duro. O plasma oferece melhor contraste, mas tem a visualização prejudicada em ambientes muito iluminados. Porém, o seu grande problema é o chamado burn-in, o aparecimento de manchas no painel causadas pela exibição de imagens estáticas durante períodos prolongados. Assim, a simples exibição do logotipo de uma emissora de televisão por horas no mesmo local se transforma em ameaça. Até mesmo as barras pretas em volta das imagens exibidas em 4:3 podem manchar a tela. Por isso, os donos de plasmas precisam ter atenção redobrada sobre o que passa em sua TV.

65 polegadas de tela

A **VIERA TH-65PZ750U**, da Panasonic, não é exagerada apenas nas suas 65 polegadas de tela. A variedade de entradas da TV é tão grande que permite manter conectados ao mesmo tempo players Blu-ray e HD DVD, decodificador de TV, home theater, videogame, PC e ainda sobram entradas. As melhores são as três conexões HDMI, ideais para a transmissão de vídeo e áudio digital com qualidade máxima. Uma delas fica logo abaixo da tela, o que facilita conexões temporárias, como a de uma filmadora ou um laptop, e ameniza o fato de a TV ficar presa a um suporte fixo, o que obriga o usuário a empurrar os quase 100 quilos da Viera TH-65PZ750U para ter acesso ao painel de conexões traseiro. Nos testes, as imagens em alta definição de filmes em Blu-ray foram muito boas, mas não excepcionais, quando comparadas com as de outras TVs full HD. O que mais surpreendeu foi a qualidade na exibição de filmes em DVD e canais de TV. Mas não espere ver a novela ou o jogo de futebol com qualidade de cinema. Isso só será possível com o uso de um decodificador de TV digital de primeira linha. O áudio da Viera TH-65PZ750U também é acima da média. Forte e limpo, permite distinguir detalhes sonoros de uma cena que passariam despercebidos com os alto-falantes de outras TVs.

$ 24 900 REAIS
- **AVALIAÇÃO TÉCNICA** 8,3
- **CUSTO/BENEFÍCIO** 6,3



Uma tv, dois canais

Na sua função primordial, isto é, exibir conteúdo com resolução full HD, a TV de plasma de 60 polegadas **60PY3RF**, da LG, não decepciona. As imagens com filmes em Blu-ray são de babar. Mas para conseguir o melhor resultado é inevitável realizar uma boa calibração, especialmente para amenizar o exagero nos tons vermelhos, característica das TVs full HD da LG. A exibição de programas em alta resolução da TVA Digital também agradou. Um recurso que seduz quem passa muitas horas no sofá vendo programas de televisão é o PIP (Picture in Picture) com dois sintonizadores. Isto é, ligando o cabo diretamente na traseira do aparelho, a 60PY3RF é capaz de exibir na tela ao mesmo tempo dois canais diferentes. O recurso também pode ser usado com sinais de vídeo vindos de outras fontes, como um DVD player ou mesmo um decodificador de TV por assinatura.

$ 19 999 REAIS

• **AVALIAÇÃO TÉCNICA** 8,0

• **CUSTO/BENEFÍCIO** 6,7



TV MULTIFUNCIONAL

Além de exibir programas de TV na tela de LCD, a **Time Machine 2 32LB9RTB**, da LG, de 32 polegadas, pode gravá-los em seu disco rígido embutido. Além disso, graças a uma entrada USB na lateral, ela toca vídeos em DivX e XviD e MP3 armazenados em pen drives e HDs externos. Para ser melhor ainda, só faltou ter resolução full HD.

$ 4 099 REAIS

• **AVALIAÇÃO TÉCNICA** 8,7

• **CUSTO/BENEFÍCIO** 7,3



QUALIDADE EM LCD

Quem não tem espaço na sala e muito menos orçamento para encarar as TVs fulll HD de plasma está muito bem servido com modelos de LCD, como a **42PFL7432D/37**, da Philips, de 42 polegadas. As imagens de Blu-ray vistas na sua tela são espetaculares e fáceis de serem obtidas. O sistema de ajustes é extremamente simples.

$ 6 999 REAIS

• **AVALIAÇÃO TÉCNICA** 8,7

• **CUSTO/BENEFÍCIO** 7,3

DIVERSÃO NA TELA

PARA MEXER O ESQUELETO



Com controle remoto com sensor de movimentos, o Wii, da Nintendo, é diversão garantida para a família toda.

$ 1 799 REAIS

DUELOS EM REDE



O melhor do console Xbox 360, da Microsoft, são as partidas contra adversários online e o download de jogos.

$ 2 499 REAIS

GAME COM BLU-RAY



Além de rodar games com qualidade gráfica excepcional, o PlayStation 3, da Sony, também exibe filmes no padrão Blu-ray.

$ 2 600 REAIS

ROSA SPOSITO

Cinema em casa

QUE TAL VER SEUS FILMES PREDILETOS NUM TELÃO COM 2 METROS DE LARGURA?

APESAR DE TODO O AVANÇO DOS TELEVISORES DE CRISTAL LÍQUIDO E PLASMA, quando a idéia é assistir aos filmes numa tela realmente grande, um bom projetor continua sendo a melhor opção. É só conectar o aparelho ao player de DVD, apagar a luz e se preparar para o show. A única desvantagem é que esses equipamentos requerem um ambiente realmente escuro para uma boa projeção. Confira três modelos feitos sob medida para o home theater.

Imagens de primeira

A excelente qualidade da imagem é o destaque do projetor **POWERLITE HOME CINEMA 1080**, da Epson. Dos três testados, ele é o único com a altíssima resolução full HD. Graças à lente zoom (2,1x) é possível regulá-lo para salas de tamanhos variados. Todo branco e com linhas arredondadas, o projetor da Epson é grande e pesado (5,5 kg). Por isso, é feito para ficar num lugar fixo — por exemplo, preso ao teto da sala.

$ 13 999 REAIS [1]

• AVALIAÇÃO TÉCNICA 8,3

• CUSTO/BENEFÍCIO 6,8

PREMIUM ESCOLHA info 12/07



Show de design

Apesar de não ter resolução full HD, o projetor **HD-72**, da Optoma, oferece ótima qualidade de imagem. A projeção de filmes em DVD com esse aparelho resulta em imagens suaves, com riqueza de detalhes. Ele é leve (pesa 3 kg), compacto e tem design agradável, na cor branca. Um conjunto completo de tomadas permite conectar o projetor a equipamentos variados, incluindo computadores.

$ 10 000 REAIS [1]

• AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,8

• CUSTO/BENEFÍCIO 6,8

ESCOLHA info 12/07



Projeção versátil

O projetor **BRAVIA VPL-AW15**, da Sony, oferece imagem nítida, com cores vibrantes e ótimo contraste, especialmente quando vistas à distância de pelo menos três metros. Observada mais de perto, a projeção deixa visíveis as linhas horizontais que formam a imagem, o que pode incomodar um pouco. Versátil, o projetor pode ser instalado em posições variadas em relação à tela.

$ 6 299 REAIS

• AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,6

• CUSTO/BENEFÍCIO 7,2



(1) PREÇO SUGERIDO PELO FABRICANTE OU DISTRIBUIDOR

AIRTON LOPES



Home theaters na medida

POUCO ESPAÇO NA SALA NÃO É DESCULPA PARA QUEM adora curtir um filminho na frente da TV e ainda não tem home theater. Muito menos para abrir a carteira para levar para casa uma aparelhagem meia-boca. Afinal, não é difícil encontrar modelos para todos os gostos (e orçamentos) com caixas de som pequenas, perfeitas para serem camufladas pelos cantos do ambiente sem atrapalhar a circulação ou arruinar a decoração do local. Mesmo sem ser tão imponentes como os alto-falantes em forma de torre, muitas caixas de som compactas não deixam nada a desejar assim que o play é acionado. Esse tipo de caixa é a mais comum nos home theaters integrados. Também conhecidos como sistemas in-a-box, eles reúnem num único pacote DVD player e receiver (normalmente os dois em um único corpo), mais as cinco caixas de som e o subwoofer. Veja a seguir cinco opções de home theaters compactos e um modelo com torres de alto-falantes que podem facilmente ser transformados em caixas de mesa.

Básico envolvente

A aparência despretensiosa do **DAV-DZ250K**, da Sony, semelhante à dos home theaters 5.1 mais simples esconde um equipamento surpreendente. O som ouvido nos testes com filmes foi muito bom e envolvente. Mas, apesar de o modelo contar com um calibrador automático para ajustar o nível de volume das caixas de acordo com a distância em relação ao espectador, o aumento manual do volume das caixas traseiras é essencial para que a sensação de envolvimento sonoro do DAV-DZ250K fique a melhor possível. A qualidade com música também foi muito boa, permitindo distinguir a presença de todos os instrumentos. O modelo traz ainda karaokê. Tudo isso por um preço acessível: 1 299 reais. As fraquezas do DAV-DZ250K não são novidades para quem conhece os home theaters integrados da Sony. Ele não toca filmes em DivX e XviD com legendas em arquivos separados e possui poucas opções de conexão.

$ 1 299 REAIS

- **AVALIAÇÃO TÉCNICA** 8,0
- **CUSTO/BENEFÍCIO** 8,2



Show de design

É inegável que o primeiro aspecto que chama a atenção no estiloso home theater **HT-X250**, da Samsung, é o design. O módulo central, que reúne player e receiver, tem um formato diferenciado e pode ser instalado na posição vertical ou na horizontal, a ideal para quem pretende colocar o equipamento em uma prateleira do rack. O único problema de usar o HT-X250 deitado é que o seu painel de conectores acaba ficando para baixo, dificultando o encaixe de cabos de áudio e de vídeo.

As caixas de som elegantes e com acabamento em black piano não estragam a decoração da sala, pois são discretas — mas apenas na aparência. Com o DVD rodando, o som produzido pelo conjunto é dos melhores, bem acima dos sistemas integrados na sua faixa de potência.

Um recurso muito bacana é a porta USB. Nos testes, ela permitiu a conexão de pen drives e HDs externos ao home theater para tocar vídeos em DivX e XviD, música em MP3 e fotos em JPEG armazenados nesses dispositivos. Como todo home theater integrado, o HT-X250 peca pelas poucas opções de entradas e saídas de áudio e vídeo.

$ 1 999 REAIS

- **AVALIAÇÃO TÉCNICA** 7,4
- **CUSTO/BENEFÍCIO** 7,1





Áudio hors-concours

Quem já teve o privilégio de ver filmes ou ouvir música em um sistema de som da Bose sabe que, em termos de qualidade de áudio, os home theaters da marca são excepcionais. O **LIFESTYLE 38 SERIES III** e suas caixinhas de som compactas não fogem à regra. O detalhamento, o envolvimento e a potência sonora apresentados pelo Lifestyle 38 Series III nos testes com filmes em DVD são simplesmente incomparáveis. Com música não é diferente. Outro atrativo é a presença de um HD interno, para o qual são transferidas as faixas de CDs. O grande barato é que o aparelho identifica os álbuns automaticamente, o que facilita a pesquisa no acervo. Nos testes ele reconheceu até mesmo coletâneas com grupos de rock brasileiros. Por outro lado, o equipamento fica muito a dever como player de vídeo. Além de não tocar DivX e XviD, o Lifestyle 38 Series III não possui saída HDMI, a melhor conexão para a transmissão de vídeo e de áudio digitais, nem vídeo componente, uma falha imperdoável para um produto que também é fora de série no preço (15 108 reais). A conexão com TV é feita via S-Video e vídeo composto. Ou seja, a diferença entre o nível de qualidade do áudio e o das imagens exibidas na tela da TV é enorme.

$ 15 108 REAIS • AVALIAÇÃO TÉCNICA 8,2 • CUSTO/BENEFÍCIO 5,3



5.1 virtual

O sistema de som **AMBISOUND HTS8100**, da Philips, é uma boa alternativa para quem não tem espaço suficiente para distribuir várias caixas acústicas pelo ambiente. O HTS8100 é formado por duas peças. A principal é a barra com DVD player, duas caixas de som e saídas de vídeo. Essa peça deve ser colocada sobre o rack, abaixo ou acima da TV. Ou, então, fixada à parede — o suporte acompanha o produto. A outra, é um subwoofer que traz algumas (poucas) entradas de áudio. Durante a reprodução de filmes, o conjunto simula o efeito surround, isto é, a presença de caixas traseiras. O resultado é satisfatório, mas não o suficiente para competir com um home theater convencional. Já os recursos para a reprodução de vídeo são muito bons. O HTS8100 é capaz de aprimorar o sinal de vídeo enviado para a TV (o upscalling) para a resolução de 1 080p, a maior usada hoje. Além disso, reproduz sem complicação vídeos em DivX e XviD de pen drives plugados em sua porta USB. A boa notícia para os donos de iPod é que o HTS8100 vem com uma base para o player. Assim, o controle remoto do HTS8100 pode ser usado para tocar músicas e também para exibir vídeos e fotos na tela da TV. Porém, nos testes, a qualidade de áudio do HTS8100 com MP3 não foi arrasadora, apesar de superar com folga a de mini-systems.

$ 2 999 REAIS • AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,8 • CUSTO/BENEFÍCIO 6,9



TORRE VERSÁTIL

Além de emitir um som de primeira, os alto-falantes do **SC-PT550W**, da Panasonic, agradam por mais dois motivos: o sistema de transmissão de som sem fio para as caixas traseiras e o design inteligente das torres, que permite destacar o topo da peça e colocá-lo em pé sobre um móvel. O SC-PT550W possui ainda uma porta USB que aceita pen drives e HDs externos para a reprodução de vídeos em DivX e XviD.

$ 1 999 REAIS
• AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,8
• CUSTO/BENEFÍCIO 8,0



MINI-HOME THEATER

Se o problema é falta de espaço para um sistema 5.1, o home theater supercompacto **DAV-IS10**, da Sony, pode ser a solução. Suas caixinhas minúsculas medem apenas 4,5 por 5,5 por 4 centímetros, mas produzem um som de respeito. A unidade central com player e receiver, além de pequena, tem um design muito bacana. Grandalhão mesmo, só o subwoofer. O maior defeito do modelo é a pouca variedade de conexões.

$ 2 999 REAIS
• AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,6
• CUSTO/BENEFÍCIO 6,3

AIRTON LOPES

Em busca do som perfeito

A MONTAGEM DE UM HOME THEATER DE PRIMEIRA COMEÇA PELO RECEIVER

POR MELHORES QUE SEJAM OS ATUAIS HOME THEATERS INTEGRADOS, QUEM busca qualidade máxima em áudio jamais deve abrir mão de montar o próprio sistema, escolhendo a dedo receiver, caixas de som, subwoofer e DVD player. O primeiro e mais importante passo nessa tarefa é a definição do receiver, o coração do home theater, que não deve ser econômico nas opções de conectores, especialmente nas entradas e saídas HDMI. Capaz de transmitir áudio e vídeo com a máxima qualidade por um único cabo, as conexões HDMI são usadas em equipamentos de alta definição, como conversores de TV digital e players de Blu-ray e HD DVD. Obviamente, um receiver de primeira linha exige alto-falantes e subwoofer capazes de aproveitar tudo o que ele tem a oferecer, como saídas para a montagem de um sistema 7.1. Confira dois receivers, um com e outro sem caixas de som, para a montagem de um home theater campeão.



Som classe A

Formado por um receiver com 1 000 watts de potência RMS, sete caixas de som e subwoofer, o **HT-SR800**, da Onkyo, é um equipamento capaz de colocar o espectador dentro da cena. O som dos filmes em DVD usados nos testes impressionou pela potência e pela riqueza de detalhes. Com música, o sistema também não decepciona. Só não brilha tanto quanto com filmes. Na verdade, os elogios ao produto deveriam começar pela facilidade de instalação e o eficiente sistema automático de calibragem. A variedade de conexões do modelo, que inclui duas entradas e uma saída no padrão HDMI, é mais do que satisfatória. Porém, elas têm limitações. Diferentemente de outros receivers, o HT-SR800 não faz o upscalling (espécie de aprimoramento da qualidade do sinal de vídeo que não está em alta definição) para enviar para a TV o sinal com resolução de 1 080p (1 920 por 1 080 pixels). Ou seja, o vídeo sai do receiver com a mesma qualidade com que entrou. Outra chatice é que não é possível transmitir vídeo e áudio por HDMI de um DVD, HD DVD ou Blu-ray player para o HT-SR800 por um único cabo. Ele exige que seja conectado também um cabo dedicado exclusivamente à transmissão de áudio digital, o que pode ser feito em uma das duas entradas de áudio óptica ou das duas coaxiais.

$ 3 490 REAIS • AVALIAÇÃO TÉCNICA 8,6 • CUSTO/BENEFÍCIO 7,7



Conexões de sobra

O receiver 7.1 **STR-DG910**, da Sony, oferece nada menos que 12 entradas de áudio e 11de vídeo, incluindo três tomadas HDMI, com as quais o usuário consegue manter plugados no receiver simultaneamente o player de Blu-ray (ou HD DVD), o novo conversor de TV digital com suporte a alta definição e o videogame de última geração. Equipamentos que trabalham com vídeo em resoluções menores também saem lucrando quando são conectados ao STR-DG910 por conexões vídeo componente e vídeo composto. Graças ao recurso chamado upscalling, o receiver aprimora o sinal original e o transmite para a TV com resolução de 1 080p (a mesma dos filmes em Blu-ray e HD DVD) pela sua saída HDMI. O recurso faz diferença, mas, evidentemente, não é milagroso. Não espere que o STR-DG910 transforme VHS em Blu-ray. Nos testes o receiver foi ligado em um conjunto de caixas de som SA-VE566H, da Sony. O áudio com filmes foi bom, mas não chega ao nível de excelência de home theaters como os da Bose. O principal defeito do receiver é o sistema de configuração confuso.

$ 1 399 REAIS • AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,9 • CUSTO/BENEFÍCIO 7,7

SOM NAS CAIXAS

7.1 NA SALA

Força no subwoofer ativo de 150 W e nas sete caixas de 140 W do **SA-VE566H**, da Sony.

$ 499 REAIS



CONJUNTO COMPACTO

As caixas 5.1 **RM6750**, da Polk Audio, agradam pelo design compacto e o som de gente grande.

$ 2 309 REAIS



© FOTOS MARCELO KURA

KÁTIA ARIMA

Só no seu ouvido

CINCO OPÇÕES DE FONES QUE VÃO BEM COM CELULARES, MP3 PLAYERS E COMPANHIA

GERALMENTE RELEGADOS À CATEGORIA DE ACESSÓRIOS coadjuvantes, os fones de ouvido não costumam receber a atenção merecida. Mas muitos modelos trazem recursos que aperfeiçoam a experiência de áudio. É o caso dos fones sem fio que usam as tecnologias Bluetooth ou infravermelho, dando mais liberdade de movimentos. Confira, a seguir, o teste de quatro modelos. Há ainda um fone com fio que incorpora redutor de ruídos, o que proporciona um som mais limpo.



Som por infravermelho

O **SHC 2000**, da Philips, é um fone sem fios que se comunica com aparelhos de áudio por infravermelho. Basta conectar um adaptador à saída P2 do equipamento de som, da TV, do computador ou de outro dispositivo. Porém, os movimentos ficam limitados, pois o som fica com ruídos quando o fone está fora do alcance dos raios infravermelho.

$ 139 REAIS • AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,0 • CUSTO/BENEFÍCIO 7,6





Isolado do barulho

O ventilador, o trânsito ou o falatório estão atrapalhando a sua curtição musical? O **NOISE CANCELING HEADPHONES**, da Logitech, apresenta uma tecnologia que ajuda a diminuir os ruídos do ambiente. Ele é confortável e tem boa qualidade de som, especialmente no desempenho dos graves. Pena que não é sem fio — ele se conecta ao aparelho de som pelo cabo P2.

$ 674 REAIS • AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,8 • CUSTO/BENEFÍCIO 6,9



Até no telefone fixo

Por Bluetooth, o **VOYAGER 510S**, da Plantronics, pode se conectar ao celular, ao telefone fixo e ao computador. A qualidade do áudio é boa, apesar de sofrer algumas interferências. O kit inclui uma base para recarregar o headset e um adaptador para o telefone fixo.

$ 999 REAIS
• AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,6
• CUSTO/BENEFÍCIO 6,5



Bluetooth de lapela

O **BH-702**, da Nokia, é um pequeno fone Bluetooth que vem com um acessório para facilitar seu transporte — pode ser preso à bolsa ou à roupa, por exemplo. Apesar da elegância, nos testes o BH-702 apresentou um pouco de eco na conversação.

$ 269 REAIS
• AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,0
• CUSTO/BENEFÍCIO 7,6



Fone discreto

O fone **H680**, da Motorola, chama a atenção pelo seu tamanho (41 por 18 por 12 milímetros) e peso (11 gramas). Utiliza a tecnologia Bluetooth e tem boa qualidade de áudio. É guardado numa pequena caixinha com ímãs, que tem uma entrada para o cabo do carregador de energia.

$ 399 REAIS
• AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,3
• CUSTO/BENEFÍCIO 7,2

KÁTIA ARIMA



Para amadores exigentes

O modo automático da câmera já não satisfaz? A **COOLPIX P5100**, da Nikon, pode ser o próximo passo, pois oferece controles manuais de exposição. Também permite utilizar flash externo e lentes auxiliares, vendidas à parte. Com resolução de 12 megapixels, obtém ótimas imagens. O estabilizador óptico diminui a chance de fotos tremidas. Mas a câmera é maior e mais pesada que os modelos ultracompactos.
$ 2 677 REAIS • **AVALIAÇÃO TÉCNICA 8,1** • **CUSTO/BENEFÍCIO 7,0**

Cliques inteligentes

SETE CÂMERAS COMPACTAS QUE DÃO SHOW AO FOTOGRAFAR

AS CÂMERAS COMPACTAS ESTÃO MAIS INTELIGENTES. HÁ modelos capazes de analisar a cena e ajudar o fotógrafo a não fazer feio. Quem nunca ficou decepcionado com uma foto desfocada de um amigo ou parente? Para evitar isso, alguns modelos oferecem detectores de face, que ajustam o foco no rosto das pessoas. Fotos tremidas também podem ser evitadas com o recurso de estabilização de imagem. Até cara feia já tem solução: um dos modelos analisados tem uma opção de só disparar quando a pessoa abrir um sorriso.



Brincando com a foto

Cheia de recursos de edição, a **OPTIO T20**, da Pentax, é indicada para quem gosta de brincar com as imagens na própria câmera. É possível desenhar sobre a foto utilizando a canetinha que acompanha o produto ou adicionar molduras divertidas. A maioria dos comandos são recebidos pela tela de 2,5 polegadas sensível ao toque. Alguns botões de atalho seriam bem-vindos. Tem resolução de 7 megapixels e zoom 3x. **$ 1 699 REAIS**
• **AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,4**
• **CUSTO/BENEFÍCIO 7,0**





Simples e eficiente

Quem não quer pagar caro na câmera, mas não dispensa boas fotos, pode gostar da **POWERSHOT A560**, da Canon. Suas imagens apresentam cores fiéis e nitidez nos detalhes, especialmente em cenas bem iluminadas. Tem resolução de 7 megapixels e zoom 4x, além de detector de faces, que focaliza as pessoas presentes na cena. Mas a A560 é grande perto de outros modelos e, como utiliza duas pilhas AA, fica pesada.
$ 799 REAIS • AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,6 • CUSTO/BENEFÍCIO 8,4

Detector de sorrisos

Diga xis! A **CYBER-SHOT DSC-T200**, da Sony, tem uma opção de disparar no instante em que a pessoa fotografada sorri. É um recurso divertido, mas às vezes a câmera não percebe o sorriso e não clica. A máquina, de 8 megapixels, tem um amplo visor de 3,5 polegadas sensível ao toque, muito prático para ver as fotos. O zoom óptico de 5x é bem-vindo ao capturar objetos distantes, mas o botão é pequeno demais.
$ 1 999 REAIS • AVALIAÇÃO TÉCNICA 8,0 • CUSTO/BENEFÍCIO 7,2



Firmeza digital

Você quer congelar a imagem de uma pessoa em movimento? A elegante **LUMIX DMC-FX12**, da Panasonic, percebe quando o objeto a ser fotografado está se mexendo e altera a sensibilidade ISO para evitar que a foto saia tremida. Mas é bom saber que a qualidade da imagem pode cair com esse truque. A câmera, de 7 megapixels, também tem um estabilizador óptico, que compensa o tremor das mãos. **$ 949 REAIS**
• AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,7
• CUSTO/BENEFÍCIO 8,1



Para levar no bolso

Com apenas 17 milímetros de espessura, a **EXILIM EX-S880**, da Casio, cabe no bolso e tem visual charmoso. Indicada para iniciantes, tem 39 modos temáticos de operação, sendo que um deles facilita a publicação de vídeos no site YouTube. A resolução é de 8 megapixels, e o zoom, de 3x. É rápida nos cliques e tem detector de faces. Mas quem entende um pouco de fotografia vai sentir falta de mais controles. **$ 1 900 REAIS**
• AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,6
• CUSTO/BENEFÍCIO 7,0



Até debaixo de chuva

A **STYLUS 790SW**, da Olympus, encara as adversidades do verão e do inverno: resiste a água e a baixas temperaturas. O fabricante também anuncia que ela é resistente a impactos, mas pegue leve. É uma câmera veloz, mas sem controles manuais. Tem detecção de faces para não errar o foco na hora de tirar um retrato. A câmera, de 7 megapixels, pesa só 155 gramas e está disponível em cinco cores. **$ 1 899 REAIS**
• AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,5
• CUSTO/BENEFÍCIO 6,9

BRUNO FERRARI

Vídeo na palma da mão

DUAS FILMADORAS QUE DISPENSAM A FITA NA HORA DE GRAVAR

VOCÊ QUER FAZER UM FILME DA SUA VIAGEM DE FÉRIAS PARA MOSTRAR AOS amigos? Testamos dois modelos da nova geração de filmadoras que deram adeus às fitas. Tanto a Handycam DCR-SR62, da Sony, como a GZ-MG255UB, da JVC, gravam suas imagens num disco rígido interno, como os usados nos computadores. Depois, basta transferir o vídeo para o micro para editar, gravar em DVD ou simplesmente assistir. Essas filmadoras são pequenas, fáceis de usar e muito práticas. Confira a seguir.



Controles na tela

A **HANDYCAM DCR-SR62**, da Sony, une imagens com qualidade de DVD à facilidade de operação. A maioria dos seus comandos está numa telinha de 2,7 polegadas sensível ao toque. Outro ponto forte da filmadora é o zoom óptico de 25 vezes. A transferência dos vídeos para o computador ou para a TV é feita por meio de uma base. Esse acessório também é usado para recarregar a bateria, suficiente para 90 minutos de filmagem sem recarga. Uma desvantagem desse modelo é que a tela sensível ao toque fica engordurada depois de certo tempo de uso.

$ 2 799 REAIS
- **AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,8**
- **CUSTO/BENEFÍCIO 7,1**

Filmagens precisas

Ótima qualidade de imagem e design elegante são características da filmadora **EVERIO GZ-MG255UB**, da JVC. Leve e compacta, a máquina encaixa-se muito bem na palma da mão, o que facilita uma filmagem estável. Os controles posicionados ao alcance dos dedos tornam seu uso muito agradável. O disco magnético interno (de 30 gigabytes) guarda até sete horas de filmagem com qualidade de DVD. A máquina ainda aceita um cartão de memória para armazenar fotos. A bateria é suficiente para 84 minutos de uso sem recarga.

$ 2 699 REAIS
- **AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,9**
- **CUSTO/BENEFÍCIO 7,2**

MARCO AURÉLIO ZANNI

O GPS é o co-piloto

NÃO SABE O CAMINHO? EM VEZ DE PERGUNTAR NO POSTO DE GASOLINA, LEVE UM NAVEGADOR GPS NO CARRO

A CENA É CLÁSSICA. NO CARRO, O MARIDO NÃO SABE O CAMINHO, MAS NÃO quer parar para perguntar. É briga com a esposa na certa. Mas não seria se eles carregassem um navegador GPS. A nova geração de dispositivos que desembarcou no Brasil vem bem mais afiada em recursos e em conteúdo de mapas. Lembra pouco os primeiros modelos de navegadores, que erravam em coisas básicas como sentido da via. Colocamos três modelos à prova, para ver como eles se viram no trânsito de São Paulo.



O PDA diz o caminho

Muitos PDAs vêm com GPS, mas a maioria apenas exibe a localização do aparelho, usando programas como o Google Earth. O **MIO P550**, da Navcity, é um dos que orientam o motorista em tempo real enquanto ele dirige, de acordo com um traçado estipulado. O mapa em três dimensões é bacana, mas não mostra com muita clareza as ruas ao redor. Outro problema é que ele avisa sobre as conversões em cima da hora, dificultando a vida de quem usa o equipamento sozinho no carro. Como PDA, o MIO P550 vai muito bem. Tem browser para ser usado em rede Wi-Fi e permite editar arquivos do Office. Destaques para o teclado QWERTY virtual (que segue o padrão do computador) e para o reconhecimento de escrita com a canetinha que acompanha o aparelho.

$ 1 599 REAIS

• **AVALIAÇÃO TÉCNICA** 7,5 • **CUSTO/BENEFÍCIO** 7,0

Comandos precisos

O **APONTADOR G7**, da Webraska, é um bom exemplo do que a nova safra de navegadores traz para os motoristas. Seu ponto alto está na experiência de navegação. Durante os testes, ele foi preciso nos comandos de voz e avisou sobre as conversões com clareza. Em alguns casos, chegou a antecipar ações, emitindo comandos como "vire à direita e faça uma curva leve à esquerda". Quando erramos o caminho, ele refez o traçado em menos de cinco segundos. A tela é grande e permite comandar os mapas com o dedo. Com um toque, dá para acrescentar pontos de passagem ao percurso. De negativo, só a marcação imprecisa da distância e a falta de conexão USB, para quem quer ouvir MP3 ou assistir vídeos no navegador. Nesse caso, só usando um cartão SD.

$ 1 699 REAIS

• **AVALIAÇÃO TÉCNICA** 8,1 • **CUSTO/BENEFÍCIO** 7,6



GPS fora-de-estrada

O CrossoverGPS, da Magellan, foi feito para quem não quer se perder durante uma aventura. Ele tem carcaça resistente e à prova d'água para funcionar até na chuva ou dentro do mar. Colocamos o aparelho embaixo da torneira e ele conseguiu rodar numa boa o sistema de navegação. O equipamento testado é um protótipo, ainda não configurado para uso no Brasil, por isso mandou o carro entrar em várias ruas na contramão. A versão final deve chegar no fim de dezembro, por 1 800 reais. Mas o recurso mais interessante, que analisa o trânsito em tempo real, não estará disponível, pois o serviço ainda não existe por aqui.



BRUNO FERRARI

O celular comanda a banheira

A SMART HYDRO PODE SER CONTROLADA A DISTÂNCIA PELA REDE DE TELEFONIA MÓVEL

QUE TAL CHEGAR EM CASA e já ter a banheira preparada com a água na temperatura ideal? A empresa brasileira IHouse desenvolveu uma banheira que é controlada remotamente via celular, smartphone ou Pocket PC.



© 2

OS COMANDOS são acionados num software que roda no celular, em Windows Mobile, Java ou Brew. O programa permite encher a banheira, controlar a temperatura da água e a quantidade de essência no banho. A **INFO** testou o sistema com o MotoQ GSM, da Motorola.



AO SELECIONAR um dos comandos, a ordem é enviada via rede celular GSM para um roteador acoplado ao quadro de força da casa. A mesma informação que está na tela do celular aparece no LCD da banheira. Uma rede Ethernet conecta os equipamentos usando os protocolos TCP-IP, para dados gerais, e CAN, para controle dos aparelhos.



A SMART HYDRO não está disponível em lojas. A IHouse fornece a banheira em projetos de automação residencial. O preço do projeto, já com a banheira, fica em torno de 2% do valor do imóvel.



© 1

GELADEIRA PLUGADA

Cozinha também é lugar de navegar na internet. Pelo menos é o que acha a LG. Sua geladeira Internet Digital DIOS Refrigerator traz uma tela LCD de 15 polegadas sensível ao toque, com acesso à web. Pode-se usá-la para verificar e-mail, buscar uma receita de sobremesa ou encomendar algo ao supermercado. Uma câmera embutida na porta permite participar de videochamadas ou tirar fotos. A conexão é feita por meio da rede local da casa. O refrigerador ainda não está à venda no Brasil. Nos Estados Unidos, custa cerca de 9 000 dólares.

KÁTIA ARIMA

Tecnologia para malhar

ACESSÓRIOS HIGH TECH QUE AJUDAM NA PRÁTICA DE ESPORTES

PARA MANTER A BOA FORMA FÍSICA, a tecnologia pode ser uma aliada. Na hora de estabelecer metas e avaliar resultados com mais precisão, equipamentos high tech podem trazer mais comodidade. Veja aqui uma seleção de produtos voltados para esportistas.



Passo a passo

Vai dar uma corridinha no parque? O celular **W580i**, da Sony Ericsson, pode ser um companheiro valioso. Além de servir para falar e ouvir música, ele monitora os passos do corredor e informa a distância percorrida, a velocidade, o tempo e as calorias queimadas. O W580i recebe comandos por movimentos. Basta agitar o aparelho para mudar para a próxima faixa de música. Tem teclado deslizante e câmera de 2 megapixels.

$ 999 REAIS
• AVALIAÇÃO TÉCNICA 8,1
• CUSTO/BENEFÍCIO 7,6



Energia do sol

A **SOLARUN**, da Mizuno, é uma jaqueta com apelo ecológico. Nas costas, ela traz uma placa que capta energia solar. Armazenada numa bateria, a energia alimenta um MP3 player que fica alojado num bolso na manga. O dispositivo armazena cerca de uma dúzia de CDs. É preciso ter paciência para ser ecologicamente correto, pois o painel solar demora para carregar a bateria, principalmente se o tempo estiver nublado.

$ 499 REAIS
• AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,5
• CUSTO/BENEFÍCIO 7,5







Relógio controla iPod

O **IRONMAN iCONTROL**, da Timex, é um relógio que tem botões para comandar o iPod. Para que ele funcione, é preciso encaixar um discreto adaptador no player de MP3. A vantagem é poder deixar o iPod na mochila ou no bolso e trocar as faixas, alterar o volume, acionar ou pausar o player diretamente do relógio. Pena que os botões sejam um tanto duros de apertar.

$ **718** REAIS
- AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,3**
- CUSTO/BENEFÍCIO **7,2**

Escute seu coração

O **RS800**, da Polar, é um monitor cardíaco dos mais completos. Além de indicar a velocidade do corredor e a distância percorrida, é capaz de medir a cadência dos passos. O recurso ajuda a regular o ritmo do exercício. Para isso, é necessário amarrar um sensor ao cadarço do tênis. Uma cinta presa ao peito capta a freqüência cardíaca. Mas, se quiser aproveitar todos os recursos do aparelho, prepare-se para ler o manual.

$ **1 799** REAIS
- AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,9**
- CUSTO/BENEFÍCIO **7,6**

Tênis esperto

O kit **NIKE + iPOD** permite monitorar, na tela do iPod nano, o tempo, a distância e as calorias queimadas numa caminhada ou corrida. Inclui um sensor, que é preso ao tênis, e um receptor, que é conectado ao iPod. Uma narradora informa se você está atingindo as metas. Pena que fale somente inglês e espanhol. Mas é bom saber que nem todos os tênis da Nike aceitam o sensor. No Brasil, são apenas 4 modelos.

$ **159** REAIS (SEM O TÊNIS)
- AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,7**
- CUSTO/BENEFÍCIO **7,3**



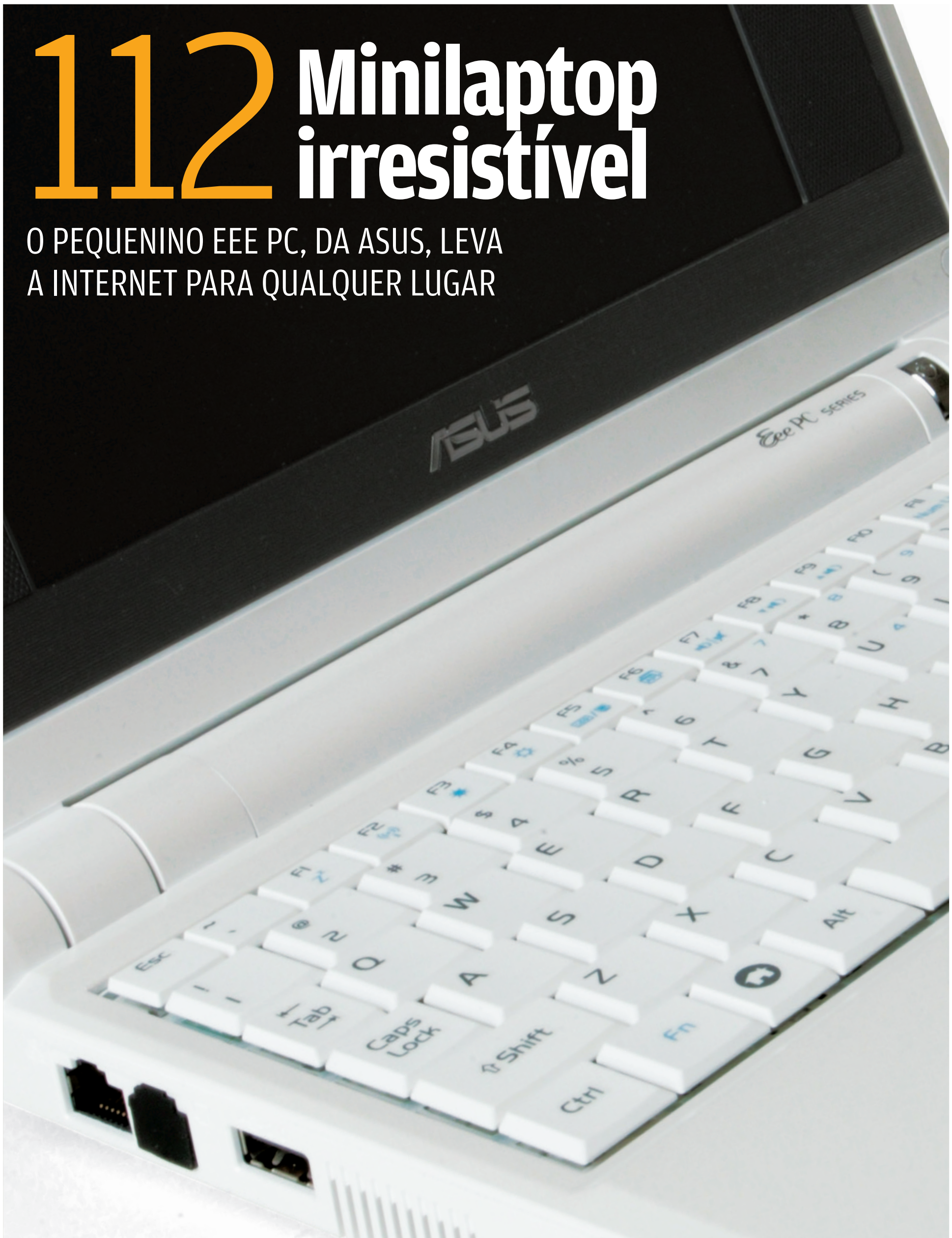
Esteira multimídia

Aqueles que ficam entediados ao caminhar ou correr na esteira não têm mais desculpas. A Run 900e, da Technogym, tem uma tela de 17 polegadas que exibe a programação de TV, além de servir como painel de controle. Nas laterais, dois controles ajustam velocidade e inclinação. Também é possível conectar o toca-MP3 à esteira para ouvir música.

$ **31 280** REAIS

TECNOLOGIA
pessoal

→ HARDWARE E SOFTWARE QUE FAZEM DIFERENÇA

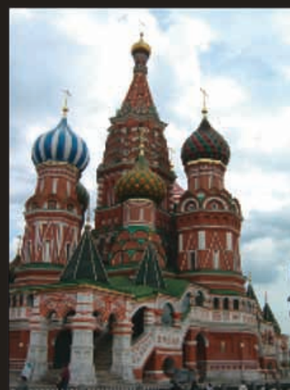


112 Minilaptop irresistível

O PEQUENINO EEE PC, DA ASUS, LEVA A INTERNET PARA QUALQUER LUGAR

114 PHOTOSHOP LIGHTROOM

Trate as fotos com agilidade





116 DOWNLOAD

Criar DVDs de vídeo é moleza com o ConvertXtoDVD

108 → ALTA DEFINIÇÃO

A TV DIGITAL CHEGOU!

Com o conversor DC-2008H, da Semp Toshiba, os programas de TV vão para a tela em 1 080p



© FOTO MARCELO KURA

KATIA ARIMA

A TV digital chegou!

Veja como se sai o conversor de TV digital DC-2008H, da Semp Toshiba

Com a estréia da TV digital no Brasil, muitos já sonham assistir aos seus programas preferidos com imagens cheias de detalhes, cores vibrantes e som mais realista. A transmissão de TV digital abrange, por enquanto, apenas a cidade de São Paulo. Mas a previsão é que até 2013 esteja disponível em todo o País. Com o início das transmissões, aparecem também os primeiros conversores e televisores preparados para a nova tecnologia. O INFOLAB testou o conversor de TV digital **DC-2008H**, da Semp Toshiba, que custa 1 100 reais. A imagem e o som obtidos agradaram. Veja os detalhes a seguir.

BUSCA AUTOMÁTICA

O conversor faz uma busca automática de canais. No final de novembro, em São Paulo, cinco emissoras digitais foram localizadas: Globo, Bandeirantes, MTV, Gazeta e Rede TV. Pelo controle remoto, é possível ter acesso à grade das emissoras com a sinopse de cada programa.

ALTA DEFINIÇÃO

No INFOLAB, programas de alta definição foram exibidos com qualidade superior à do DVD. Mas, por enquanto, só uma parte da programação está sendo transmitida em alta definição. Muitos programas ainda conservam a qualidade de imagem da TV analógica.

CONEXÕES

Para o teste, o conversor foi conectado, por um cabo HDMI, a um televisor LCD de 37 polegadas com resolução full HD, ou seja, 1 920 por 1 080 pixels com varredura progressiva. Também ligamos o conversor a um home theater para aproveitar o áudio digital. Para receber o sinal, usamos uma antena interna de TV muito simples, comprada por 25 reais. Na verdade, mesmo usando um fio elétrico em lugar de antena, a recepção foi muito boa no laboratório. O aparelho tem saídas HDMI, de vídeo componente e vídeo composto (cabos incluídos); e saídas de áudio digital óptica e coaxial. Há, ainda, uma porta USB que permite a leitura de arquivos gravados num pen drive: fotos (JPEG), música (MP3) e vídeo (MPEG 1 e 2).





DC-2008H

FABRICANTE: Semp Toshiba
PREÇO (R$): 1 100

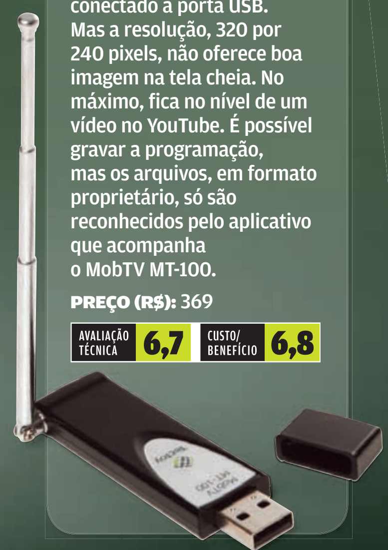
AVALIAÇÃO TÉCNICA	CUSTO/BENEFÍCIO
8,4	7,5

TV NO PC

Que tal assistir à TV digital no seu notebook ou micro de mesa? Essa é a proposta do receptor MobTV MT-100, da Tectoy, que trabalha conectado à porta USB. Mas a resolução, 320 por 240 pixels, não oferece boa imagem na tela cheia. No máximo, fica no nível de um vídeo no YouTube. É possível gravar a programação, mas os arquivos, em formato proprietário, só são reconhecidos pelo aplicativo que acompanha o MobTV MT-100.

PREÇO (R$): 369

AVALIAÇÃO TÉCNICA	CUSTO/BENEFÍCIO
6,7	6,8



© FOTOS MARCELO KURA

SILVIA BALIEIRO

O minilaptop da Asus

O Eee PC leva a internet para qualquer lugar em apenas 900 gramas

Quem desconfia dos notebooks ultracompactos agora tem uma razão para pensar duas vezes. O Eee PC, da empresa taiwanesa Asus, é um minilaptop irresistível, sob medida para navegar na internet em qualquer lugar e sem complicação. Movido a Wi-Fi b ou g, é rápido para carregar as páginas em sua tela de 7 polegadas e tem bateria para resistir a 3 horas e 5 minutos na web, como notamos nos testes do INFOLAB. O processador Intel Celeron M ULV, de 900 MHz, tem a baixa voltagem que a economia de energia exige. A memória flash (Solid State Drive) de 4GB não pode ser chamada de generosa, mas é muito mais resistente a impactos que os HDs convencionais. Casa bem com pen drives maiores e com HDs externos. Tudo isso faz do Eee PC um bom dispositivo de acesso à web em qualquer hora e em quaisquer circunstâncias, e uma maquininha que pode desempenhar o papel de um segundo notebook, um backup para o caso de surpresas desagradáveis. Com aplicações específicas, funciona bem com forças de vendas ou estudantes.

A simplicidade é a maior sacada do Eee PC. Ele roda Linux, uma versão da distribuição Xandros customizada pela própria Asus. A interface do sistema operacional, muito amigável, é bem resolvida e durante os testes do INFOLAB não deu pau algum. Toda a navegação é feita através de abas. Entre as ferramentas disponíveis estão o browser Firefox, para navegação, e o OpenOffice 2.0, para aplicativos de escritório. Um ponto alto é a videoconferência. Tudo fica fácil pela câmera embutida do Eee PC e o software de mensagem instantânea Pidgin, que fala com qualquer messenger. O micrinho obedece a comandos de voz sem sobressaltos — mas na versão que será vendida no Brasil inicialmente, só em inglês. Uma limitação dessa versão é falta de cedilha. No Brasil o Eee PC chegará com preço sugerido de 1 099 reais. A estimativa da Asus é que as máquinas cheguem às prateleiras este mês. O Eee PC tropicalizado está prometido para abril.

O minilaptop permite a troca do sistema operacional, inclusive vem acompanhado de drivers para o Windows XP. Mas no INFOLAB não foi fácil rodar o sistema. Mesmo seguindo as instruções dadas pelo fabricante, a rede sem fio parou de funcionar e a imagem não ficou enquadrada na tela. Nossa recomendação é usar o Eee PC com Linux ou comprar uma outra versão já com o XP instalado na fábrica.

EEE PC	
FABRICANTE	Asus
CONFIGURAÇÃO	8,5
→ PROCESSADOR	Intel Celeron M 900 MHz
→ MEMÓRIA RAM (MB)	512
→ MEMÓRIA FLASH (GB)	4 (Solid State Drive)
→ DRIVE ÓPTICO	Não possui
→ SISTEMA OPERACIONAL	Linux Xandros (Versão customizada pela Asus)
VÍDEO	7,3
→ TELA (POLEGADAS)	7
→ RES. MÁX. (PIXELS)	800x480
ÁUDIO	7,3
CONECTIVIDADE	8,0
→ REDES	Ethernet, 802.11 b/g
→ OUTROS	3 USB 2.0, leitor de cartões (SD e Memory Stick)
DESIGN	8,5
→ L x A x P (CM)	22,5 x 3,8 x 16,3
→ PESO (GRAMAS)	900
BATERIA	9,3
→ DURAÇÃO (MIN)	185
PREÇO R$[2]	1 099
AVALIAÇÃO TÉCNICA[1]	8,3
CUSTO/BENEFÍCIO	8,9

(1) MÉDIA PONDERADA CONSIDERANDO OS SEGUINTES ITENS E RESPECTIVOS PESOS: CONFIGURAÇÃO (30%), VÍDEO (10%), ÁUDIO (10%), CONECTIVIDADE (15%), DESIGN (15%), BATERIA (20%)
(2) PREÇO SUGERIDO PELA FABRICANTE



EEE PC, DA ASUS: quase do tamanho de um estojo de DVD

Photoshop expresso

O Photoshop Lightroom trata e organiza fotos com agilidade

Tradicionalmente, usuários que tratam fotos no computador se dividiam em dois perfis. Os amadores davam um retoque rápido nas fotos com um programa como o Picasa, do Google. Já os profissionais utilizavam um editor de imagens robusto mas de uso mais trabalhoso, como o Photoshop CS3.
O Photoshop Lightroom, da Adobe, procura unir a agilidade do Picasa à robustez do Photoshop CS3. Ele não serve para colagens ou edição em camadas. Mas manda bem nos ajustes básicos e ajuda na organização das imagens. O INFOLAB avaliou a versão 1.3 do Lightroom, liberada em novembro.
O aplicativo mostrou-se capaz de agilizar bastante o tratamento das fotos, especialmente para quem fotografa em formato raw. Leia a análise a seguir.

LABORATÓRIO DIGITAL

HISTOGRAMA
No Lightroom, ele também funciona como uma ferramenta de edição

MINIATURAS
Tamanho e quantidade de imagens no modo Library podem ser definidos pelo usuário

NAVEGADOR
É por aqui que o usuário acessa as fotos desejadas, independentemente do módulo



MÓDULOS
A área de trabalho é dividida nestas cinco áreas

KEYWORDING
Esse painel abriga os recursos de criação e gerenciamento de palavras-chave

FILTROS
O aplicativo permite classificar as fotos por cores e notas, entre outros critérios

INTERFACE

A interface do Lightroom implementa um processo linear, que vai da importação das fotos até a exportação da imagem tratada. O programa faz isso por meio de cinco módulos: Library, Develop, Slideshow, Print e Web. A idéia é que o usuário importe e gerencie as fotos no Library, faça o tratamento no Develop e exporte o resultado num dos outros três módulos. Quando o módulo é trocado, também são alterados os painéis laterais. Eles possuem ferramentas específicas para cada etapa. Na prática, a interface define um fluxo de trabalho para o fotógrafo.

GERENCIAMENTO

Um desafio de quem lida com uma grande quantidade de fotos é mantê-las em ordem. O Lightroom esbanja ferramentas para facilitar essa tarefa. A primeira delas é a utilização de palavras-chave. Logo na importação das fotos é possível aplicar rótulos de identificação aos arquivos. Em seguida, podem-se usar filtros para exibir somente imagens que tenham um determinado rótulo. O Lightroom também permite classificar as fotos usando bandeiras (para fotos rejeitadas ou selecionadas), notas e cores.

AJUSTES EM LOTE

Todos esses recursos estão no módulo Library, o primeiro a ser usado no Lightroom. Além de concentrar as tarefas de organização de arquivos, ele agiliza algumas ações de edição. Depois de fazer uma série de ajustes numa foto, por exemplo, o usuário pode aplicar os mesmos efeitos a um grupo de imagens de uma só vez. Esse é um dos recursos mais poderosos para agilizar o tratamento de grandes quantidades de imagens.

METADADOS

Outra ferramenta útil do módulo Library é o inspetor de metadados. Ele importa informações das fotos – como modelo da câmera, tipo de lente e sensibilidade ISO – e permite editar esses dados. Além disso, possibilita filtrar as imagens exibidas usando os metadados como critério. Assim, fica fácil separar fotos feitas em câmeras diferentes, por exemplo.

EDIÇÃO INTELIGENTE

O maior atrativo do Lightroom é a edição não destrutiva. O aplicativo usa um arquivo separado para gravar as operações de edição de foto, deixando a imagem original intacta. Por isso, pode-se mexer à vontade nas fotos sem temer a perda de qualidade. A edição não destrutiva é aplicada a arquivos raw, JPEG e TIFF. O programa manda bem na facilidade de uso das ferramentas. Até mesmo o histograma serve como recurso de edição. Basta clicar nele e arrastar para ajustar a tonalidade da imagem.

FERRAMENTAS

O Lightroom traz também alguns recursos presentes em outros editores de imagem, como ferramentas de recorte (Crop), clonagem de pixels e remoção de olhos vermelhos. Essas ferramentas são bastante eficazes, como é de se esperar de um aplicativo profissional. Mas exigem bastante conhecimento de teoria de cor e fotografia para que forneçam os resultados desejados.

EXPORTAÇÃO

Depois de editar as imagens, o usuário pode acessar os módulos Slideshow, Print e Web para exportar as fotos para o formato desejado. Entre os três, o Print é o mais robusto. Ele traz boas opções para aproveitar o espaço no papel e permite incluir marca d'água e numeração nas páginas. Já os módulos Slideshow e Web vêm com opções básicas para montagem de slideshows, exportados em PDF, e galerias de imagem para a web, geradas em HTML ou Flash.

LIMITAÇÕES

O Lightroom pode agilizar bastante o fluxo de trabalho do fotógrafo. Mas ele não substitui seu irmão mais famoso, o Photoshop CS3. O Lightroom não trabalha com camadas nem possui ferramentas de pintura, desenho ou texto. Também não suporta o modo de cores CMYK, empregado na indústria gráfica. Como é de praxe entre os programas da Adobe, o Lightroom tem uma versão shareware que funciona por 30 dias (**www.info.abril.com.br/download/4918.shtml**).

AS MUITAS FACES DO **RAW**

Presente em câmeras avançadas, o formato raw oferece imagens sem perdas e controle preciso sobre o resultado final. Arquivos raw devem ser processados no computador antes de ser convertidos para JPEG ou TIFF. O raw não é realmente um padrão, já que cada fabricante tem o seu. O formato DNG (Digital Negative), da Adobe, é uma tentativa de padronizar o raw.

TESTE INFO LAB

PHOTOSHOP LIGHTROOM 1.3

FABRICANTE	Adobe
O QUE É	Aplicativo para organização e tratamento de fotos
PRÓ	Edição não destrutiva e fluxo de trabalho ágil
CONTRA	Recursos de slideshow e exportação para a web são básicos
GERENCIAMENTO	7,5
	Permite filtrar imagens por palavra-chave, nota e cor
TRATAMENTO	8,2
	Trata todo um lote de fotos numa só operação
INTERFACE	8,5
	Divisão em módulos agiliza as tarefas
COMPATIBILIDADE	6,5
	Arquivos raw, JPEG, TIFF e PSD. Só cores RGB
PREÇO (R$)	975
ONDE ENCONTRAR	www.info.abril.com.br/download/4918.shtml
AVALIAÇÃO TÉCNICA(1)	7,9
CUSTO/BENEFÍCIO	7,1

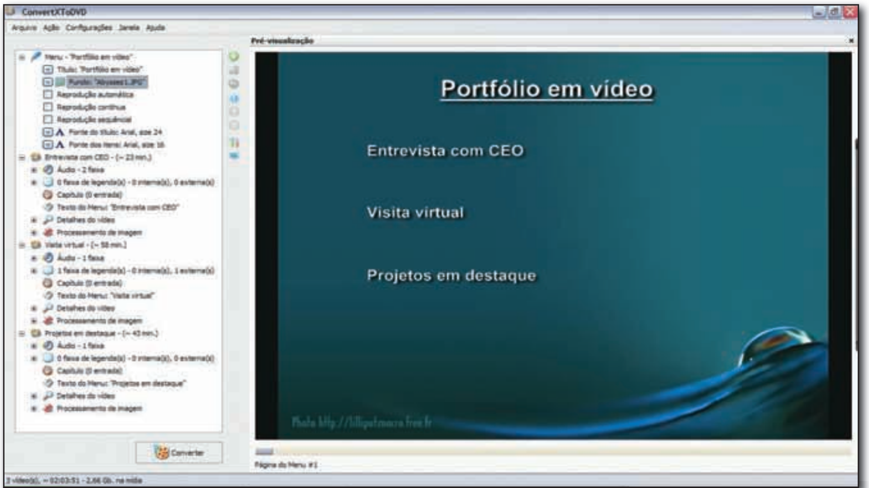
(1) MÉDIA PONDERADA CONSIDERANDO OS SEGUINTES ITENS E RESPECTIVOS PESOS: EDIÇÃO (30%), GERENCIAMENTO (30%) E INTERFACE (20%) E COMPATIBILIDADE (20%). HOUVE UM ACRÉSCIMO DE 0,2 PONTO NA AVALIAÇÃO TÉCNICA DEVIDO AO BOM DESEMPENHO DA ADOBE NA ÚLTIMA PESQUISA INFO DE MARCAS.

TESTE INFO LAB

ERIC COSTA

Manda para o disco

O ConvertXtoDVD transforma vídeos de vários formatos em um DVD que toca em qualquer player



CONVERTXTODVD: interface prática e sem firulas

Apesar de os players de DVD compatíveis com DivX, XviD e outros formatos estarem cada vez mais comuns, muita gente ainda tem aquele aparelho que só toca discos no formato tradicional, igual ao dos DVDs comprados na loja. Para essas pessoas, tocar vídeos baixados na internet nesse aparelho exige uma conversão prévia. É aí que entra o ConvertXtoDVD, da empresa francesa VSO Software. Ele é um programa prático para quem quer gerar um DVD a partir de arquivos de vídeo no HD.

Diferentemente de aplicativos mais complexos, como o DVD-lab Studio, o ConvertXtoDVD não é focado em oferecer o máximo de personalização do DVD. Sua idéia é trazer o máximo de funcionalidade para o disco sem exigir horas de trabalho do usuário. A interface do programa já preza pela simplicidade, sem trazer montes de menus ou assistentes. O primeiro passo para a conversão é escolher os vídeos que farão parte do DVD. O ConvertXtoDVD encara praticamente qualquer formato de entrada, desde AVI e MPEG até MKV, WMV e FLV. O programa também importa automaticamente legendas em formatos comuns, como SRT e SUB. Também reconhece faixas extras de áudio existentes no vídeo ou as adiciona separadamente. Cada vídeo pode ter seu título próprio, que é usado no menu do DVD. As opções de menu, aliás, são bem básicas, restritas à mudança da imagem de fundo, fonte dos títulos etc.

No geral, o ConvertXtoDVD é um programa bom e prático, que resolve as conversões para DVD, especialmente para quem dispensa edição detalhada de vídeo e menus avançados. Ele não vai substituir um software profissional, mas, para conversões rápidas, é um dos melhores do mercado.

OPÇÕES PROFISSA

DVD-LAB STUDIO

www.info.abril.com.br/download/4282.shtml

Este programa permite a criação de discos com recursos tão ou mais completos do que os discos comprados nas lojas. É possível editar menus com animações e criar seqüências de ações, com vídeos e imagens. Mas exige dedicação mesmo para criar DVDs simples.

ULEAD VIDEOSTUDIO

www.info.abril.com.br/download/4281.shtml

Jogando em ambos os times, o VideoStudio traz tanto edição avançada quanto assistentes que resolvem as situações onde se quer dispensar as minúcias. Também conta com uma extensa biblioteca gráfica para ajudar o usuário sem habilidades artísticas.

CONVERTXTODVD

FABRICANTE	VSO Software
O QUE É	Programa para conversão de vídeos em DVD
PRÓS	Bom para criação rápida de discos, compatível com montes de formatos
CONTRA	Não cria menus com imagens ou animações
INTERFACE	**8,0**
	Estilo direto e prático, seguindo a linha do programa
RECURSOS	**7,4**
	Adiciona legendas e faixas extras de áudio, mas a edição do menu é básica
COMPATIBILIDADE	**8,5**
	Encara quase qualquer vídeo, desde AVI até MKV e FLV
PREÇO (EUROS)	**40**
ONDE ENCONTRAR	**www.info.abril.com.br/download/4963.shtml**
AVALIAÇÃO TÉCNICA(1)	**8,0**
CUSTO/BENEFÍCIO	**7,5**

(1) MÉDIA PONDERADA, CONSIDERANDO OS SEGUINTES ITENS E RESPECTIVOS PESOS: INTERFACE (30%), RECURSOS (30%) E COMPATIBILIDADE (40%)

soluções!

→ TUTORIAIS PARA O ESCRITÓRIO E A WEB

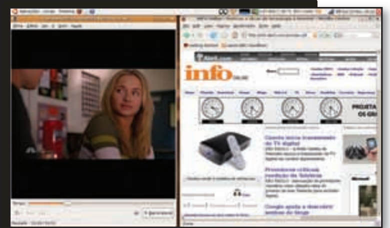


128

↓INTERNET

SITE COM PLONE

VEJA COMO INSTALAR E CONFIGURAR ESSE GERENCIADOR DE CONTEÚDO



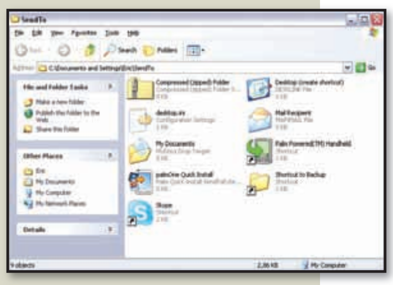
120
ESCRITÓRIO
Oito dicas para deixar o sistema operacional Ubuntu 7.10 mais completo e funcional

↓ARQUIVO 10

CÓPIA EM DOIS CLIQUES

Copie arquivos com o comando Enviar Para, do Windows XP

124

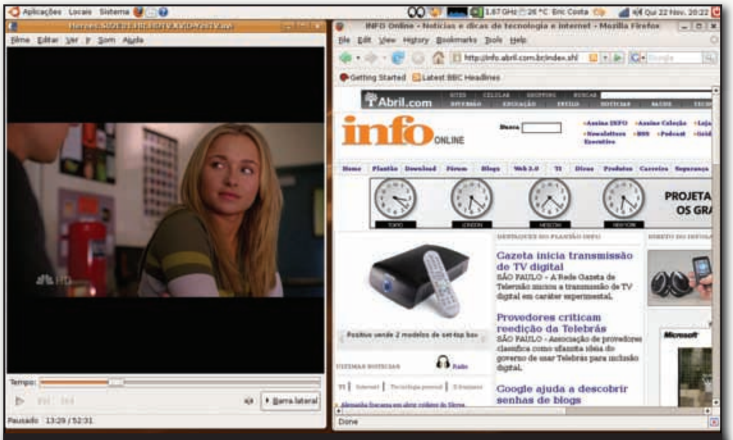


ERIC COSTA

FORÇA PARA O UBUNTU

OITO DICAS PARA DEIXAR O UBUNTU 7.10 MAIS COMPLETO E FUNCIONAL

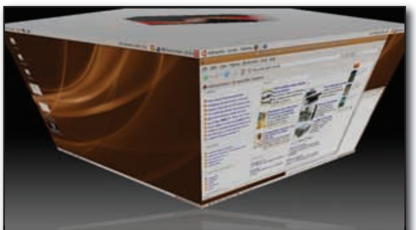
A cada nova versão, o Ubuntu vem mostrando que é uma excelente escolha para o desktop, tanto na facilidade de uso quanto na compatibilidade com o hardware. A última, denominada Gutsy Gibbon (algo como gibão valente), traz recursos visuais de deixar qualquer usuário do Vista com inveja, além da estabilidade que sempre deixou para trás o mundo do Windows. Outros pontos fortes das versões recentes do Ubuntu são a atualização automática do sistema e a facilidade para baixar e instalar novos programas. Com tantos recursos, muitas coisas podem ser habilitadas com alguns truques. E, para isso, selecionamos oito das melhores dicas para incrementar o Gutsy Gibbon. Confira, a seguir.



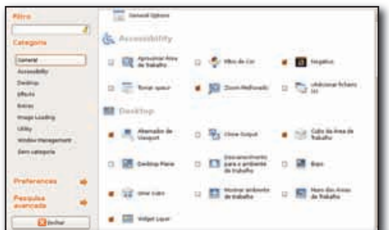
UBUNTU: com alguns ajustes, ele não fica devendo nada ao Windows



VÍDEOS: instale os codecs e toque tudo



DESKTOPS: poliedro com áreas virtuais



CCSM: controle fino para os efeitos

PACOTÃO DE CODECS

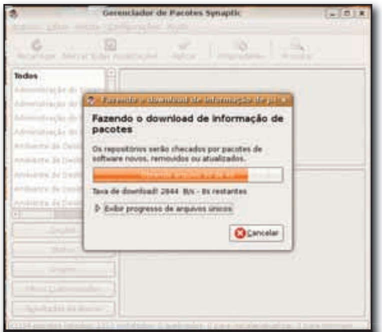
A nova versão do Ubuntu facilitou a instalação de pacotes de codecs de vídeo. Agora, os codecs necessários podem ser instalados da forma usual no Ubuntu, usando os utilitários incluídos no sistema. Para instalar os codecs, utilize o seguinte comando num terminal: **sudo apt-get install gstreamer0.10-plugins-ugly-multiverse gstreamer0.10-plugins-bad-multiverse gstreamer0.10-plugins-bad gstreamer0.10-plugins-ugly gstreamer0.10-ffmpeg libxine1-ffmpeg libdvdread3** Se preferir, para evitar algum erro na digitação da linha gigante acima, use o comando **sudo apt-get install** seguido de cada um dos itens posteriores a ele.

GEOMETRIA NO DESKTOP

Os efeitos 3D na área de trabalho, incluídos no pacote Compiz Fusion, que vem com o Ubuntu 7.10, têm várias surpresas interessantes. Uma delas está nos desktops virtuais, que podem ser visualizados ao mesmo tempo, em uma forma geométrica. A mais comum é o cubo, mas, alternando o número de desktops, é obtido um novo poliedro. Para isso, clique com o botão direito do mouse nos atalhos para os desktops virtuais (que ficam no canto inferior direito da tela). Escolha o item Preferências e, na janela que surge, defina no número de linhas a quantidade de desktops (a mudança nas colunas não faz diferença no efeito).

AJUSTE NOS EFEITOS

O que não falta no Ubuntu 7.10 são opções de ajustes no visual do sistema. No entanto, mexer nelas exige um programinha. Primeiro, verifique se ele está instalado, teclando o comando **ccsm**. Caso o software não seja encontrado, instale o utilitário de configuração usando o comando **apt-get install compizconfig-settings-manager**. Depois de rodar o utilitário, navegue pelas opções existentes. Em quase todas, o ícone associado dá uma idéia do que será modificado. Para visualizar alguns efeitos, será necessário reiniciar o sistema de janelas. A maneira mais direta de fazer isso é reiniciar o próprio PC.



SYNAPTIC: mais softs com repositórios

MAIS APLICATIVOS

Uma das maneiras de fazer isso é adicionar novos repositórios ao Ubuntu. Comece acessando o menu Sistema > Administração > Gerenciador de Pacotes Synaptic. Então, acesse Configurações > Repositórios. Acesse a aba Programas de Terceiros e clique em Adicionar. No campo Linha do Apt, tecle **deb http://packages.medibuntu.org/ gutsy free non-free**. Depois, tecle: **wget -q http://packages.medibuntu.org/medibuntu-key.gpg -O- | sudo apt-key add –** Clique, então, em Recarregar.



INICIALIZAÇÃO: dispense a senha

LOGIN AUTOMÁTICO

Se somente uma pessoa tem acesso à máquina, pode ser prático habilitar o login automático no Ubuntu, evitando a chatice de ter de digitar sempre uma senha. Fazer isso é bem simples. Acesse o menu Sistema > Administração > Janela de Início de Sessão. Na janela que surge, passe à aba Segurança. Marque, então, a opção Habilitar Início Automático de Sessão e escolha o usuário que será usado no login automático. Clique em Fechar e pronto.



TWEAK: ajustes internos

MEXENDO NO SISTEMA

Não é só a família Windows que conta com utilitários para tunar o sistema. Há opções para o Ubuntu também, como o Ubuntu Tweak (www.info.abril.com.br/download/5036.shtml). Baixe o arquivo e rode o seguinte comando para instalá-lo: sudo dpkg -i nome_arquivo, onde nome_arquivo é o nome do pacote do Ubuntu Tweak baixado. Também é possível instalar o programa automaticamente escolhendo a opção Abrir (Open With) do Firefox, que oferece o instalador do Ubuntu como software associado. Acesse, então, o Ubuntu Tweak no menu Aplicações > Ferramentas do Sistema. É possível alterar opções de boot e login, adicionar recursos de gravação ao gerenciador de arquivos Nautilus (como o uso de overburn), entre outras.



MINIAPLICATIVOS: opções para a barra

WIDGETS NO PAINEL

Um recurso pouco utilizado no Ubuntu é o painel que fica junto ao relógio. Ele pode receber vários miniaplicativos interessantes. Para adicionar um programa, clique com o botão direito do mouse no painel e escolha Adicionar ao Painel. Há várias opções legais disponíveis, indo desde um programinha de anotações até informações meteorológicas.
Há 64 outras opções de widgets, disponíveis no site www.gnomefiles.org/subcategory.php?sub_cat_id=154, além das incluídas no Ubuntu.

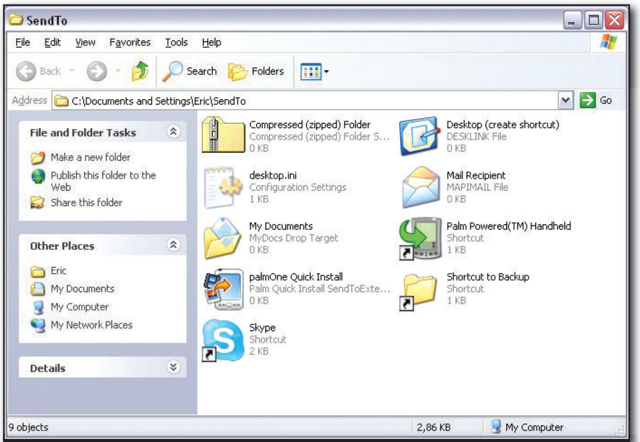


TECLAS: mude a ação de Ctrl

TRUQUES DE TECLADO

O Ubuntu é cheio de recursos bacanas para configurar o funcionamento do teclado. Para acessá-los, vá ao menu Sistema > Preferências > Teclado. Passe à aba Opções de Disposição que, infelizmente, não tem suas opções traduzidas para o português. É possível, por exemplo, mexer no funcionamento da tecla Windows, abrindo os itens em Alt/Win key Behavior. Essa tecla pode ser usada somente como um clone da Alt, ou como a tecla Meta, usada para comandos em aplicativos do Linux.

ERIC COSTA



SENDTO: pasta com atalhos rápidos do Explorer

ENVIE PARA **QUALQUER** LUGAR

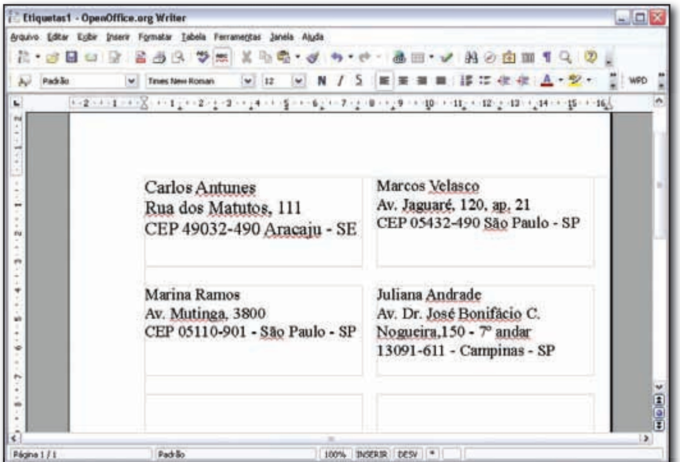
Quem usa o Windows XP certamente já viu o menu Enviar Para, uma das opções quando clicamos com o botão direito do mouse em um arquivo ou pasta. É possível criar novos atalhos para ele, automatizando funções do sistema. Para criar um atalho de envio para uma pasta específica (útil para organizar arquivos e fazer backups), por exemplo, comece clicando na pasta desejada e escolhendo Criar Atalho. Selecione o atalho criado e tecle Ctrl+X. Acesse o menu Iniciar e escolha Executar. Tecle, então, sendto e clique em OK. Agora, tecle Ctrl+V para colar o atalho para a pasta e pronto.

Busca de arquivos no **GMAIL**



GMAIL: busca de anexos em qualquer pasta

Além de ser um ótimo webmail, o Gmail também conta com o poder das buscas do Google. Com isso, fica fácil definir rapidamente buscas por tipos de anexos específicos nas mensagens. Por exemplo, para buscar por documentos com extensão DOC, tecle, no campo de busca, o texto filename:.doc. Para restringir a busca a uma determinada área do Gmail, adicione o comando In. Por exemplo, para buscar documentos na caixa de entrada, tecle, na caixa de entrada, **in:Inbox filename:.doc.**



ETIQUETAS: edição manual para poucas impressões

Etiquetas manuais no **OPENOFFICE**

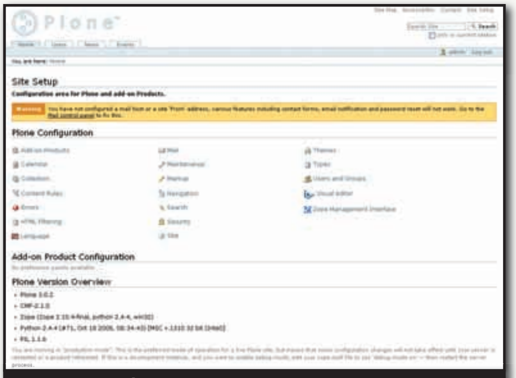
Nem sempre é necessário imprimir uma folha inteira de etiquetas. Para gerar apenas algumas manualmente, dá para utilizar um recurso do OpenOffice. Para isso, abra o Writer e escolha Arquivo > Novo > Etiquetas. Na aba Etiquetas, escolha, na seção Formato, o tamanho e tipo de páginas de etiquetas, conforme os dados do fabricante. Na aba Opções, desmarque o item Sincronizar Conteúdo e escolha Página Inteira. Clique em Novo Documento, e pronto. É possível preencher cada etiqueta manualmente. Se já foram geradas algumas, é possível usar o mesmo papel, preenchendo somente as posições das etiquetas que ainda não foram usadas.

ERIC COSTA

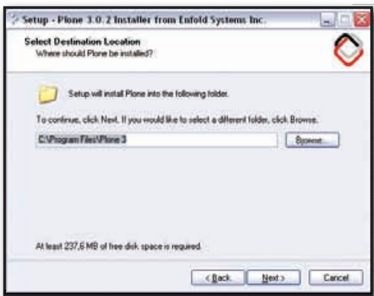
SITE BOM É COM O PLONE

VEJA COMO INSTALAR E CONFIGURAR ESSE GERENCIADOR DE CONTEÚDO

Existem montes de opções para gerenciamento de conteúdo gratuitas e de código aberto na internet, desde as mais simples, para blogs, até as mais complexas, que integram recursos de fórum, cobrança de propagandas, entre outros. Uma opção interessante para quem quer um pacote pronto, mas com amplas possibilidades de personalização e programação é o Plone. Esse sistema é um dos mais famosos produtos baseados na plataforma Zope, desenhada justamente para desenvolvimento de gerenciadores de conteúdo. Conta com recursos avançados, como utilização de vários servidores para dividir o tráfego e sistema de cache, que agiliza a carga de páginas e protege contra ataques externos. Apesar disso, instalar e configurar um site Plone não é complicado, dispensando até a instalação prévia de um servidor web. Confira o passo-a-passo para essa operação, a seguir, usando a versão do sistema para Windows.



PLONE: conteúdo sobre a poderosa plataforma Zope



INSTALAÇÃO: use uma pasta com backup

1) DOWNLOAD E DADOS BÁSICOS

Comece baixando o pacote do Plone em www.info.abril.com.br/download/5016.shtml. Trata-se de um executável que inclui tudo, desde o Zope até os plug-ins necessários para o Plone. Rode o programa baixado para começar a instalação. Clique em Next e, a seguir, será necessário escolher a pasta de destino. Defina o local e clique em Next.

2) CONTA DO ADMINISTRADOR

Agora, devemos definir um nome de usuário e senha para o administrador do sistema Plone, que será o primeiro a ter acesso completo às configurações do sistema. Digite essas informações e clique em Next para começar a cópia dos arquivos para a pasta escolhida. Depois de terminado esse processo, clique em Finish para concluir a instalação do Plone.

3) PRIMEIRA EXECUÇÃO

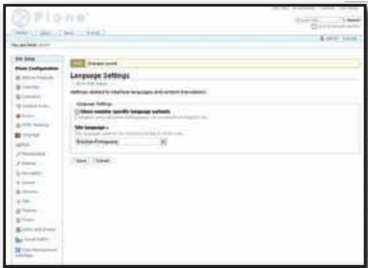
Para rodar o Plone, acesse o menu Iniciar > Plone > Plone. Será executado o Plone Controller, um aplicativo que, como o nome indica, controla o funcionamento do site Plone. Logo de cara, verifique se a mensagem "Plone is running" está presente em sua janela. Caso contrário, pressione Start Plone. Clique, então, em View Plone, para acessarmos o site Plone.



SITE: estrutura básica em inglês

4) SITE PADRÃO

O site Plone, em sua configuração padrão, deverá surgir no navegador padrão definido no Windows. Note que ele já conta com uma estrutura básica de site de notícias, com acesso à área de usuários e eventos. Mas ainda está em inglês e só conta com o administrador como usuário capaz de atualizar o conteúdo. Vamos modificar isso. Tecle o usuário e senha do administrador, definidos na instalação, e clique em Log In.



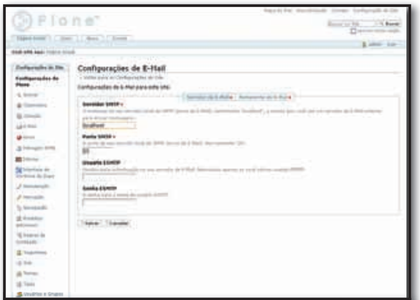
LÍNGUA: passe ao português

5) CONFIGURAÇÕES INICIAIS

Comece clicando em Site Setup. Acesse o link Language. Marque o item Show Country-Specific Language Variations, para habilitar as opções de português do Brasil e de Portugal separadamente. Escolha em Site Language a opção Brazilian Portuguese e clique em Save. Com isso, as páginas ficarão em português.

6) SERVIDOR DE E-MAIL

Antes de criar novos usuários, devemos configurar o servidor de e-mail para envio. Clique no link E-mail e preencha o endereço do servidor de SMTP a ser usado. Caso você não tenha nenhum na máquina do Plone ou na rede, uma opção básica que funciona é o Free SMTP Server (**www.info.abril.com.br/download/5038.shtml**). Depois, clique em Remetente do E-mail e preencha os dados para os e-mails do Plone.



SMTP: envia senhas e confirmações

7) NOVOS USUÁRIOS

Para adicionar um novo usuário, clique em Usuários e Grupos. Depois, acesse Adicionar Novo Usuário. Tecle, então, o nome completo, login e e-mail do novo usuário, e pressione Registrar. Ele receberá uma mensagem com o link para cadastrar sua senha. Clique em Mostrar Todos e marque as permissões do novo usuário.

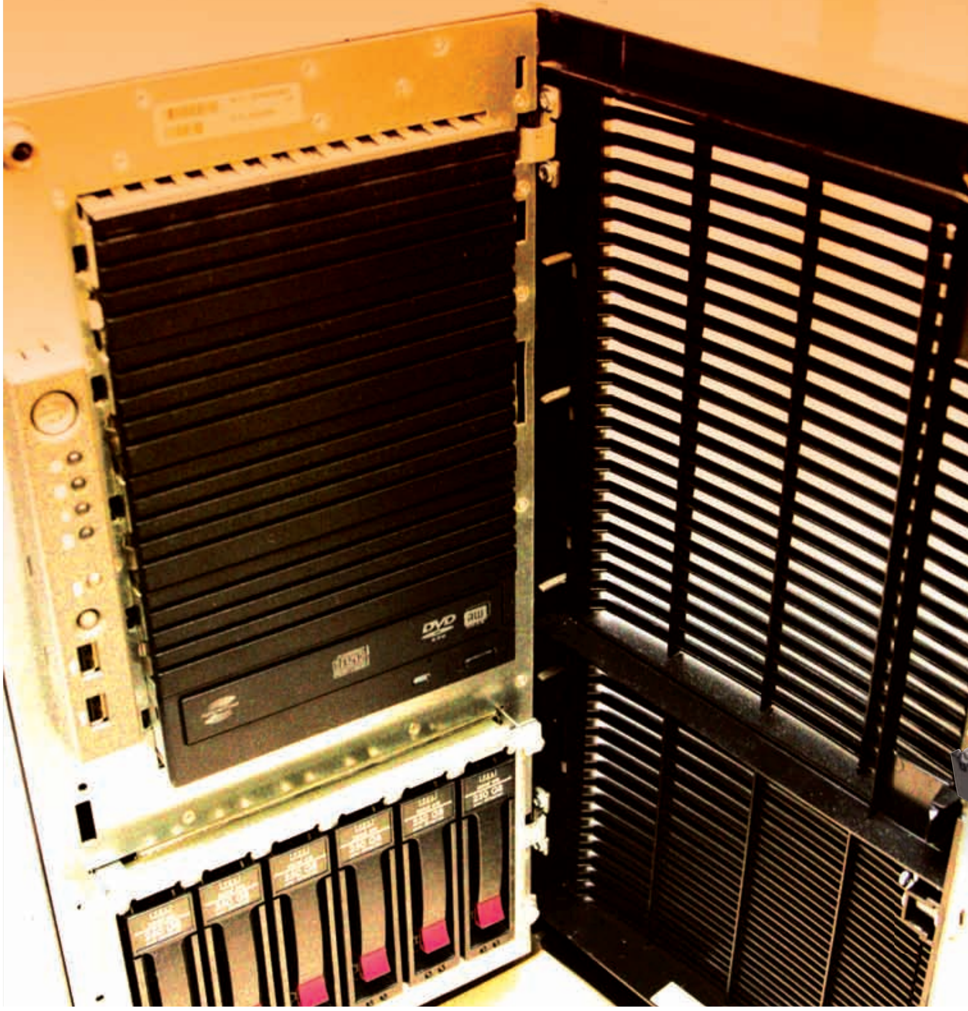
8) DADOS DO SITE

Para concluir, vamos mudar os dados básicos de nome e descrição do site. Clique no link Site, na barra lateral do Plone. Tecle um título e descrição para o site. Como em todo gerenciador de conteúdo, o Plone é bem prático e parte da diversão é mexer em suas configurações e explorar seus recursos.

INFO 2.0



→ UM GUIA DE PRODUTOS PARA O DIA-A-DIA











© FOTOS MARCELO KURA

MAURÍCIO GREGO



ARMAZÉM DE ARQUIVOS

A unidade de armazenamento **Storage Central Turbo SC101T**, da NetGear, funciona de maneira incomum. Em vez de ser acessado como um servidor de arquivos, o dispositivo é visto pelos PCs como um disco local. O INFOLAB verificou que isso facilita o uso para os leigos, mas limita as opções de configuração. Outra desvantagem é que o acesso aos dados exige um driver que só roda em Windows. O gabinete aceita dois discos SATA, não incluídos, que podem ser espelhados em configuração RAID 1. A porta Gigabit Ethernet proporciona acesso veloz aos arquivos.

› ESPAÇO PARA 2 HDS SATA (NÃO INCLUÍDOS) › GIGABIT ETHERNET › VOLUMES INDIVIDUAIS OU ESPELHADOS › **708 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,2** | CUSTO/BENEFÍCIO **7,3**



VIGILÂNCIA NO ESCURO

A câmera **IP3701**, da Pelco, destaca-se pela boa sensibilidade à luz. No INFOLAB, ela produziu imagens com qualidade suficiente para vigilância mesmo com o ambiente bastante escuro. Para visualizar as imagens em movimento, é necessário instalar um programa no computador. Imagens estáticas podem ser vistas no browser por meio de um miniaplicativo em Java. Projetada para uso em locais abrigados, a câmera não possui movimentos motorizados.

› 704 X 480 PIXELS › 30 FPS › MJPEG, MPEG 2, MPEG 4, H.264 › SENSIBILIDADE: 0,5 LUX › ETHERNET 10/100 › POE › **2 000 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,5** | CUSTO/BENEFÍCIO **7,0**



MULTIFUNCIONAIS NA REDE

O servidor de impressão **DPR-1260**, da D-Link, permite compartilhar, na rede sem fio, até quatro equipamentos multifuncionais com interface USB. O aparelho precisa ser conectado a um micro via cabo para a configuração inicial. Concluída essa etapa, o cabo pode ser removido e o acesso passa a ser feito pela rede Wi-Fi. No INFOLAB não houve problemas para usar as funções de scanner e impressora do multifuncional empregado nos testes. Mas foi necessário instalar o driver da impressora nos micros.

› WI-FI SUPER-G › CRIPTOGRAFIA WEP, WPA E WPA 2 › ETHERNET 10/100 › 4 PORTAS USB › **349 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,5** | CUSTO/BENEFÍCIO **7,5**

→ **Veja mais produtos em** www.info.abril.com.br/produtos

BRUNO FERRARI



QUAD CORE ECONÔMICO

Para quem quer um PC com uma configuração de respeito sem gastar muito, o **Megahome Slim Core 2 Quad**, da Megaware, é uma boa opção. Além do processador de quatro núcleos, ele vem com Windows Vista Home Premium e 2 GB de memória RAM. O gabinete é elegante e compacto. Mas não tem espaço para grandes upgrades. Um óbvio ponto fraco desse micro é seu circuito de vídeo integrado à placa-mãe. No INFOLAB, o PC atingiu apenas 14 824 pontos no teste AquaMark3. É o suficiente para aplicações de escritório, mas muito pouco para quem quer jogar seriamente.

› INTEL CORE 2 QUAD 2,4 GHZ › 2 GB DE RAM › HD DE 250 GB › DRIVE DVD-RW › 9 X 32,5 X 42,5 CM (L X A X P) › **3 000 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	8,0	CUSTO/ BENEFÍCIO	7,5



SÓSIA DO iPOD TOUCH

O **Gotec Illusion MP4 Player**, da Leadership, é uma cópia nada tímida do player da Apple. O seu maior destaque é a variedade de formatos de músicas, fotos e vídeos que ele lê. A capacidade nominal do tocador é de 2 GB, porém o player aceita cartões SD de até 4 GB. Além de rádio FM e gravador de voz, o Illusion traz o jogo Tetris. No laboratório, a carga da bateria agüentou 2h58 de exibição de vídeo. Mas a semelhança com o iPod limita-se à aparência. A interface do player da Leadership apresentou falhas nos testes do INFOLAB e fica anos-luz do touch screen do seu primo rico.

› USB › MÚSICA: MP3, WMA, WAV › FOTOS: JPEG E BMP › VÍDEO: MPEG-4 (AVI) › RÁDIO FM › GRAVADOR DE VOZ › 5,5 X 1,5 X 9,5 CM (L X A X P) › 112G › **450 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	6,9	CUSTO/ BENEFÍCIO	7,3

IMPRESSORA LIGEIRA

O maior diferencial da impressora **C110**, da Epson, é a sua velocidade. Nos testes do INFOLAB, ela imprimiu dez páginas em preto-e-branco em apenas 49 segundos. O segredo está no uso de dois cartuchos pretos de forma simultânea. A qualidade de impressão de gráficos e textos é muito boa. As imagens impressas ficam nítidas e mostram bem os detalhes nas zonas de sombra. Mas as cores não são muito intensas, o que pode desagradar a quem gosta de imprimir fotos em casa. E o custo da tinta é alto: 96 centavos por página A4 com 20% de cobertura.

› JATO DE TINTA › 5 760 X 1 440 DPI › BANDEJA PARA 120 FOLHAS › 43,5 X 16 X 24,5 CM (L X A X P) › 3,9 KG › **369 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,9	CUSTO/ BENEFÍCIO	6,8



› **Veja mais produtos em** www.info.abril.com.br/produtos



MOUSE PARA LEVAR

O mouse óptico para notebooks, da Maxprint, é uma boa opção para quem não se sente confortável no manejo de peças muito pequenas. Ele tem nove centímetros de comprimento e uma superfície alta que melhora a ergonomia. A instalação não requer nenhum driver. Basta plugá-lo que o computador reconhece automaticamente. No INFOLAB ele funcionou sem problemas ligado a um notebook com Windows Vista. Um incômodo é o cabo de 1,45 metro de comprimento. O fio não é retrátil e acaba se enrolando, já que o mouse não costuma ficar a uma distância maior que 30 centímetros do notebook.

› USB › ÓPTICO › RESOLUÇÃO DE 800 DPI › 2 BOTÕES, SCROLL › CABO NÃO RETRÁTIL › **26,80 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,0	CUSTO/ BENEFÍCIO	7,8



WEBCAM BÁSICA

A pequena webcam **1149**, da Clone, preza pela mobilidade. Com o formato de uma bolinha, ela pode ser destacada da base. Com isso é possível conseguir imagens de todo o ambiente segurando a câmera na ponta dos dedos. Mas a qualidade das imagens no INFOLAB foi apenas regular. Em geral, as cenas aparecem escuras. Outro ponto negativo é que a base só se encaixa bem em telas de LCD fininhas. É difícil prender a webcam em monitores de cristal líquido mais espessos ou aos de raios catódicos. Além disso, o dispositivo não é compatível com o Windows Vista.

› USB › 0,35 MP › FORMATOS AVI, JPEG E BMP › FOCO MANUAL › 5,5 X 7,7 X 9 CM (L X A X P) › **89 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	6,8	CUSTO/ BENEFÍCIO	7,3

4 FANS NO DISPLAY

Para os tunadores de PCs que gostam de controlar a atividade dos coolers, o **ZM-MFC2**, da Zalman, é uma boa pedida. Ele mede rotação, temperatura e potência consumida de até quatro ventoinhas, permitindo o ajuste manual dos giros por meio de um botão. O problema é que, para checar a potência, o controlador tem um módulo externo grandalhão atrás do micro. Além disso, o display dificulta a visualização das informações em ambiente iluminado.

› PARA 4 FANS › 4 SENSORES DE TEMPERATURA › 60 A 5 940 RPM › BAIA DE 5,25" › 14,5 X 4,2 X 8,8 CM › **240 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,4** | CUSTO/BENEFÍCIO **7,1**





CASE eSATA

O elegante case para HDs **Integral eSATA**, da Akasa, destaca-se por proporcionar alta velocidade na transferência de arquivos. Nos testes do INFOLAB, a taxa de escrita de dados pela interface eSATA chegou a 50,6 MB/s, mais que o dobro do que no modo USB 2.0. Todo em alumínio polido, o produto tem design campeão e suporta HDs dos tipos PATA (IDE) e SATA. A montagem não é difícil, mas seria mais prática com travas metálicas em vez de parafusos. Fica faltando também uma ventoinha para refrigerar melhor o disco, que sai do case fritando após utilização intensa.

› eSATA › USB 2.0 › PARA HDs IDE E SATA DE 3,5" › 12,4 X 3,4 X 22 CM › 493 G › **223 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0** | CUSTO/BENEFÍCIO **7,3**



1 TERA NO DISCO

Espaço no HD nunca é demais, principalmente para quem gosta de entupir o PC com jogos ou precisa guardar milhares de vídeos. O **Barracuda 7200.11 ST31000340AS**, da Seagate, foi feito para isso. Ele tem capacidade de 1 TB, interface SATA de 3 Gb/s e cache de 32 MB. O INFOLAB colocou o disco para funcionar e atingiu velocidade de escrita de 84,5 MB/s, um ótimo desempenho. O HD tem ainda a tecnologia NCQ (Native Command Queuing), que organiza os comandos do usuário para evitar movimentos desnecessários do braço de leitura. O único ponto negativo é o preço salgado.

› 1 TB › SATA 3 Gb/s › 7 200 RPM › BAIA DE 3,5" › NCQ › 32 MB CACHE › **1 600 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,8** | CUSTO/BENEFÍCIO **7,5**

Veja mais produtos em www.info.abril.com.br/produtos



1,2,3... GRAVANDO

Com a placa de captura **3800**, da Gotec, é bem fácil gravar no PC a programação da TV pelo controle remoto. Ela vem com um software simples, o Honestech TVR 2.5, que salva os vídeos nos formatos AVI e MPEG-1, 2 e 4, com resolução de até 720 por 480 pixels. A saída de áudio P2 poderia ser uma bela vantagem, se a qualidade do som fosse melhorzinha. Nos testes do INFOLAB, o maior problema da placa foi a falta de suporte ao Windows Media Center, apesar de o produto funcionar no Vista com o seu software.

› PCI EXPRESS › RF › S-VIDEO › P2 › SINTONIA DE FM › **169 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,2	CUSTO/ BENEFÍCIO	7,3



LENTO NO GATILHO

O gravador de DVDs **MRX-530L**, da Memorex, promete muito, mas cumpre pouco. Sua velocidade nominal é de 20x, trabalhando com DVD-R e DVD+R. Porém, nos testes do INFOLAB o queimador, que usa a ultrapassada interface IDE, não foi tão rápido assim. Demorou 9 minutos e 50 segundos, em média, para copiar 4,3 GB de dados em mídias de 16x das marcas Sony e Imation. Em compensação, a queima de 698 MB num CD-R de 48x foi feita em apenas 2 minutos e 45 segundos.

› IDE › LIGHTSCRIBE › DVD-R/RW (20X/6X) › DVD+R/RW (20X/8X) › CD-R/RW (48X/32X) › DVD-RAM (12X) › NERO 7 ESSENTIALS › **349 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	6,9	CUSTO/ BENEFÍCIO	6,8

ROSA SPOSITO

TESTE INFO LAB

NO-BREAK DE FÔLEGO

A boa autonomia é o ponto forte do no-break **FIT 830**, da CP Eletrônica, que tem potência de 3 kVA. Na configuração enviada ao INFOLAB, que inclui dois bancos de bateria, ele suportou 70 minutos de uso a 15% da potência máxima. Alimentou um servidor, três PCs, um monitor, um roteador sem fio, um switch e um hub. Monofásico, o FIT 830 tem formato padrão para rack de 19" e dupla conversão. Seu software de gerenciamento é fácil de operar e oferece recursos como o envio de alarmes por e-mail. Só faltou uma interface de rede, item oferecido como opcional.

› 3 KVA › 2 BANCOS DE BATERIAS › 1 PORTA RS-232 › FORMATO 2U › 21 KG (SEM BATERIAS) › **8 300 REAIS**(1)

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0** | CUSTO/BENEFÍCIO **6,8**





SERVIDOR TUDO-EM-UM

Indicado para empresas de médio porte, o servidor de armazenamento **StorageWorks All-in-One 600**, da HP, é uma boa opção para uso como servidor de banco de dados ou de e-mail, por exemplo. A configuração enviada para o INFOLAB deixou a desejar no quesito memória (apenas 1 GB). Mas oferece espaço para expansões: oito slots de memória e um para um segundo processador. A controladora de discos é rápida e, nos testes, deu conta de seis discos de 250 GB (total de 1,5 TB). O equipamento vem com software que inclui scripts prontos para a migração de dados do SQL Server e do Microsoft Exchange.

› XEON 5150 (2,67 GHZ) › 1 GB DE MEMÓRIA › 6 DISCOS DE 250 GB SATA, 7 200 RPM › FONTE REDUNDANTE DE 800 W › 4 PORTAS USB › 3 PORTAS GIGABIT ETHERNET › WINDOWS STORAGE SERVER 2003 › **15 950 REAIS**(1)

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,1** | CUSTO/BENEFÍCIO **6,9**

PC PARA ESCRITÓRIO

O micro **MP55p**, da Lenovo, é um PC voltado para as aplicações do dia-a-dia das empresas. Com nota 3,1 no índice de experiência do Windows Vista, ele tem capacidade suficiente para os aplicativos básicos de escritório. A principal limitação está no disco rígido, de apenas 80 GB. Considerando que, nas empresas, os dados mais volumosos tendem a ficar em servidores, esse não chega a ser um grande problema. O design do MP55p deixa a desejar — ele é quadrado e pesado. Mas tem a vantagem de ser compacto e resistente.

› CORE 2 DUO E6300 (1,87 GHZ) › 1 GB DE RAM › HD DE 80 GB › GIGABIT ETHERNET › 8 PORTAS USB › WINDOWS VISTA BUSINESS › 31 X 8,7 X 36 CM (L X A X P) › **2 299 REAIS**(1)

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,1** | CUSTO/BENEFÍCIO **6,9**



Veja mais produtos em www.info.abril.com.br/produtos

(1) PREÇO SUGERIDO PELO FABRICANTE OU DISTRIBUIDOR

DESKTOPS

	MODELO / MARCA		AVALIAÇÃO TÉCNICA	ESPECIFICAÇÕES
	**DX2295MT** HP		7,4	CORE 2 DUO 1,8 GHz > 1 GB DE RAM > HD DE 80 GB > VISTA BUSINESS **1 799 REAIS**
	**Plus S440 XL** Positivo		8,0	CORE 2 QUAD Q6600 2,4 GHz > 2 GB DE RAM > HD DE 250 GB > LCD DE 19" > VISTA HP > **2 999 REAIS**
	**Inspiron 530** Dell	ESCOLHA info 11/07	8,1	CORE 2 DUO E6650 2 GHz > 4 GB DE RAM > HD DE 160 GB > LCD DE 19" > VISTA HP **4 462 REAIS**
	**MegaHome 2140** Megaware		7,2	PENTIUM D 2140 1,6 GHz > 1 GB DE RAM > HD DE 160 GB > VISTA HP **1 699 REAIS**

NOTEBOOKS

	MODELO / MARCA		AVALIAÇÃO TÉCNICA	ESPECIFICAÇÕES
	**Vaio VGN-TZ15AN** Sony	ESCOLHA info 10/07	8,7	CORE 2 DUO U7500 1 GHz > 1 GB DE RAM > HD DE 100 GB > TELA DE 11,1" > VISTA BUSINESS > **10 999 REAIS**
	**Compaq Business 6710b** HP		7,8	CORE 2 DUO T5470 1,6 GHz > 1 GB DE RAM > HD DE 120 GB > TELA DE 15,4" > VISTA BUSINESS > **3 999 REAIS**
	**Latitude D630** Dell		7,4	CORE 2 DUO T7500 2,2 GHz > 2 GB DE RAM > HD DE 80 GB > VISTA ULTIMATE **8 769 REAIS**
	**Ellite T2080** Microboard		7,2	DUAL CORE T2080 1,7 GHz > 1 GB DE RAM > HD DE 80 GB > TELA DE 12,1" > VISTA STARTER EDITION > **2 699 REAIS**
	**G1S** Asus		8,1	CORE 2 DUO T7500 2,2 GHz > 2 GB DE RAM > HD DE 160 GB > TELA DE 15,4" > SEM SISTEMA > **6 490 REAIS**
	**MacBook Pro** Apple	ESCOLHA info 11/07	8,5	CORE 2 DUO T7700 2,4 GHz > 2 GB DE RAM > HD DE 160 GB > TELA DE 15,4" > MAC OS X V10.4 TIGER > **11 499 REAIS**

MONITORES

	MODELO / MARCA		AVALIAÇÃO TÉCNICA	ESPECIFICAÇÕES
	**M19W531** AOC		8,2	LCD DE 19" > 1 440 X 900 PIXELS > CONTRASTE 700:1 (ESTÁTICO) > 5 MS **1 099 REAIS**
	**SyncMaster 2232BW** Samsung	ESCOLHA info 11/07	8,3	LCD 22" > 1 680 X 1 050 PIXELS > CONTRASTE 1 000:1 (ESTÁTICO) > 2 MS **1 300 REAIS**
	**M228WA** LG		8,3	LCD 22" > 1 680 X 1 050 PIXELS > CONTRASTE 3 000:1 (DINÂMICO) > 5 MS **1 499 REAIS**

DICA INFO JULIANO BARRETO

DEFEITOS DO LCD



→ Antes de comprar uma tela LCD, procure em fóruns pelos termos backlight bleeding e colour bleeding, apelidos, em inglês, para defeitos comuns em

+	−	=
Tem duas portas USB frontais e leitor de cartões de memória	HD poderia ser maior	**Micro intermediário com alguns recursos de máquina avançada**
HD de 250 GB e 2 GB de memória	Placa de vídeo onboard fraca, com 256 MB compartilhados	**Quad-core com bom conjunto para atividades cotidianas**
Tem quase o desempenho de um quad-core e placa de vídeo de 256 MB	Pouco espaço interno para futuros upgrades	**Micro elegante, com poder de fogo para tarefas pesadas**
Vem com Vista Home Premium	Ainda é equipado com o Pentium D	**Bom micro para o uso no cotidiano**

+	−	=
Pesa só 1,2 kg e a bateria dura 200 minutos	Tem apenas duas portas USB 2.0	**Notebook fora de série para levar em viagens**
Ótimo desempenho para um portátil básico	Visual de laptop do século passado	**Produto parrudo, com boa configuração, mas visual fraquinho**
2 GB de memória e Wi-Fi n	Desempenho gráfico regular e HD de apenas 80 GB	**Ótima máquina para atividades de escritório, mas com design conservador**
Tem leitor biométrico e webcam de 1,3 MP	Chipset M720S, da SiS, e Vista Starter Edition	**Modelo ultraportátil econômico indicado para usuários iniciantes**
Usa placa de vídeo GeForce 8600M GT de 256 MB	É muito pesado (3,2 kg)	**Laptop com configuração digna de desktop**
Fez 91 748 pontos no AquaMark3 (recorde no INFOLAB para notebooks)	Tem apenas duas entradas USB	**O melhor de todos, quando o assunto é desempenho**

+	−	=
Sintonizador de TV e entradas vídeo componente, composto e S-Video	Som de baixa qualidade	**Substitui bem a TV, mas com algumas ressalvas**
Design caprichado e bom tempo de resposta	A base é difícil de encaixar	**Produto elegante e com excelente desempenho**
Conecta-se com micro, DVD player e sintonizador de TV a cabo	Tem design fraquinho e falta ajuste de altura da tela	**Boa opção para quem usa o monitor para ver TV**

monitores desse tipo. O backlight bleeding ocorre quando a moldura do monitor não é capaz de segurar a emissão de luminosidade interna, ou seja, quando é possível ver luz saindo pela traseira ou por vãos de outras partes. Esse problema traz prejuízos na exibição de filmes em ambientes escuros. O colour bleeding ocorre quando pixels de cores diferentes se misturam e causam borrões.

Legendas para uso pessoal · para empresas

© FOTOS MARCELO KURA

EQUIPAMENTOS DE REDE

MODELO / MARCA			ESPECIFICAÇÕES
WAG200G Linksys		AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,4	ROTEADOR > 802.11G > 4 ETHERNET 10/100 > 2 USB 2.0 **369 REAIS**
Data Tank Gateway WLAN Freecom		AVALIAÇÃO TÉCNICA 8,4	ROTEADOR > 802.11G > GIGABIT ETHERNET > 2 HDs DE 500 GB CADA > 2 USB 2.0 **3 324 REAIS**
TEW-633GR TRENDnet		AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,7	ROTEADOR > 802.11N, G E B > 33,7 Mb/S > 4 PORTAS GIGABIT ETHERNET **799 REAIS**

MULTIFUNCIONAIS

MODELO / MARCA			ESPECIFICAÇÕES
X4550 Lexmark	ESCOLHA info 11/07	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,3	JATO DE TINTA > RESOLUÇÃO DA IMPRESSORA: 4 800 X 1 200 DPI > 45,4 X 16,4 X 33,5 CM > **699 REAIS**
Stylus CX5600 Epson	ESCOLHA info 11/07	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,0	JATO DE TINTA > RESOLUÇÃO DA IMPRESSORA: 5 760 X 1 440 DPI > 44,6 X 19,7 X 13,6 CM > **369 REAIS**

IMPRESSORAS

MODELO / MARCA			ESPECIFICAÇÕES
DPP-FP70 Sony		AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,7	IMPRESSORA DE FOTOS 10 X 15 > PORTÁTIL > 18 X 7,2 X 13,7 CM > LCD DE 3,6" **799 REAIS**
Deskjet D2360 HP		AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,9	JATO DE TINTA > 4 800 X 1 200 DPI > 42 X 14 X 18,5 CM > 2,3 KG **199 REAIS**
Pixma iP1800 Canon		AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,6	JATO DE TINTA > 4 800 X 1 200 DPI > 44 X 15 X 23 CM > 3,3 KG **199 REAIS**

CELULARES E SMARTPHONES

MODELO / MARCA			ESPECIFICAÇÕES
Touch HTC	ESCOLHA info 11/07	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,8	GSM/EDGE > WINDOWS MOBILE 6 > 201 MHz > 64 MB > SD DE 1 GB > WI-FI > CÂMERA DE 2 MP > **849 REAIS**(1)
P1i Sony Ericsson		AVALIAÇÃO TÉCNICA 8,0	GSM/HSCSD > SYMBIAN 9.1 > 208 MHz > 160 MB > MS MICRO DE 128 MB > WI-FI > CÂMERA DE 3,2 MP > **1 999 REAIS**(2)
Rokr Z6 Motorola		AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,7	GSM/EDGE > 64 MB > MICROSD DE 1 GB > CÂMERA DE 2 MP **849 REAIS**(3)
N95 Nokia	ESCOLHA info 11/07	AVALIAÇÃO TÉCNICA 8,0	GSM/EDGE > SYMBIAN OS 9.2 > 330 MHz > 160 MB > SD DE 1 GB > WI-FI > CÂMERA DE 5 MP > GPS > **1 619 REAIS**(1)

DICA INFO KÁTIA ARIMA

DE OLHO NO 3G



→ **Operadoras de celular estão começando a trabalhar, em algumas cidades brasileiras, com redes de terceira geração do tipo WCDMA/HSDPA. Por isso, se**

(1) PREÇO MÉDIO PARA PLANOS PÓS-PAGOS DE 90 OU 100 MINUTOS
(2) PREÇO ESTIMADO PELO FABRICANTE
(3) PREÇO DO APARELHO DESBLOQUEADO

+	−	=
Fácil de configurar e operar	Velocidade baixa na rede sem fio (16,1 Mb/s)	**Solução para conectar rede pequena a linha ADSL**
Várias funções integradas, como firewall, Wi-Fi, HD, servidor web e FTP	A rede sem fio deveria ser 802.11n, e não g	**Equipamento de rede mais versátil que já entrou no INFOLAB**
Suporta segurança WEP e WPA	Taxa de transferência bem abaixo do padrão das redes n	**Roteador compatível com os padrões mais velozes de Wi-Fi e Ethernet**

+	−	=
Tem entrada PictBridge e adaptador Wi-Fi	Qualidade do scanner deixa a desejar	**Imprime e copia com velocidade e boa qualidade**
Modelo básico com agilidade na impressão de fotos (296 segundos em A4)	Design quadradão	**Bom desempenho e ótimo custo/benefício**

+	−	=
Visor colorido para ajustes básicos	O preço é alto e falta uma fonte de energia independente	**Opção para imprimir fotos em casa sem a ajuda de um PC**
Design prático, com bandeja na horizontal	É lenta na impressão de textos em preto	**Impressora prática e com ótimo acabamento**
Velocidade acima da média	Não tem bandeja para recolher o papel impresso	**Impressora rápida com preço atraente**

+	−	=
Tela com ótima interface para comandos com o dedo	Teclado QWERTY virtual é muito apertado	**Aparelho prático para reproduzir música e vídeo, ver fotos e navegar na web**
Bom para navegar na internet e editar arquivos	Preço elevado	**Recursos agradam quem quer trabalhar ou apenas se divertir**
Ótimo design e player de música esperto	Não tem rádio FM e entrada P2 para fones	**Celular bonitão e prático de manusear**
Ótima exibição de conteúdo multimídia e câmera campeã	Falta um teclado QWERTY para atividades mais "sérias"	**O smartphone mais bacana para diversão**

você pretende adquirir um novo smartphone e mora numa área que será coberta pelo serviço, vale a pena checar a compatibilidade com a tecnologia, que permite navegar com mais rapidez — a Claro, por exemplo, promete uma velocidade média de 1,2 Mbps. Prefira um celular quadribanda, que funcione tanto na freqüência de 850 MHz quanto na de 2 100 MHz, que serão utilizadas pelas operadoras para o 3G.

Legendas ℹ para uso pessoal ℹ para empresas

CÂMERAS DIGITAIS

	MODELO / MARCA		ESPECIFICAÇÕES
	**DSC-W90** Sony (ESCOLHA info 11/07)	AVALIAÇÃO TÉCNICA 8,2	8,1 MP > ZOOM ÓPTICO DE 3X > TELA DE 2,5" > 150 G **1 196 REAIS**
	**PowerShot SD850 IS** Canon	AVALIAÇÃO TÉCNICA 8,0	8,0 MP > ZOOM ÓPTICO DE 4X > TELA DE 2,5" > 192 G **1 622 REAIS**
	**PhotoSmart R937** HP	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,6	8,0 MP > ZOOM ÓPTICO DE 3X > TELA DE 3,6" > 214 G **1 499 REAIS**
	**A900** Fujifilm	AVALIAÇÃO TÉCNICA 6,9	9,0 MP > ZOOM ÓPTICO DE 4X > TELA DE 2,5" > 200 G **699 REAIS**

PLACAS DE VÍDEO E SOM

	MODELO / MARCA		ESPECIFICAÇÕES
	**Radeon HD 2600XT** HIS	AVALIAÇÃO TÉCNICA 8,3	GPU RADEON 2600 > 256 MB DDR3 > PCI EXPRESS > DIRECTX 10 > HDCP > CROSSFIRE > **350 REAIS**
	**GeForce 8500GT Z085GT** Zogis	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,6	GPU GEFORCE 8500GT > 256 MB DDR2 > PCI EXPRESS > DIRECTX 10 > HDCP > SLI **699 REAIS**

VoIP

	MODELO / MARCA		ESPECIFICAÇÕES
	**VoIP 321** Philips	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,4	TELEFONE PARA VoIP > USB > RF > COMPATÍVEL COM SKYPE > VIVA-VOZ **399 REAIS**
	**VoIPex** Vonex	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,4	DRIVE USB 2.0 COM HEADSET > 128 MB > COMPATÍVEL COM WINDOWS XP **199 REAIS**

HDs E CASES

	MODELO / MARCA		ESPECIFICAÇÕES
	**FreeAgent Desktop** Seagate	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,8	HD EXTERNO > 500 GB > USB 2.0 > 8 X 19 X 16,3 CM > 1 KG **659 REAIS**
	**FHD2 PRO** Freecom	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,5	HD PORTÁTIL > 160 GB > USB 2.0 > 8,0 X 2,1 X 13,4 CM > 170 G **717 REAIS**
	**UltraMax** Iomega	AVALIAÇÃO TÉCNICA 8,2	HD EXTERNO > 1 TB > USB 2.0 > FIREWIRE 400 E 800 > 12,5 X 8,2 X 24,4 CM > 2,4 KG **2 990 REAIS**
	**Integral Fusion** Akasa	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,4	CASE PARA HDs PATA (IDE) > USB 2.0 > SLOT PARA CARTÕES CF/SD/MMC/SM/MS > 13 X 5,5 X 21,9 CM > **230 REAIS**

DICA INFO AIRTON LOPES

HD NA MEDIDA



→ Com os mais variados estilos, os HDs externos suprem diferentes necessidades. Quem precisa de muito espaço em disco deve investir em

+	−	=
Para uma câmera compacta, tem bom desempenho em cenas escuras	Não cobre a faixa de grande-angular	**Modelo elegante, com controles simples e bem posicionados**
Redutor óptico de vibrações evita fotos tremidas	Os botões são pequenos, dificultando o manuseio	**Câmera com desenho compacto para levar no bolso**
Tela sensível ao toque	Lente escura (abertura máxima de f/3,5)	**Modelo com desenho diferenciado e visor grande**
Zoom óptico de 4x	Definição das fotos é mediana	**Boa máquina, com preço de câmera de 7 MP**

+	−	=
Overclock de fábrica	Ventoinha grande faz a placa ocupar dois slots no gabinete	**Modelo com bom desempenho e preço acessível**
Tem DirectX 10 e suporte a HDCP	Existem modelos mais baratos com a mesma GPU	**Placa intermediária que não faz feio em jogos e reprodução de vídeos**

+	−	=
Boa qualidade de áudio	Depende do PC para funcionar no modo Skype	**Aparelho versátil e simples de usar**
Muito simples de usar	Qualidade de áudio apenas razoável	**Conveniente para quem faz ligações VoIP em vários micros**

+	−	=
Velocidade de transmissão acima da média (escrita de 31,7 MB/s)	Não tem FireWire nem eSATA	**HD grandalhão, mas veloz e com boa capacidade de armazenamento**
Boa relação custo/benefício	Poderia ter entrada FireWire	**Bom desempenho, visual bacana e preço competitivo**
Interface FireWire 800 para transferências velozes	O preço é exorbitante	**HD com ótima capacidade e muitas opções de conexão**
Tem entrada para cartões e duas portas para conexão com dispositivos USB	Não funciona com HDs SATA	**Boa opção para aproveitar discos PATA**

dispositivos baseados em HDs SATA de 3,5", que chegam a oferecer mais de 1 TB e múltiplas interfaces, como FireWire, eSATA e Ethernet. Se o objetivo for praticidade, os modelos de bolso, feitos com discos rígidos de laptop, são mais indicados. Eles têm menor capacidade e custo por GB mais alto, mas podem ser transportados com facilidade e funcionam com energia fornecida pela porta USB. Ou seja, não precisam de fonte.

Legendas para uso pessoal | para empresas

© FOTOS MARCELO KURA

BRUNO FERRARI

O orkut da academia

Não é de hoje que a academia de ginástica é um bom lugar para conhecer gente interessante. Mas pode ficar ainda melhor com uma rede social para facilitar os contatos. A academia Cia. Athletica investiu na web 2.0 para montar a dela. Desenvolvida pela Focusnetworks com tecnologias .Net e Ajax, a rede reúne alunos, professores e personal trainers. Bem ao estilo do orkut, o serviço permite que as pessoas interajam por meio de comunidades, mensagens e fóruns. Mas não é só isso. O perfil do usuário é sincronizado com o banco de dados da academia. Isso permite consultar o roteiro de treino e controlar os exercícios feitos. Dos 30 mil freqüentadores da Cia. Athletica, 13 mil já se cadastraram no GenteCia.



© 2



© 1

Cala a boca na rede

O cala a boca do rei da Espanha Juan Carlos para o presidente da Venezuela Hugo Chávez, durante um encontro de líderes latino-americanos no Chile, teve repercussão multiplataforma. Em pouco mais de uma semana, o ringtone ¿Por qué no te callas? foi adquirido por mais de 500 mil usuários de celulares na Europa, o que movimentou 1,5 milhão de euros. No YouTube, uma canção inspirada na frase já foi vista 1,3 milhão de vezes. No Google, já há mais de 1 milhão de resultados com a frase.



© 4

Nanotecnologia contra o câncer

Cientistas do Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT) anunciaram uma técnica para combater tumores usando nanopartículas acionadas por controle remoto. Cada uma das partículas, que são injetadas na corrente sangüínea, carrega uma quantidade determinada de medicamento. Ao entrar em contato com um campo eletromagnético, acionado pelo controle, ela se rompe, liberando o remédio no local exato do tumor. Testada em camundongos, a técnica mostrou-se eficiente. Mas ainda vai demorar para que seja usada em humanos.

© 3



Projetor parrudo

A Sony trouxe para o Brasil um superprojetor de cinema digital. O SRX-S110 é um dos poucos no mundo a alcançar a resolução de 4 096 por 2 160 pixels, chamada de 4K. Tem 10 mil lumens de brilho e projeta a imagem numa telona de 17 metros. As dimensões são compatíveis com a potência — 1,3 metro de comprimento e 110 kg de peso. O grandalhão custa nada menos que 529 mil reais. Por enquanto, nenhum cinema brasileiro se aventurou a pagar esse preço.

CENA TECH MAURO SOUZA



© FOTOS 1 MARCELO ZOCCHIO 2 MARCELO KURA 3 DIVULGAÇÃO 4 ILUSTRAÇÃO MILTON TRAJANO